

E

Editorial

Cerezas y tulipanes de exportación

Los Ríos ha aumentado en un 40,9% sus exportaciones. Flores y frutas inciden.

En la Estrategia Regional de Desarrollo de Los Ríos se fijó un criterio para apoyar la “internacionalización” y la mirada comercial hacia el mundo, aprovechando la gran cantidad de tratados internacionales que Chile tiene. No es una tarea sencilla, pero de acuerdo al último informe del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) hay avances en ella y las exportaciones han llegado este año (a julio 2024) a 54 millones de dólares, cifra con un 40,9% de alza en un año.

Principalmente inciden en ello el crecimiento del sector industrial (forestal y celulosa) y también del sector Silvoagropecuario, con la producción de alimentos (lácteos), flores y frutas.

Entre estas últimas es necesario mencionar a los tulipanes y las cerezas, que lentamente pero con un crecimiento constante, se abren paso desde la región.

Una muestra de ello fue la exposición realizada en Santiago la semana pasada, a propósito del Día del Tulipán y con apoyo de la Cámara de Comercio Chileno-Holandesa, en la cual se exhibieron más de 50 mil flores cultivadas en San José de la Mariquina, mostrando la calidad de un producto que se exporta principalmente a Perú y Brasil.

En el caso de los cereceros, ellos son parte de una tendencia nacional. Ayer, precisamente, se conoció una buena noticia pues los productores del país se preparan para una temporada histórica, con un alza de casi 60% en las exportaciones de cajas con frutas frescas. Calculan casi 660 mil toneladas embarcadas, llegando especialmente al mercado asiático, que es su principal comprador. Y eso es muy bueno para Los Ríos, donde la tradición de zonas como Tralcao, Mariquina y Lanco, se ha sumado a la incorporación de nuevas variedades y aumentado notoriamente la cantidad de hectáreas plantadas, con una amplia posibilidad de crecimiento -aunque las lluvias primaverales ponen trabas- sobre todo mirando hacia China y la demanda que se genera en la época del Año Nuevo en ese país, en febrero.

Sin duda se trata de iniciativas favorables, que posicionan muy bien el nombre de la región a nivel nacional e internacional, pero que también requieren de un constante apoyo y de una valoración comunitaria local del gran esfuerzo desplegado.