



5G en Chile: rapidez para usuarios, subutilización en empresas y el desafío de monetizar nueva red

■ Expertos y operadores coinciden en que es un desafío cómo generar ingresos para costear la inversión de la nueva red, la cual no ha logrado desplegar con todo su potencial en el país.

POR BLANCA DULANTO

Una de las últimas actividades del Gobierno del expresidente Sebastián Piñera fue el 16 de diciembre de 2021, fecha en la que el entonces mandatario anunció la activación de la red de quinta generación de tecnología de telefonía móvil. Hito que convirtió a Chile en el primer país de Latinoamérica en encender el 5G para operaciones comerciales a nivel nacional.

A la fecha, y según cifras entregadas por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), ya se superaron los 5,2 millones de conexiones a 5G. La tecnología tuvo una rápida adopción por parte de los usuarios y evidenció que este proceso fue aún más veloz que con el 4G, explicó el subsecretario,

Claudio Araya.

Sin embargo, existe coincidencia en los distintos actores de la industria en cuanto a que el 5G todavía no logra demostrar todas sus capacidades. “Creemos que 5G aún no muestra su verdadero potencial en nuestro país, que es la conexión entre máquinas, lo que sin duda tendrá un efecto directo en la dinamización de los sectores productivos”, sostuvo el regulador y señaló que, en definitiva, el desarrollo de aplicaciones 5G permitirá que Chile pueda fortalecer su economía y aquellas actividades productivas estratégicas.

Verdadero potencial

“Desde el punto de vista de los usuarios, no hay mayor diferencia entre una buena red 4G y una red

5G”, aseguró el experto en telecomunicaciones Oscar Cabello. En ese sentido, sostuvo que para sacarle más jugo al 5G “las telcos deberían fomentar el Internet de las cosas (IoT), es decir, ofrecer planes comerciales atractivos para conectar a las redes millones de nuevos dispositivos como algunos electrodomésticos, medidores de agua y luz, cámaras de seguridad, alarmas, portones automáticos o localización de vehículos”.

Esto, dado que –a su juicio– para los propios operadores, el 5G no ha significado ni usos ni ingresos adicionales, lo que explica, en parte, las dificultades financieras por las que están atravesando algunos de ellos.

“El gran desafío que tienen los operadores en este momento es precisamente rentabilizar las enormes inversiones que hicieron por el uso del espectro correspondiente”, aseguró Cabello.

En esto coincidió el director ejecutivo de G&A Consultores, Daniel Gurovich: “En general, la promesa

16
 DICIEMBRE
 DE 2021 SE DIO EL VAMOS AL 5G
 EN CHILE.

A la fecha ya son más de 5,2 millones las conexiones de 5G en el país.

del 5G se está cumpliendo, aunque a un ritmo más lento de lo esperado en algunos casos. Las velocidades de conexión y la capacidad de la red han mejorado significativamente. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para aprovechar todo el potencial de esta tecnología”.

A esto agregó que “a largo plazo, se espera que 5G genere un gran retorno de la inversión al impulsar la innovación, la productividad y el crecimiento económico. Sin embargo, en el corto plazo, los operadores están enfrentando desafíos para

monetizar esta tecnología”.

Visión de los operadores

En el marco del debate que ha generado la sostenibilidad financiera en la industria, los operadores no piensan distinto. Por ejemplo, el gerente de regulación y de asuntos corporativos de Entel, Manuel Araya, señaló que si bien el desarrollo del 5G en nuestro país fue una excelente noticia, “sí es necesario seguir profundizando su masificación, así como el uso de esta tecnología en aplicaciones que entreguen valor a los clientes y que sean intensivas en algunas cualidades distintivas, como la baja latencia”.

Por su parte, el director de asuntos públicos de Movistar Chile, Fernando Saiz, indicó que esta gran inversión ha permitido que Chile mejore en los rankings internacionales de conectividad, pero que sin embargo el uso sigue siendo mayoritariamente vía *smartphone*. “Tenemos certeza de que podremos ver su implementación en el internet de las cosas con casos de uso industriales. Hoy estamos viviendo las primeras etapas del 5G, no obstante, su verdadero aporte industrial aún está desarrollándose en el mundo, y veremos, en el mediano-largo plazo, resultados concretos”, agregó Saiz.

El gerente de regulación de WOM, Juan Cristi, añadió que “la agilidad que ofrece la tecnología de quinta generación, representa una oportunidad de crear un ecosistema transformador, tanto a nivel de usuarios finales como industrial”.

A su vez, el vicepresidente de asuntos regulatorios, corporativos y sostenibilidad ClaroVTR, Cristián Salgado, señaló que desde la empresa creen firmemente en la potencialidad de la red 5G. “Aún no se ve su real impacto, pero creemos que cada vez más comenzará a producir efectos positivos, particularmente en el mundo industrial. Su extraordinaria *performance* en velocidad y latencia es clave para las empresas del futuro, que cada vez más digitalizarán sus procesos productivos, para lo cual está tecnología es fundamental”, dijo.

A fecha de hoy, sólo Entel y Movistar pudieron cumplir con sus proyectos de implementación de esta tecnología tras la primera adjudicación de espectro. WOM aún no, lo que se ha traducido en problemas hasta el día de hoy con la Subtel, los que han escalado hasta el Ciadi. De hecho, el regulador indicó en entrevista con Señal DF que “esto ya no da para más” y que en diciembre podría iniciar el proceso de quitarle la concesión a la firma.

En junio de este año el Gobierno concretó un segundo concurso de 5G, donde ClaroVTR –el único operador que no se adjudicó espectro en la licitación pasada– ganó todas las concesiones tras presentar una oferta por US\$ 90 millones. Subtel afirmó que “estaremos mirando el momento oportuno para concretar un nuevo concurso de 5G”.