



Parte de las mujeres que participaron en el Círculo de Mujeres que organizó el gremio y que dio pie a la comisión.

La apuesta de la Cámara Nacional de Comercio para potenciar el liderazgo de mujeres en el sector

■ El gremio conformó una comisión que tiene como objetivo impulsar una mayor participación femenina en el ámbito empresarial y turístico del país.

POR CAROLINA LEÓN

Un 47% de quienes trabajan en el comercio son mujeres, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Sin embargo, dicha participación laboral no se ve reflejada en las organizaciones gremiales del sector.

De hecho, el consejo de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) –la entidad que agrupa a los principales actores y organizaciones del rubro ligado al consumo–, actualmente cuenta con 20 mujeres, lo que corresponde a un 20% del total de los socios que participan en la instancia y se trata de la cifra más alta de presencia femenina en la historia de la organización. Y en su directorio, solo hay dos mujeres.

Conscientes de este escenario, el gremio activó una instancia interna con la finalidad dar mayor espacio a la voz femenina, no solo en la propia CNC, sino que en todo el rubro.

Los pasos de la iniciativa

A inicios de 2022, Google, socio de la CNC, contactó al gremio para coordinar una agenda de trabajo. En esas conversaciones, desde la firma tecnológica comentaron que tenían una iniciativa llamada *I'm Remarkable* (Yo soy extraordinaria), cuyo objetivo es apoyar el empoderamiento femenino.

A raíz de ese diálogo, la CNC realizó un taller con las socias del gremio en junio del mismo año, en donde quedó de manifiesto un alto interés por impulsar el rol de las mujeres en el mundo empresarial y en los gremios.

Posteriormente, en agosto se concretó el mismo taller dirigido a mujeres socias de las cámaras binacionales, el que también tuvo una importante convocatoria.

Como el tema generó tanto revuelo, el gremio decidió tomar acciones para avanzar en la conformación de una instancia de

carácter permanente en torno a este tema. Para lograrlo, buscó la asesoría y acompañamiento de las consultoras Tatiana Camps y Angélica López –ambas expertas en transformaciones organizacionales–, con quienes se trabajó las bases para formar una nueva instancia de participación gremial, llamada Círculo de Mujeres CNC. Así fue como en diciembre de 2022 se realizó una reunión inicial, y luego tres talleres: Co-Iniciar, Futuro Emergente, y Co-Crear, en marzo, abril y junio. Ahí se avanzó en la construcción de una comunidad y un proyecto compartido.

El gremio decidió dar un paso más, y en junio se llevó al directorio de la Cámara una solicitud para formalizar esta instancia de participación gremial.

Fue así como el 10 de julio pasado, el directorio –liderado por José Pakomín–, aprobó la conformación de la Comisión Mujeres CNC, la cual será liderada por Cynthia Perisic Ivandic, gerenta general de la Asociación Logística de Chile A.G., y consejera de Conecta Logística, entre otros; y Nicole Verdugo, presidenta del WEF Chile, directora de la Fundación IASE y presidenta de la Cámara

Chileno Ecuatoriana de Comercio, quien será vicepresidencia.

Los ejes de trabajo

La instancia ya se conformó, cuenta con 35 integrantes y definieron sus tres ejes de trabajo.

El primero de ellos dice relación con el liderazgo de las mujeres en la CNC, que busca fomentar la participación de más mujeres en la gobernanza de la organización y en los gremios asociados.

Las políticas públicas constituyen la segunda de las directrices. Aquí se quiere incentivar el análisis y monitoreo de iniciativas legales, la elaboración de propuestas y seminarios, entre otros.

Por último, el tercer eje es el networking y relacionamiento, cuyo fin es ampliar la red de contactos con la finalidad de crear sinergias y generar oportunidades para potenciar el rol de las mujeres.

Según relata Perisic, el objetivo es atraer y difundir prácticas, es-

Las integrantes

Cynthia Perisic, ALOG; Nicole Verdugo, Cámara Ecuatoriana de Comercio; María José Zaldívar, Asach; Marcela Varas, CCS; Patricia Von der Hundt, Cámara de Comercio de Puerto Montt; Lorena Soto, Cámara de Venta Directa; Margot Heitzer, Cámara de Comercio Osorno; Thays Marietto, Cámara Chileno Brasileña de Comercio; Daissy Mondelo, Cámara de Comercio de Coyhaique; Cecilia Valdés, Asociación de Casinos de Juego; Pamela Bertín, Cámara de Comercio de Osorno; Paola Espejo, Cámara de Comercio de Valparaíso; Maeva Riroroco, Cámara Turismo de Isla de Pascua; Miriam Olivares, Cámara Aduanera de Chile; Isabel De Gregorio, Transbank; Loreto Rosende, ACOP; Elizabeth Brand, Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco; Carolina Simonetti, Achila; Ann Bruggeman, Cámara Chileno Belgo Luxemburguesa de Comercio-Belgolux; Cyntia Soto, Claro VTR; Loreto Hip, ALTO; Liina Laumets, BAT Chile; Camila Gatica, BAT Chile; Lorena Norambuena, La Araucana; Javiera de la Cerda, Transbank; Bárbara Samaniego, Mercado Libre; Marcela Ortiz, Mercado Libre; Claudia Castro, Sodimac; María Jesús Pérez, Decathlon; Yolanda Milán, Decathlon; Ximena Bedoya, Parque Arauco; Damaris Benavides, Sicpa; Ximena Baeza, Mastercard; Pía Levi, Equifax; y Gabriela Clivio, integrante de la Comisión Tributaria CNC.

El objetivo es atraer y difundir prácticas, establecer conexiones profesionales, y promover la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo y en las decisiones, principalmente.

tablecer conexiones profesionales, promover la activa participación de las mujeres en posiciones de liderazgo y en decisiones estratégicas dentro de la entidad o sector en el cual se desempeñan. “Ofrecer oportunidades de aprendizaje y capacitación para el crecimiento de las habilidades de las mujeres y su progresión en sus trayectorias profesionales”, dice.

Una lectura similar entrega Verdugo, quien agrega que la creación de esta instancia representa “un paso significativo hacia la equidad de género en un sector que históricamente ha estado dominado por hombres y en el que las mujeres han enfrentado desafíos y barreras significativas”.