



EL MOVIMIENTO DE CONSUMIDORES ERA INCESANTE AYER AL MEDIODÍA EN EL CENTRO DE PUERTO MONTT, LA MAYORÍA CON BOLSAS Y COMPRAS VINCULADAS A LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO.

Alza de 18% en las ventas y números similares a era precovid: percepción del comercio mejora este fin de año

Catalina Álvarez
 cronica@diariollanquihue.cl

Diciembre ha sido el reflejo de que el comercio se ha recuperado tras los efectos de la pandemia y el estallido social, permitiendo que se pronostique un cierre de año positivo para el sector. Sin embargo, líderes gremiales alertan sobre la creciente informalidad en el comercio y otros desafíos que afectan al rubro, desde el impacto del comercio ambulante hasta la supuesta competencia desleal de locales comerciales de origen extranjero.

Desde la Cámara de Co-

mercio de Puerto Montt sacan cuentas positivas. José Luis Flández, gerente del gremio, destaca que las transacciones han repuntado: "Han aumentado las ventas en torno a un 18%, si se compara con igual mes año anterior. Evidentemente diciembre es el mejor mes para el comercio, sumado a ello el gran flujo de turistas argentinos que ha llegado a la zona, fortaleciendo el turismo de compra y, por consiguiente, las ventas del sector que han tenido un frenazo significativo producto del escenario macroeconómico".

Flández sostiene que están expectantes y optimistas que puedan contar con una buena

PUERTO MONTT. Desde el Gobierno destacan que este rubro vive un mayor dinamismo, lo que se refleja en un PIB regional de entre un 9% y 10%. Pese al optimismo reinante, la informalidad y las ventas de ambulantes inquietan a líderes del comercio de la capital regional.

temporada estival. Para ello, opina que "ayudará la aplicación de la ordenanza municipal que prohibirá el comercio ambulante en el perímetro céntrico", lo cual significará proyectar una mejor imagen ciudad y una mejor presentación para los turistas nacionales e internacionales que visitarán la capital regional. "Necesitamos una ciudad más ordenada, amigable y segura para nuestros visitantes", remata.

COMO ANTES DEL COVID

Juan Carlos Erices, gerente comercial de Pasmar, precisa que el movimiento en los centros comerciales a su cargo anota un importante movimiento.

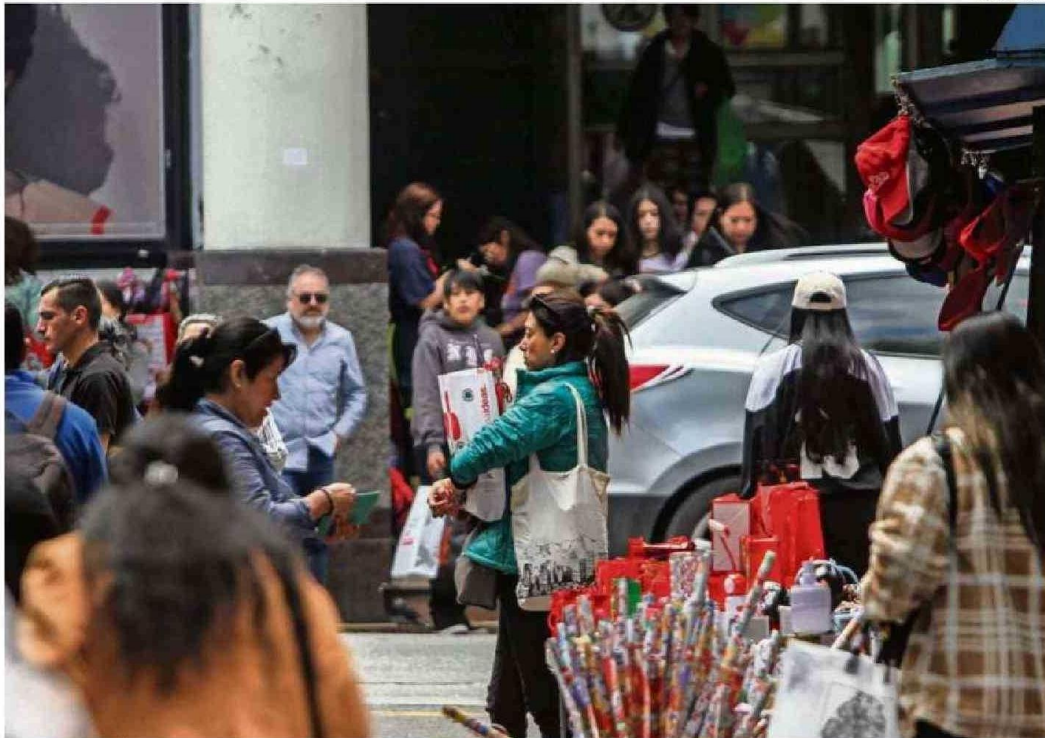
Por ejemplo, aprecian niveles similares a la era precovid, en un "contexto además de fuerte presencia de extranjeros. Respecto de las ventas, se ve también un repunte". En cuanto a la gran presencia de trasandinos, lo infliere de un escenario cambiario muy favorable para los argentinos.

Asimismo, explica que no han tenido problemas en la cadena de suministros, gracias a una combinación de factores, como una infraestructura adecuada en sus centros comerciales, sumado a la experiencia de los operadores. "Eso es algo que deben responder individualmente los operadores, pero la experiencia muestra que

entregadas por el seremi de Economía, Luis Cárdenas.

que ordena la salida del comercio ambulante.

AGENCIA UNO



A JUICIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO MONTT Y LA CÁMARA DETALLISTA, LA PRESENCIA DE AMBULANTES ES UNA AMENAZA. (viene de la página anterior)

ante un aumento de la demanda, la oferta del centro comercial se ve favorecida en proporciones similares", dice.

RECUPERACIÓN

René Zambrano, presidente de la Cámara de Comercio Detallista de Puerto Montt lamentó el presente general de la actividad, con cierre de locales y pérdida de cupos de trabajo. Sin embargo, reconoce que la actividad ha mejorado.

Sin embargo, esto lo matiza, ya que si bien diciembre es de los meses más favorables para el comercio en general, las "ventas en el comercio establecido han bajado porque el comercio ambulante es pesado, es algo que ya está desbordado, y ya se está viendo no sólo en el centro, sino que en barrios y sectores poblacionales". Ante ello, recordó que es más necesario que nunca que se aplique la ordenanza municipal desde el 3 de enero, tal como lo anunció el municipio.

"Nuestra ciudad es capital regional. Aquí están las puertas de la Patagonia, llega mucho turismo, etcétera, por lo que esperamos que el nuevo gobierno comunal busque una fórmula para, primero que nada, formalizar el comercio que no esté regulado. No puede haber comerciantes que no estén

"Han aumentado las ventas en torno a un 18%, si se compara con igual mes año anterior. Evidentemente diciembre es el mejor mes para el comercio, sumado a ello el gran flujo de turistas argentinos"

José Luis Flández, gerente de la Cámara de Comercio de Puerto Montt

pagando impuestos, o que se desconozca de dónde viene su mercadería. Sería ideal encuentren un lugar para que ellos pueden instalarse y vender sus productos, establecer días, llevar ferias itinerantes, entre otras posibilidades".

Otro tema que preocupa a la autoridad de comercio es el mercado de establecimientos chinos, los cuales están presentes en diversos puntos de Puerto Montt y la región. La concurrencia de consumidores en estos locales también aumentó considerablemente en diciembre, pese a que muchos de ellos presentaron un "alto nivel de incumplimiento en materias sanitarias", según una fiscalización realizada este mes por la Seremi de Salud Los Lagos.

Aparte de los problemas re-

lacionados a los alimentos, Zambrano asegura que "muchos chinos están evadiendo impuestos, y yo no sé a qué punto se va a llegar para que eso se controle de una vez por todas. Sé que ha habido infracciones, pero aun así el comercio chino no está entregando la boleta cuando usted va a comprar".

MEJORA

Luis Cárdenas, seremi de Economía de la Región de Los Lagos, sostiene que "nuestra apreciación es que paulatinamente el comercio local está evolucionando de forma positiva, y tendrá cifras mejores que en años anteriores. Esta tendencia se ve reflejada en la trayectoria del PIB Regional del tercer trimestre, en específico del sector de comercio, que junto al sector de servicios presentaron un mayor dinamismo. Esa misma condición se ha estado evidenciando en la actividad comercial del presente mes, situación que regularmente contrastamos con los gremios del comercio local, con quienes compartimos estas mejores expectativas con relación a las complejidades que nos dejó la pandemia para la recuperación de este importante sector económico".

El seremi además destacó

la importancia del comercio en la economía regional: "Sin duda, el sector del comercio es relevante en nuestra Región de Los Lagos por su aporte sustantivo al empleo. Es la rama de la actividad económica que mayor cantidad de ocupados aporta con más de 72.000 empleos y un aporte de entre el 9% y 10% del PIB regional", indicó la autoridad.

Sobre al apoyo al comercio local, que muchas veces puede verse disminuido frente a la presencia de grandes centros comerciales, incluso en época navideña, Cárdenas afirmó que "nuestro Ministerio de Economía Fomento y Turismo, a través de Sercotec, actualmente financia dos programas de apoyo al comercio local en la ciudad de Puerto Montt. Uno es el Barrio Comercial de la Cámara de Comercio de Puerto Montt, y el otro Barrio Comercial Valle Volcanes".

Agregó también que el "Gobierno ha promulgado recientemente la Ley de Cumplimiento Tributario, cuyo objetivo es avanzar hacia un sistema tributario más justo y equitativo y donde uno de los siete pilares es el combate a la informalidad, cuyo foco es combatir la competencia desleal que sufren las pymes de nuestro país".

CB