

VITRINA EMPRESARIAL

Salesforce inaugura oficina en Chile y se enfoca en la IA agéntica para la transformación digital del país

Con el respaldo de autoridades y líderes estratégicos, la compañía líder en CRM basado en IA celebró un evento que reafirma su apuesta por el mercado chileno con la apertura de su oficina en la icónica Gran Torre Costanera.

El jueves 27 de marzo, la empresa estadounidense Salesforce —con más de 90 sucursales globales— celebró la inauguración de su oficina en Chile, reforzando así su compromiso con la transformación tecnológica del país.

El evento contó con autoridades y líderes del sector público y privado. En un video enviado especialmente para la ocasión, la ministra de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Aisén Etcheverry, destacó: “La tecnología es clave para el desarrollo de Chile. Seguimos siendo un hub tecnológico líder en Latinoamérica. Tenemos talento, visión y un entorno cada vez más favorable, por eso celebramos que empresas como Salesforce inviertan y colaboren en nuestro

ecosistema digital”.

“Hoy no solo inauguramos una oficina; reafirmamos nuestro compromiso con Chile, su gente y su futuro. Queremos estar aún más cerca de nuestros clientes y partners, y del ecosistema de innovación, del talento digital y del futuro que todos queremos construir”, señaló Guido Ipszman, director general de Salesforce en Chile.

Salesforce impulsa la adopción de IA en Chile con Agentforce, su plataforma de agentes autónomos que mejora la colaboración entre humanos e inteligencia artificial, optimizando la eficiencia y la experiencia del cliente y permitiendo que los agentes de IA actúen directamente en procesos de negocio.



Marcelo Guajardo, gerente de Asuntos Gubernamentales y Políticas Públicas para Cono Sur de Salesforce. Alejandro Anderlic, director senior de Asuntos Gubernamentales y Externos para América Latina de Salesforce. Jeannette Escudero, directora ejecutiva de Talento Digital para Chile. Guido Ipszman, director general de Salesforce en Chile. Romanina Morales, directora nacional SENCE.



Alejandro Anderlic. Guido Ipszman. Francisco Chahuán, senador de la República. Marcelo Guajardo.



Claudio García, Salesforce. Daniel Arancibia, gerente regional de Customer Experience de Falabella.com. Nicolás Capiel, CEO Antártida. Victoria Lezcano, Salesforce.