

¿QUÉ IMPACTOS BUSCAN LAS EMPRESAS CUANDO APUESTAN POR TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD?



Este año, la metodología del Ranking C³ amplió su análisis a las iniciativas y proyectos con impacto innovador y se analizaron más de 80 casos de distintas firmas que generan un impacto tangible en el mundo corporativo y en la sociedad. POR M. PACULL Y A. FERNÁNDEZ

Mientras los desafíos medioambientales sean mayores, la innovación tecnológica y la I+D jugarán un rol cada vez más importante en la estrategia empresarial. Esa fue una de las conclusiones de la más reciente edición del Ranking C³ de Creatividad e Innovación, que este año amplió su metodología para analizar iniciativas y proyectos de empresas con impacto innovador.

Por esta razón, además de evaluar los puntajes de cultura, hubo una revisión en profundidad de más de 80 proyectos o iniciativas de innovación de empresas que están generando un impacto tangible en las empresas y en la sociedad.

El uso de la inteligencia artificial (IA), la búsqueda de alternativas para fortalecer la sostenibilidad financiera y la preocupación por avanzar hacia prácticas más sostenibles fueron tres caracterís-



C³, 23% de los proyectos postulados estaban elaborados contemplando la IA como herramienta principal, tanto para la ejecución como para el desarrollo. Para la ejecutiva, aumentar este indicador es clave, pero desafiante, principalmente por temas de adopción.

"A nivel gerencial, es de suma importancia sensibilizar a los líderes de gerencias y del directorio sobre la utilidad y el impacto de la IA en el negocio. A nivel de los líderes de proyectos, se trata de atraer y retener talento que maneje la tecnología, así como establecer procesos de capacitación continua en las últimas tecnologías, especialmente en el uso avanzado de datos. En el caso de los colaboradores en general, es crucial fomentar un enfoque desde los usuarios, asegurando que adopten la tecnología en sus funciones diarias y comprendan cómo puede aumentar la productividad y facilitar sus tareas", detalla.

El vicedecano de la Escuela de Negocios de la U, Adolfo Ibáñez, Juan Pablo Torres, añade que las capacidades de entrenamiento de algoritmos hoy en día son herramientas de uso bastante generalizado, pero que deben ser adoptadas transversal y preferentemente por equipos multidisciplinarios dentro de la empresa. También apunta que, a partir de su uso, las empresas pueden "tomar deci-

siones más informadas y predecir patrones con mayor precisión". No obstante, acota que si las capacidades de machine learning son alojadas en unidades de negocios específicos como I+D o innovación, difícilmente estarán alineados a la estrategia de la empresa.

Portafolios de innovación

En términos de innovación en sostenibilidad, los resultados analizados muestran que el 70% de las iniciativas y proyectos busca un impacto económico, un 34% un impacto medioambiental, 9% busca un impacto en la seguridad laboral y operacional, 10% busca un impacto social, mientras que el 23% quiere impactar en la experiencia del cliente. Para Sapunar, este diagnóstico refleja una "madurez creciente" en los portafolios de innovación de las empresas.

En el caso del impacto económico, dice que la mayoría de las empresas buscan mejorar su Ebitda mediante ventas a través de innovaciones en productos o modelos de negocio, y de eficiencias en procesos. "También se observa una relación directa con el NPS y la atracción y retención de talento, como vemos en proyectos como el de Coca-Cola Andina, que con su iniciativa JARVIS logró optimizar procesos industriales mediante IA, generando US\$ 2 millones adicionales en ventas y reduciendo

residuos", destaca.

En cuanto a los temas ESG, Sapunar señala que están emergiendo como aspectos estratégicos para la gestión de riesgos y la creación de valor a largo plazo. "La innovación es una herramienta clave para abordar estos desafíos, especialmente los medioambientales. Las empresas se están enfocando cada vez más en la innovación para soluciones tecnológicas en áreas como la desalinización, reducción de emisiones y el rediseño de procesos para minimizar residuos", dice. Ahí, por ejemplo, destaca lo que está haciendo AquaChile, que innovó en su proceso de aprovechamiento de escamas de salmón, generando valor al reducir residuos y mejorar la eficiencia de su producción.

A juicio de Torres, para potenciar estos indicadores se requiere un esfuerzo colaborativo que incluya estrategias para fortalecer políticas e incentivos financieros para impulsar más proyectos de impacto, usando métricas que aumenten la disposición de los gerentes para tomar riesgos controlados, pero que estén fuera de su área de confort. También cree que es necesario fomentar más alianzas público-privadas y empoderar a los trabajadores, a través de capacitaciones, para que tengan las herramientas necesarias y el impacto sea a largo plazo.