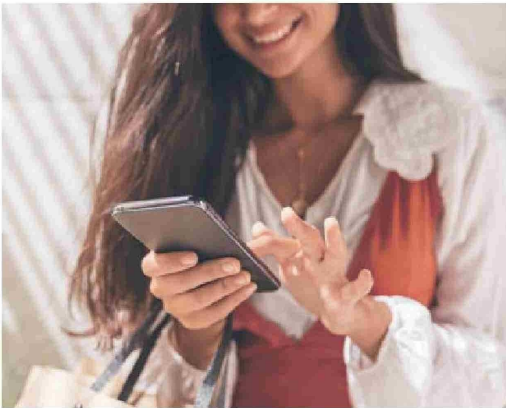


OPORTUNIDADES

## El 92% de las Pymes en Chile considera que la tecnología es un habilitador para sus ventas



De acuerdo al estudio "Transformación digital para MiPYMes" encargado por Microsoft a Edelman Dxl, las Pymes chilenas consideran que la digitalización es clave para el aumento de ventas, mientras que un 76% de las pequeñas y medianas empresas aún está en proceso de transformación digital. **Por: Rodrigo M. Ancamil**

**El avance de la digitalización ha cambiado la realidad de distintos sectores. La forma de comprar es un fenómeno que se ha agudizado en los últimos años donde la compra por canales digitales ha sido una tendencia.**

Para las pequeñas y medianas empresas, la venta online destaca como una gran oportunidad para hacer crecer sus negocios. De acuerdo al estudio

"Transformación digital para MiPYMes" encargado por Microsoft a Edelman Dxl, el 92% de las Pymes cree que la tecnología es un habilitador para sus ventas.

Sin embargo, aunque se ve como una gran oportunidad de crecimiento, el estudio arrojó que el 54% de estas empresas considera que la transformación digital se produjo de forma muy rápida. Esto generó que no estuvieran preparadas para el cambio, ya que un

76% de las PyMEs considera que la empresa aún está en proceso de transformación digital.

El conocimiento para abrirse paso en el mundo digital es fundamental para cumplir con las expectativas de las pequeñas y grandes empresas, ya que un 40% busca aumentar el volumen de ventas, mientras que para el 31% de ellas la principal preocupación es la conexión y adquisición de clientes.