

Desinformación y periódicos

Señor Director:

Hoy, en un mundo dominado por la tecnología digital, la opinión pública busca desesperadamente encontrar información confiable.

En meses recientes las redes han sido inundadas por falsos videos que muestran por ejemplo a Trump abrazado de Kamala u otros similares. En Chile los memes de hechos recientes son prueba de lo mismo. Mientras tanto el ciudadano de a pie espera información confiable de medios bien establecidos, léase compañías periódicas. Las encuestas señalan que ese es el punto de vista de más de la mitad de la ciudadanía mundial —85% es lo que esperan de los diarios y 52% de las compañías de comunicación.

Los diarios siempre han enviados reporteros a confirmar las noticias antes de

difundirlas. Así cumplen con la expectativa del lector de recibir información correcta.

Nunca ha sido más urgente que las noticias sean confiables. Y esa misión, hoy como ayer y mañana, la deben y tienen que cumplir los periódicos

JULIO EDUARDO MUÑOZ