

Fecha: 27-09-2024
Medio: La Segunda
Supl.: La Segunda
Tipo: Actualidad
Título: USS, una universidad políticamente expuesta: 28 académicos con fuerte vínculo partidista

Pág.: 4
Cm2: 727,5

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: ☐ No Definida

Expertos comunicacionales enjuician la crisis

USS, una universidad políticamente expuesta: 28 académicos con fuerte vínculo partidista

De 34 profesores con alto perfil público, que detectó La Segunda, 28 tienen vinculación con partidos u ocuparon cargos en gobiernos.

René González R.

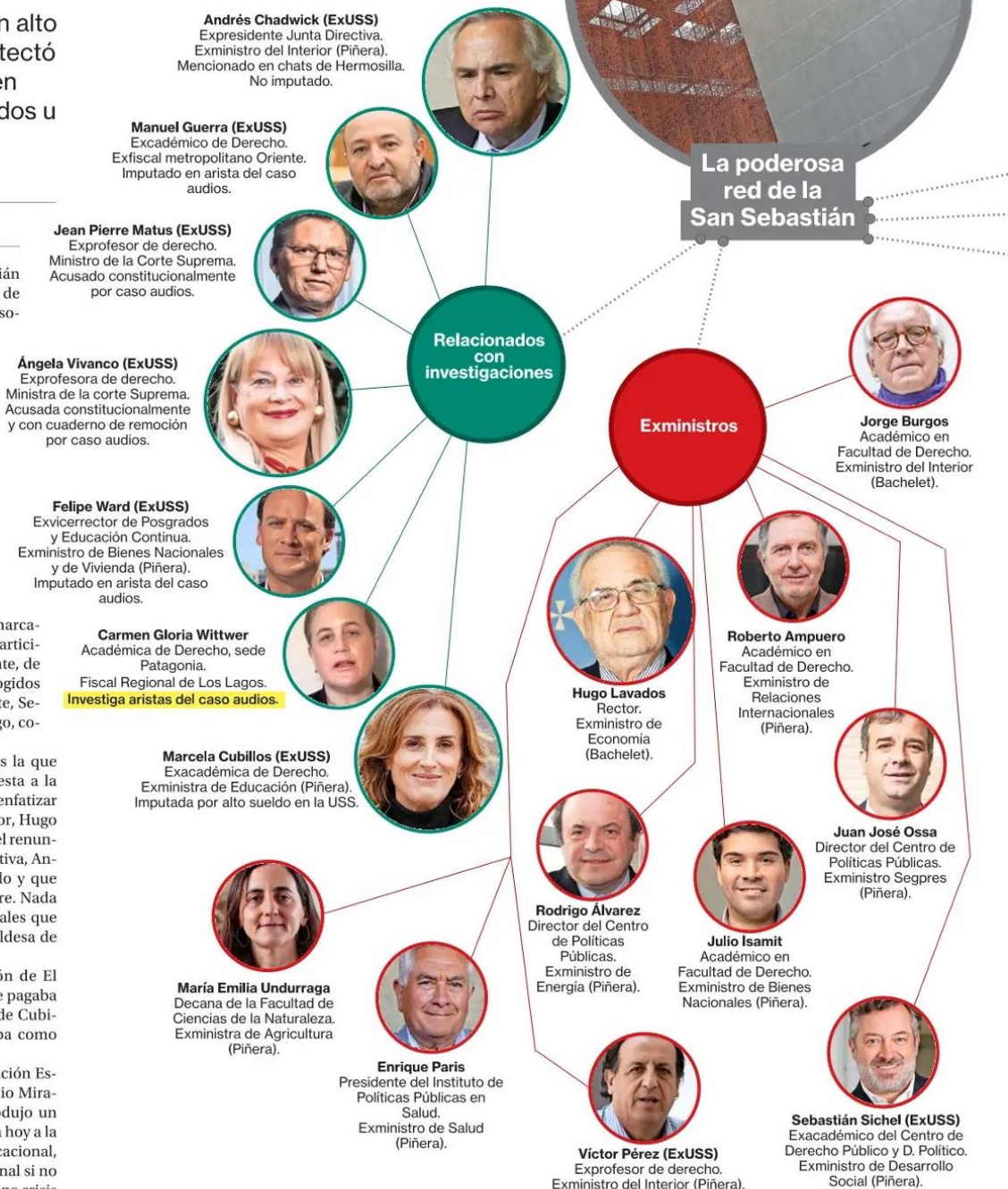
La Universidad San Sebastián fue construyendo una red de poder a través de su profesorado, con la contratación de figuras e incorporando a una gran cantidad de políticos de derecha y unos pocos de centro. Al menos 34 de ellos tienen un nivel muy alto de exposición, por ser o haber sido parlamentarios, ministros, subsecretarios, ministros de la Corte Suprema, funcionarios nombrados por algún gobierno o fiscales que tienen o tuvieron causas de relevancia como el caso Caval o el actual caso Audio.

De ellos, 28 tienen un perfil marcadamente político, ya sea por su participación en partidos —generalmente, de derecha— o por haber sido escogidos por un presidente —generalmente, Sebastián Piñera— para un alto cargo, como se aprecia en la infografía.

Pero esa misma estrategia es la que tiene ahora políticamente expuesta a la institución, pese a que intentan enfatizar que todo está normal: que el rector, Hugo Lavados, sigue en su puesto; que el renunciado presidente de la junta directiva, Andrés Chadwick, será reemplazado y que las clases continúan como siempre. Nada dicen de los \$17 millones mensuales que recibía la actual candidata a alcaldesa de Las Condes, Marcela Cubillos.

Tampoco explican la versión de El Mostrador, según la cual la USS le pagaba \$3 millones a una colaboradora de Cubillos, cuando ella se desempeñaba como convencional constituyente.

Para la gerenta de Comunicación Estratégica de Imaginación, Claudio Miralles, aún no es claro si ya se produjo un daño reputacional. "Lo que afecta hoy a la universidad es una crisis comunicacional, que puede tener efecto reputacional si no se actúa de manera rápida. Ante una crisis

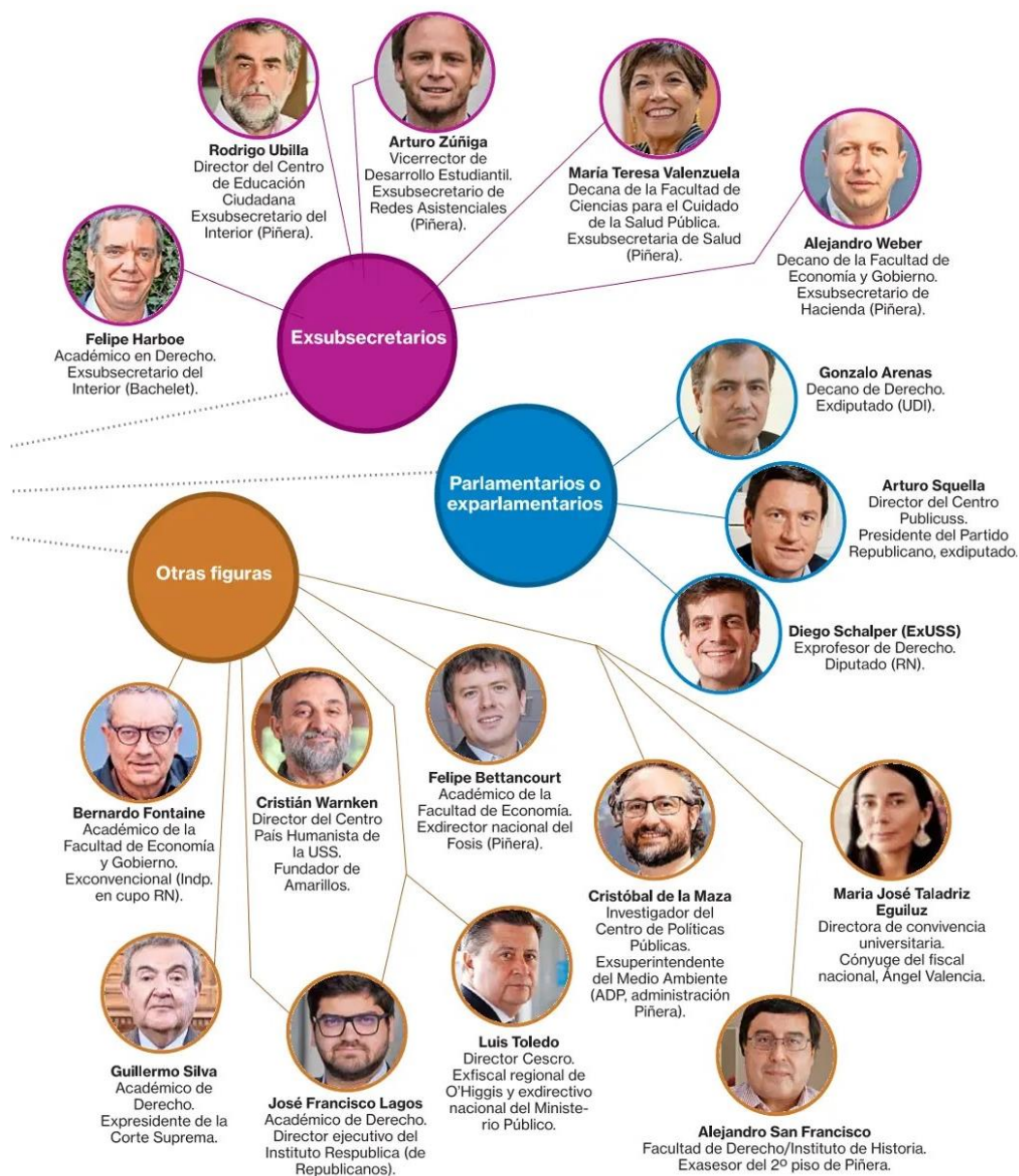


Fecha: 27-09-2024
Medio: La Segunda
Supl.: La Segunda
Tipo: Actualidad

Pág.: 5
Cm2: 727,0

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: USS, una universidad políticamente expuesta: 28 académicos con fuerte vínculo partidista



Por filtración de sueldo

Las "sospechas" del exdiputado Calderón con Alejandro Weber

"@CalderonBassi. ¿Quién podría tener interés en generar un escándalo por el sueldo de Marcela Cubillos? ¿Quién ha resultado perjudicad@ con su potente irrupción? Y sobre todo, ¿quién podría resultar perjudicad@ en el futuro?". Dudas como esas planteó en su cuenta de X el exdiputado UDI Giovanni Calderón, quien apuntó a las últimas notas de El Mostrador, que destapó justamente la noticia.

Aludiendo a un artículo de ese medio sobre "La red de poder que anidan en la USS", puso en X: "Tengo la extraña sensación de que en esta foto falta un decano y una que otra persona del gobierno de Piñera".

Consultado, el también abogado y panelista de radio Agricultura sostuvo: "Yo trabajé en la USS hasta el año pasado; hacía 3 horas de clases y me pagaban 250 lucas. Podría saltar a pegarle a Marcela, pero me parece que esta polémica es creada con objetivos políticos".

¿Cuáles serían?

-Me llama la atención que hay otros UDI que están en la USS y no aparecen en El Mostrador. También de Evópoli. Supe que en algún minuto estuvo Luz Poblete en la USS. Y el que me falta en la foto es Alejandro Weber, decano de Economía. Hoy, en otra nota del medio, se habla de una nómina paralela, y de nuevo no aparecen estos personajes. Es doblemente sospechoso. Cuando yo trabajé en la USS se comentaba que quienes ocupaban cargos directivos ganaban lo mismo que Marcela. De Weber se decía que ganaba como 15 palos. No sé si Weber, Poblete o los que no aparecen en la lista tienen acceso a la nómina de sueldos. Solo me pareció llamativo, porque esto está teledirigido a Marcela. Si el empleador acordó con ella ese monto, está perfecto. Si acordaron con Weber 15 palos, perfecto también. La pregunta es por qué el ataque a ella.

-Weber es marido de la alcaldesa Daniela Peñaloza, quien no pudo ir a la reelección en Las Condes porque apareció Cubillos.

-Yo no sabía ese dato cuando puse el tuit. No conozco a Peñaloza ni a Weber. Pero eso obviamente es todavía más llamativo. Sobre quién maneja los sueldos al interior de la universidad, no dudo que tiene que ser alguien de mucha confianza de las autoridades USS, gente de derecha. ¿De quién? No tengo idea.

de esta magnitud, no sirve mantener el silencio. Lo que hay que hacer es dar la cara y cerrar la crisis: el silencio provocó que la crisis se haya prolongado; el silencio otorga", sostiene.

—¿Se corre el riesgo de que se prolongue aún más la crisis por la decisión de la fiscalía de investigar el sueldo de Cubillos?

—Tienen que tener una respuesta coherente que cierre la pregunta instalada: ¿es la universidad una caja pagadora o no?

Para el socio director de EK, Damián Trivelli, ya produjo un daño reputacional

a la "marca" USS, aunque resta ver cuán profundo caló. Añade que la magnitud de ese daño dependerá de las medidas de mitigación y del tiempo que dure y "el caso Audio puede durar mucho. Cuando uno maneja la estrategia del silencio tiene menor control sobre la crisis y sus impactos reputacionales. Cuando hay una estrategia del silencio en una crisis muy pública, la gente igual se está formando una opinión".

"Lo relevante es que fije posición y defienda lo pertinente", cierra.

—¿Qué costos tiene en términos de marca?

—Es prematuro para determinar si habrá afectación a su modelo de financiamiento, que principalmente es por matrícula. Dependerá de si afecta la calidad y la promesa por la cual las personas ingresan. Tiene un modelo de posicionamiento a través de académicos de perfil público y potencian la marca al estar en el debate global, pero con esto los medios podrían tener menor disposición a llevar a sus voceros en diferentes áreas y si se afecta la marca, puede existir una menor disposición de académicos y de personajes públicos a participar de la institución por temor a afectar su propia reputación.