

Entrevista



Foto: Cortizosa B2B Media Group

“Nosotros queremos crecer. Y queremos hacerlo de manera sustentable, de manera razonable”, René Muga.

VICEPRESIDENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS

BHP Minerals Americas:

“Para mantener la producción, para aumentar la producción, necesitamos tener una tramitación más rápida”

Durante el desarrollo de la Exhibición Internacional de Tecnologías e Innovaciones para la Industria Minera y Energética, conversamos con el vicepresidente de Asuntos Corporativos de BHP Minerals Americas, René Muga, quien ahondó con MINERÍA CHILENA, distintos temas sectoriales de interés.

¿Cuáles son las expectativas que tiene BHP en esta nueva versión de Exponor?

En esta ocasión quisimos mostrar lo que hacemos, básicamente. Primero, tener una ventana abierta para proveedores, para personas que se interesan por tener una relación co-

mercial con la compañía. También la esquina de nuestro pabellón, como se puede ver, es una especie de anfiteatro digital.

El resto del pabellón es básicamente mostrando algunas iniciativas en el ámbito de la tecnología. Finalmente este espacio que tenemos acá, audiovisual, de radio donde quisimos también innovar y tener la oportunidad de conversar con las personas, mostrar una cara

distinta, de mucho más contacto con la ciudadanía.

Hablando de la imagen que tienen chilenos sobre la industria minera, considerando que BHP últimamente está mucho más visible en espacios públicos ¿cuál es el camino que como compañía están tomando para poder visibilizar lo que realizan?

Efectivamente este cambio de mayor presencia, de mayor apertura de BHP, tiene

que ver con eso, porque de alguna forma yo diría hasta hace unos 4 o 5 años atrás, la percepción de la minería en el país era una percepción de lejanía, de desconocimiento. Han surgido en los últimos años, discusiones nacionales muy relevantes respecto al Royalty, el cambio en la Constitución, se evidenció un desconocimiento mayor respecto a lo que la minería aporta, a la contribución que hacemos al desarrollo

“Si uno compara lo que se demoran los proyectos en su tramitación en Chile con **otros países, que son también competidores de nuestro país en el cobre,** vemos que es muy desfavorable para Chile”, exhibe René Muga..

del país, y al avance que ha tenido la minería, que ya no es la minería de hace 30 o 40 años, donde había claramente un conflicto entre actividad minera y medio ambiente. La contribución a las comunidades y lo que involucra, no estaban visibilizadas correctamente. Yo creo que afortunadamente, aunque tarde probablemente, entendimos que había una necesidad de BHP y de la industria en general, de mostrarse de manera diferente con la unión pública. BHP hoy día tiene una política diferente, a la que estuvimos tradicionalmente, la apertura que tenemos, las campañas que estamos haciendo es para mostrar lo que hacemos.

O sea, ¿podemos entender que van a seguir en la misma línea en cuanto a visibilizarse aún más en espacios públicos?

Sí, y te puedo adelantar que también estamos pensando en ser mucho más activos en redes sociales, que finalmente es un ámbito en donde hoy día la discusión se da de manera mucho más fuerte, y finalmente las opiniones críticas no salen en la prensa escrita, ni a veces en la radio, sino que salen en los medios y tienen un impacto muy importante. Chile es uno de los países que tiene una penetración de redes sociales muy alta.

La idea es mostrar lo que hacemos y también estar abierto a que si hay opinio-

nes que sean diferentes, que sean contrarias, se puedan recibir y si tenemos una discusión que yo diría que es mucho mejor tenerla a evitarla.

Y en ese aspecto, ¿qué podría destacar acerca de, ¿cuáles han sido algunas acciones que han mostrado la diferencia desde el antes, cuando BHP era mucho más hermético, a la actualidad?

Ahora BHP es mucho más abierto, marca más presencia, en cuanto al relacionamiento con las personas, no solo las comunidades, sino que con las personas cuando dicen, yo no los conocía, quizás ahora los veo mucho

Ahora, en relación al desarrollo de la industria en Chile. Sabemos que Codelco siempre ha destacado en su producción de cobre. Pero también se ha ido viendo cómo BHP avanza y se podría estar posicionando en el primer lugar, ocupando el de la estatal, ¿cuál es la sensación que tienen ustedes como compañía? ¿Van en ese camino?

Bueno, la verdad es que aquí no se trata de sobrepasar a otra compañía en la producción.

Nosotros queremos crecer. Y queremos hacerlo de manera sustentable, de manera razonable, de tener buenos proyectos que permitan,

BHP hoy día tiene una política diferente, a la que estuvimos tradicionalmente, la apertura que tenemos, las campañas que estamos haciendo es para mostrar lo que hacemos”.

más, entonces, ¿cómo percibes ese nuevo relacionamiento?, una de las iniciativas bien interesantes también es poner rostro a los proyectos, por ejemplo, de inversión social que hacemos.

Y ha sido bien impactante ver, por ejemplo, la emoción que tiene una persona que participó en un proyecto, al ver su imagen en una gigantografía, dando su testimonio, y entonces hay una mayor conexión con la sociedad, que es lo que queremos.

aumentar la producción de cobre que el mundo necesita. Nosotros sentimos que estamos haciendo una contribución a la descarbonización del mundo.

Sentimos que estamos haciendo una contribución a una necesidad que el mundo va a tener creciente en los próximos años. Y por eso nuestra ambición de crecer. Y crecer, no solamente en Chile, sino que también en otros países, en cobre y en otros commodities que miran hacia el futuro.



“Tenemos que desafiamos y ver que el mundo está buscando nuevos proyectos, está buscando nuevas oportunidades”, René Muga.

Ahora, claro, Codelco tradicionalmente ha sido el principal productor mundial, es una empresa emblemática en este país.

Y por supuesto, va a haber espacios para todos los productores de cobre en los próximos años para aumentar su producción. Los proyectos para entrar en producción se demoran una década. Entonces, aquí va a haber espacios para todo y, todos tenemos que hacer lo posible por aumentar la producción que el mundo va a necesitar. Esperamos que Codelco también tenga, por supuesto, ese desarrollo en el futuro y nuestro objetivo como digo es crecer.

Ya que estamos hablando de Codelco y lo dijo Máximo Pacheco, lo que es muy compartido dentro de la in-

dustria, ya es difícil mantener la producción de cobre a nivel nacional. Y en un escenario en que se necesita aún más el metal rojo, ¿cuáles son los mayores desafíos con los que se encuentra BHP en Chile?

Claramente la permisología, nosotros lo hemos dicho públicamente, es uno de los temas que más nos preocupa. Si uno compara lo que se demoran los proyectos en su tramitación en Chile con otros países, que son también competidores de nuestro país en el cobre, vemos que hay una comparación muy desfavorable para Chile.

Y por eso también vemos con optimismo que el Gobierno haya puesto énfasis en proyectos de ley que tiendan justamente a reconocer que nos hemos ido demasiado lejos, digamos, en esos plazos y tenemos que acertarnos.

Si necesitamos proyectos que empiecen a operar, como decía, para mantener la producción, para aumentar la producción, necesitamos tener una tramitación más rápida. El otro desafío es seguir aumentando nuestra sustentabilidad.

Nosotros tenemos un compromiso también con la descarbonización, con la carbononeutralidad hacia 2050. La producción de cobre contribuye a la electrificación, contribuye a la descarbonización en el mundo. Nosotros en BHP hemos tenido un avance

muy significativo en energía. Hoy día nuestro alcance 2, que es básicamente la emisión de la energía que ocupamos, es 100% renovable, por lo tanto ahí estamos en cero, lo que es una muy buena noticia. También estamos sin consumo de agua continental, 100% con agua desalada, que también es un plus. Queda el desafío de las emisiones del alcance 1, que es básicamente lo que se emite en la propia operación, y ahí el desafío es cómo electrificamos más rápido los procesos.

Y finalmente queda el alcance 3, que son nuestros proveedores. Yo creo que tenemos ahí un desafío colaborativo sumamente grande. Cómo actuamos colaborativamente con nuestros proveedores.

¿Y qué aspectos positivos pudiéramos resaltar para atraer inversión a Chile?

Yo creo que Chile tiene una condición natural, por supuesto, no es todo recursos, que son innegables. No estamos solo en eso, nuestros vecinos del norte de Perú también tienen muy buenos recursos, y otros países también, no sé, tienen recursos interesantes, pero Chile tiene una ventaja innegable.

Yo diría que la experiencia que tiene el país en minería, la cantidad de proveedores, de servicios, nosotros relacionados con la minería, gente de talento formado, gente capacitada para es-

tos cargos, y sobre todo el ambiente de innovación y de transformación tecnológica que la minería requiere, que en este país también se está dando.

La minería está avanzando, yo diría, aceleradamente, es una de las industrias que probablemente más rápido está avanzando hacia la tecnologización y en adaptarse a esta nueva realidad. Chile tiene ventajas muy relevantes, su ubicación geográfica, su asociación con el mar, que nos permite utilizar agua desalada, nosotros tenemos este proceso, hay una serie de condiciones que yo creo que son muy importantes para el país. Tenemos que desafiarnos y ver que el mundo está buscando nuevos proyectos, está buscando nuevas oportunidades.

¿De qué forma BHP está preparando a los colaboradores en cuanto a la incorporación de nuevas tecnologías?

No, yo diría que ahí nosotros tenemos tal vez una ventaja muy importante respecto a otras industrias productivas, el nivel de la penetración tecnológica en la minería es tremendo. A veces la gente que escucha a lo mejor no tiene real conciencia de eso. Hoy día en Spence, por ejemplo, toda la actividad productiva mina, los camiones, las perforadoras, son autónomos, ¿verdad? Y uno podría decir, entonces que la persona que va a trabajar en minería



Foto: Centileva B2B Media Group

ya no va a necesitar las mismas capacidades, los mismos conocimientos que tenía el operador de hace 20 años atrás o de hace 10 años atrás. No, son otras capacidades, son otros conocimientos, otro tipo de formación, que es el que vamos a necesitar en la minería del futuro.

Yo diría que eso abre una oportunidad distinta para otro tipo de generación que nosotros estamos contribuyendo, ello a través de múltiples iniciativas de emprendimiento, de formación, de traer mujeres

a la minería. Tú sabes que BHP hoy día es la empresa, digamos, que ha batido el récord en Chile por lejos, digamos, de más del 40, casi 42% hoy día de participación femenina en nuestras operaciones. No solo a nivel de operación sino a nivel de producción.

Somos conscientes que nosotros tenemos que hacer un esfuerzo de capacitación, de entrega de información, de entrega de recursos, para que esas personas puedan ser parte de la industria como lo hemos hecho en el caso de mujeres. **mch**

Entrevista MINERÍA CHILENA a vicepresidente de Asuntos Corporativos de BHP Minerals Americas en pabellón BHP, Exponar 2024.

La idea es mostrar lo que hacemos y también estar abierto a que **si hay opiniones que sean diferentes**, se puedan recibir”.