

Construcción en madera

DIGITALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL maderera, Avanza Pyme

**Rosemarie Garay**

Ingeniera forestal de la Universidad de Chile, Magíster en Ciencia e Industria de la Madera

Por años he visitado industrias madereras de todos tipos y tamaños relacionándose con ellas por distintos estudios, resulta evidente la gran diferencia que hay en digitalización entre grandes y pequeñas, en las primeras, gran avance en el uso de software, llegando incluso a que sobren datos y escasee la capacidad de usarlos para realizar mejoras, mientras en las pequeñas, se añora poder implementar algún sistema por humilde que sea que les evite tener que rehacer muchas veces tareas que bien podrían ya estar digitalizadas.

Hace poco tuve la oportunidad de dirigir a un estudiante en práctica para obtener su título profesional quien trabajó en una empresa mediana de remanufactura en madera en la Región Metropolitana, siendo pocas las que se han atrevido a digitalizarse, esta fue valiente. Manos a la obra, tomamos contacto con la empresa que ya estaba implementando la gestión de recursos humanos y administración con un conocido ERP comercializado desde hace 15 años en Chile. Como les quedaba la misión de implementar la gestión de producción, mi estudiante fue apoyado por el gerente, que tenía absolutamente todo en su cabeza (si les suena a algo conocido, es por que frecuentemente es así), además de una persona que va en camino a tener estas mismas características, se emprendió la tarea.

Si debo resumir, fue una buena experiencia, se aprendió de fortalezas y debilidades, sobre todo volver a confirmar que los jóvenes profesionales son clave para apoyar a las pymes y que hay oportunidades para los proveedores de software para convencer a las empresas, pero se requiere flexibilizar la oferta, un trabajo uno a uno, porque cada caso tiene requerimientos distintos, fáciles de resolver para quienes generan los software, pero desmotivadores para quienes no saben y pagan por algo que no resuelve totalmente las situaciones de producción, que es donde más hay diferencias específicas a las que hay que prestar atención.

Vivimos en directo lo que narra el reporte de la CChC Digitalización en obra: Experiencias y percepciones de profesionales de obra, el cual recomiendo que lean **(DESCARGAR)**. Antes de leerlo sentía que al sector industria maderera le falta mucho para convertirse en un proveedor conectado digitalmente para satisfacer al sector de construcción que ya está habilitado con BIM y CAD, reflexionaba pensando en cómo convencer a más y más empresas a que inviertan y se vayan preparando, pero al leer este reporte me cambió la mirada, estamos en la fase de mal de muchos..., pero convencida de que es muy necesario efectuar estas adecuaciones para crecer, aún tras la evidencia de que existe un descalce entre las expectativas y la realidad y que esto afecta a todo el sector de

la construcción, sólo quiero compartir un breve extracto que me identificó más que nada del reporte mencionado: "Cuando los profesionales señalan que los costos de la digitalización son altos y no tienen retornos suficientes, indirectamente están transparentando un horizonte de evaluación a corto plazo, limitado al margen de un proyecto de construcción específico. Es muy posible que este enfoque de análisis esté influido por el rango de actuación que tienen los profesionales de terreno, pero a nivel gerencial la perspectiva debería ser más amplia. Es evidente que los beneficios de la digitalización trascienden a un solo proyecto. De hecho, la digitalización no se trata (solamente) de implementar herramientas digitales para solucionar problemas prácticos en una obra; implica transformar los procesos de gestión en toda la organización para mejorar su capacidad operativa. Por definición, requiere una visión estratégica de más largo plazo y, por consiguiente, una redefinición de la forma como se valoran estas inversiones. Al final, la digitalización no solo mejora la eficiencia, seguridad y calidad de la información de gestión en un proyecto; es una necesidad para mantener la empresa productiva y competitiva en un mercado cada vez más tecnologizado". **N&C**

Comenta en  