
LORETO RAMÍREZ.
GERENTE DE PERSONAS BURGER KING

La innovación como aliada para una comunicación sin barreras e inclusiva

Hoy la innovación tecnológica es, sin duda, una aliada para construir una sociedad más inclusiva y accesible, especialmente en el ámbito de la comunicación que es un elemento fundamental de nuestra vida diaria y, que nos ayuda, a conectar con los demás.

El Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que se conmemoró durante diciembre, nos refuerza la importancia de construir un mundo donde todos tengan la oportunidad de participar plenamente, independientemente de sus capacidades. Según el Segundo Estudio Nacional de la Discapacidad de 2015, hay más de 712 mil personas con discapacidad con algún grado de pérdida de audición, y cerca de 180 mil tiene sordera total.

En este contexto, la tecnología es una herramienta habilitadora para garantizar una comunicación sin barreras, ayudando a acortar las brechas en términos de inclusión. Un ejemplo de este fenómeno se encuentra en la industria alimentaria. Para nosotros, la innovación no solo se refleja en la creación de nuevos sabores y presentaciones, sino también en la manera en que nuestros clientes pueden realizar sus pedidos, eligiendo lo que más les gusta, y de esta manera disfrutando una experiencia más eficiente y personalizada cada vez que visitan nuestros locales.

Recientemente implementamos la aplicación "Háblalo" con el objetivo de facilitar la comunicación entre personas con discapacidades auditivas, barreras de idiomas y otras dificultades, en todas las sucursales de Burger King del país.

Con esta innovación buscamos transformar las vidas de las personas y eliminar los obstáculos que limitan la participación de todos, garantizando que las personas con dificultades de comunicación puedan ser atendidas de manera inclusiva.

También queremos contribuir a un cambio cultural más amplio que abarca todos los aspectos de la vida cotidiana. Y así lo vemos también con nuestros equipos de trabajo, donde tenemos un programa para promover la contratación de personas con discapacidad en nuestros locales y casa matriz, entregando oportunidades en un lugar dónde todas las personas pueden trabajar a su manera.

En la experiencia del cliente y de nuestros colaboradores, la innovación no solo facilita la conexión entre las personas, sino que también es la clave para abrir puertas y construir puentes hacia un futuro donde la comunicación fluya sin restricciones, como es el ejemplo de Háblalo.

Sabemos que aún queda mucho por hacer, por eso en Burger King trabajamos cada día en iniciativas que promueven la inclusión y estamos comprometidos en seguir aportando en la eliminación de barreras y a promover una sociedad más accesible para todos.