

Pese a problemas de acceso, inauguran temporada invernal con lanzamiento de la campaña “Antuco como nunca antes”



LAS AUTORIDADES DIERON EL VAMOS a la campaña “Antuco como nunca antes”.

En un trabajo conjunto con Sernatur, Gobierno Regional y Conaf, presentaron la campaña con la finalidad de dar a conocer la oferta turística de la comuna.

María Paz Rivera Arévalo
 prensa@latribuna.cl

Durante las vacaciones de invierno surgen distintos panoramas y actividades recreativas para distraer a las familias de la rutina habitual. En ese contexto, las distintas comunas del Biobío se preparan con un menú turístico para todos aquellos que desean viajar y conocer atractivos locales.

Ya es tradición que Antuco destaque a nivel regional, puesto que tiene una variedad recreativa de alto nivel, entre ellas el único centro de esquí en las faldas del volcán homónimo.

Por esa razón, cada año en la temporada de invierno recibe a miles de turistas de todo el país y del extranjero que se trasladan a disfrutar de la naturaleza.

En consideración a lo anterior, este año la Municipalidad de Antuco, el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), la Corporación Nacional Forestal (Conaf) y el Gobierno Regional del Biobío realizaron el lanzamiento

oficial de la temporada invernal 2024. Se trata de la nueva oferta turística llamada “Antuco como nunca antes”, campaña trabajada con Sernatur para potenciar la comuna y sus atractivos.

LANZAMIENTO

En una fría y blanca jornada, iluminada por los rayos del sol, se llevó a cabo la actividad en el Centro de información ambiental del Parque Nacional Laguna del Laja en Antuco, instancia en que hubo una reunión entre las autoridades para conocer la oferta turística que fue presentada posteriormente a la comunidad.

La convocatoria contó con la presencia de la delegada presidencial provincial Biobío Paulina Purrán; el seremi de Economía, Fomento y Turismo, Javier Sepúlveda; la directora regional de Sernatur Biobío, Maritza San Martín; el alcalde Miguel Abuter, y el director regional (s) de la Conaf, Alberto Bordeu, quienes se refirieron al potencial turístico de la zona.

En relación a los atractivos

turísticos para este 2024, este destino ofrece aventura, esquí, paseos en Buggy, canopy en la nieve, snowboard, entre otras actividades. Este destino turístico cuenta con más de 50 prestadores de servicio, con Pymes, mypimes, o emprendimientos lugareños.

Al respecto, el Seremi de Economía Javier Sepúlveda destacó la importancia del fomento turístico: “Biobío es turístico, tiene enormes atractivos y Antuco es uno de los más importantes que ofrece grandes oportunidades de desarrollo a su población, no sólo del punto de vista económico, sino también desarrollo cultural y social”.

En tanto, y el director regional (s) Conaf, Alberto Bordeu, entregó indicaciones respecto a la compra de tickets para entrar al parque de esquí, cuya capacidad es limitada. “Abrimos al principio con una capacidad de acogida de 500 personas y que a partir del sábado podemos ampliar a 1.200 porque precisamente vialidad pudo seguir trabajando hasta las canchas de esquí y despejar los estacionamientos allí”, sostuvo.

PROBLEMAS VIALES

Pese a la oferta de actividades y entretenimientos, existe una problemática que fue mencio-



LAS MALAS CONDICIONES DEL CAMINO hacia el centro invernal de Antuco afecta la llegada de turistas.

nada por los asistentes: el mal estado del camino para llegar al centro invernal, pues gran parte del trayecto presenta grandes y numerosos hoyos.

Al respecto, la delegada presidencial Purrán aseguró que “Vialidad y personal del Ejército trabajarán para mantener habilitada la ruta”, mientras que desde Dirección de Vialidad del Gobierno Regional indicaron que la ruta estaría siendo fiscalizada para ver futuras soluciones.

Por otro lado, el alcalde Antuco, Miguel Abuter, sostuvo que “el compromiso de todos es hacer de Antuco una comuna turísti-

ca, literalmente. Tenemos que seguir implementando mucha más infraestructura, cosa que el visitante pueda llegar sin ningún problema”, explicó.

René Parada, representante del gremio de turismo de la localidad, agradeció a las autoridades por la coordinación de trabajo que se realizó este 2024 para desarrollar el destino turístico y apoyo a los emprendedores.

“Agradecemos la accesibilidad, ya que habiendo accesibilidad a nuestro parque nacional podemos garantizar la llegada oportuna de nuestros visitantes”, expuso.