

Título: "La educación financiera debe ser una asignatura en el colegio, como biología o matemáticas"

Noël Zemborain, presidenta para América de Junior Achievement, ONG que enfrenta el desempleo juvenil

"La educación financiera debe ser una asignatura en el colegio, como biología o matemáticas"



MAURICIO RUIZ

Junior Achievement es una ONG mundial que lleva funcionando más de 100 años, nació en Estados Unidos, y ya se encuentra en 110 países en el mundo. Su foco es entregar herramientas a jóvenes, entre 15 y 25 años, en tres pilares para que puedan enfrentar de mejor forma el mercado laboral: los capacitan para emprender, los preparan para facilitarles su tránsito al trabajo y también tiene programas de educación financiera.

La labor de esta organización, reconocida por su red de más de 500.000 voluntarios y profesores y capacitación a 17 millones de estudiantes, ha sido clasificada en el puesto cinco de la lista DOT Good de las 500 mejores ONG del mundo y nominada al Premio Nobel de la Paz por tercer año consecutivo en 2024.

Esta semana, en la actividad NAUFest que se desarrolló en la Universidad Diego Portales, estuvo en Chile Noël Zemborain, la presidenta de Junior Achievement Américas, que cuenta con 26 países y sólo en 2023 impactó a 1.539.184 estudiantes y 22.668 escuelas con sus programas y contó con el apoyo de 22.634 voluntarios y 1.730 alianzas con empresas locales para ayudar en la inserción laboral de los jóvenes. En Chile aplicaron sus programas en colegios estatales y particulares subvencionados y unos 10.000 alumnos fueron capacitados.

"Fortalecemos la educación que se entrega a los chicos en el colegio con programas técnicos que son muy buenos, pero donde también aprenden habilidades blandas, de comunicación por ejemplo, para enfrentar mejor una entrevista de trabajo", dice Zemborain.

¿Por qué es tan alto el desempleo juvenil? La gran culpa es que los jóvenes salen poco preparados para enfrentar el mercado laboral?

La entidad, que tiene sede en Chile, prepara a los jóvenes para que puedan enfrentar de mejor forma el mercado laboral.

DAVID VELÁSQUEZ

Noël Zemborain fue invitada a NAUFest de la universidad Diego Portales.

"Es un problema complejo. No se debe a una única causa, pero una es fortalecer la confianza que tienen los chicos desde el colegio para que lleguen mejor dispuestos a su etapa laboral. Y, por otro lado, involucrar al sector privado, a las empresas que se hagan cargo del proceso de evolución de los jóvenes, de abrazar a la juventud, que tiene menos experiencia, pero muchísimas ganas de involucrarse en el proceso formativo. Nosotros, como ONG, hacemos ese puente entre la escuela, que a veces está muy metida mirando a los chicos y las empresas que están mirando sus negocios".

Tengo la impresión que los jóvenes actuales están más dispuestos a emprender que sólo aspirar a tener una carrera en una empresa. ¿Es así?

"La propensión a emprender siempre está. Nuestra ONG nace enfocada en el incentivo al emprendimiento. Hemos constatado que si un adolescente tiene una experiencia emprendedora en algunos de nuestros programas, las ganas de ser emprendedor crece".

¿Cómo se enseña a emprender?

"Nuestro programa, que en Chile se llama La Compañía y Mini Empresa o Empresas Juveniles en otros países, les damos las herramientas para que armen su empresa. Hacen estudios de mercado, buscan una necesidad que quieren cubrir, arman su plan de negocios, definen cuál va a ser el producto o el servicio, hacen su plan financiero, determinan costos y hasta salen a buscar inversores".

¿Qué es lo más complicado de trabajar con jóvenes?

"Que pasan por muchos momentos de frustración, sobre todo en la actual generación. La frustración es un tema que tienen que aprender a lidiar y son habilidades que les entregamos. No solamente aprenden lo que implica generar un negocio, sino toda la parte emocional de generar un trabajo conjunto".

En Chile, según cifras del 2023, el 7% de los jóvenes entre 18 y 24 años están en los registros comerciales, con deudas impagas. ¿Saben poco de finanzas?

"Absolutamente, y ahora que cada vez a menor edad tienen acceso a una tarjeta es primordial que sepan manejar su dinero en la juventud. Les va a servir para el resto de la vida y por eso nos involucramos en los programas para fomentar la educación financiera. En ese sentido hay alguna buena noticia, ya que se está empezando a hablar de educación financiera en toda la región y en algunos países ya se está empezando a incluir en los currículum educacionales. La educación financiera debe ser una asignatura en el colegio, como biología, como matemática, como historia. La educación financiera es una herramienta clave para salir a la vida".

¿Hay países que tienen educación financiera como asignatura?

"Justo ahora en Buenos Aires se ha incluido como asignatura obligatoria la educación financiera. En Perú también se está incluyendo. Para Junior Achievement el deseo es que escalen estos temas en el currículo escolar no sólo la educación financiera, sino que también el emprendimiento y la orientación vocacional".



Hacemos de puente entre las escuelas y las empresas"

Noël Zemborain