

INNOVACIÓN ABIERTA E INVERSIÓN EN STARTUPS TOMAN VUELO EN COMPAÑÍAS CHILENAS

Según los datos recopilados por el Ranking C³, las compañías locales han avanzado en apertura externa y están desarrollando relaciones con su entorno para innovar y obtener mejoras para sus negocios.

POR FRANCISCA ORELLANA

Uno de los aspectos relevantes que arrojan los resultados del Ranking C³ de 2024 de Brinca, Fundación Chile y la Universidad Adolfo Ibáñez, es que las empresas chilenas están logrando una mayor conexión con su entorno. Y en eso la innovación abierta se está volviendo esencial.

Según el estudio, el 58% de las empresas medidas ha desarrollado actividades de innovación abierta en los últimos 12 meses, lo que representa un aumento de 4 puntos con respecto a la medición del año pasado. De las 82 iniciativas de impacto analizadas, el 29% proviene de innovación abierta, mientras que el restante 71% se desarrolla de forma interna, aunque de estas, el 10% es mediante equipos mixtos.

Estos proyectos se enfocan en temas como sostenibilidad y reducción de huella ambiental para bajar el impacto ambiental y promover prácticas ecoeficientes. También en automatización y eficiencia operativa, con soluciones y procesos para mejorar la productividad en operaciones industriales y logísticas; digitalización de servicios y productos financieros; optimización de la cadena de suministro y apoyo a pymes o innovación en productos y experiencia del cliente, entre otros.

En esa línea, una de las variables medidas en C³ fue

Apertura Externa, que es la capacidad de observar tendencias en el entorno y trabajar con clientes y proveedores, y que subió 6 puntos este año en el ranking, logrando una puntuación de 79 en 2024.

"En Chile ha habido una tendencia creciente a invertir en procesos de innovación abierta, lo que también es reflejo de una tendencia global. El aumento en el puntaje de Apertura Externa muestra cómo las empresas están entendiendo que colaborar con startups, universidades, proveedores y clientes les permite acceder a conocimiento especializado y acelerar sus procesos de desarrollo", destaca Pablo Correa, socio fundador de la consultora Brinca.

La experta en innovación y socia fundadora de Drei Ventures, Rocío Fonseca, añade que es un claro indicio de que abrirse al ecosistema de innovación no es solo una opción, sino una necesidad competitiva: "Si bien la innovación

interna permite aprovechar las fortalezas propias, la apertura hacia lo externo conecta a las empresas con conocimientos y tecnologías que muchas veces están fuera de su alcance".

Añade que los últimos datos del Global Innovation Index (GII) también lo dejan claro: "En todo el mundo, las organizaciones líderes están optando por esta colaboración para superar barreras como el tiempo y los recursos. El estudio C³ muestra, además, que el tiempo es uno de los factores peor evaluados para la innovación, lo que sugiere que las firmas aún tienen que ajustar prioridades y adoptar una cultura que facilite esta práctica".

Para el director Corporate Venturing de ChileGlobal Ventures, Arturo Labbé, hasta hace unos años los desafíos de innovación abierta terminaban con emprendedores ganando un premio y reconocimiento mediático. "Hoy se ha dado un paso, las actividades de innovación abierta responden a resolver desafíos estratégicos y por lo tanto vemos vinculaciones a través de la realización de pilotos, contratación de servicios e incluso inversiones".

Que el 84% de las empresas haga innovación abierta junto a universidades es más que positivo, dice Correa, ya que históricamente esta colaboración ha sido compleja, ya sea por falta de incentivos como

porque la gestión del tiempo es muy distinta entre ellos. "Las empresas suelen querer avanzar más rápido, pero también les es más difícil trabajar a largo plazo", afirma, por lo que considera que para que un proceso de innovación abierta sea exitoso es clave conocer el nivel de madurez de la empresa y prepararla internamente.

Conectar con startups

El 33% de las empresas evaluadas ha invertido en startups como parte de su estrategia de innovación abierta, y de ellas, el 63% lo canaliza por medio de la inversión en un fondo de capital de riesgo. Y ya ven resultados: el 63% ha obtenido algún retorno financiero o ha visto un incremento en el valor de las compañías invertidas.

Labbé añade que hoy el corporate venture capital (CVC) representa cerca del 25% del total del capital de riesgo:

"En Latinoamérica vemos que en Brasil más del 70% de los CVC's se crearon después del año 2020. En Chile también es tendencia y si en 2017 teníamos seis CVC's, hoy se contabilizan 35". Destaca que este tipo de inversiones es bastante nueva en el país, que permite acceder a un portafolio de nuevas tecnologías y desarrollos, "con un costo más bajo y con un menor riesgo".

Para Fonseca, es "una señal clara de que estas alianzas funcionan. Sin embargo, es solo el inicio. La colaboración no debería verse como una transacción financiera, sino como una verdadera relación de crecimiento mutuo".

58%

DE LAS EMPRESAS EVALUADAS EN C³ HA DESARROLLADO ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN ABIERTA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES.

33%

AFIRMA HABER INVERTIDO EN STARTUPS COMO PARTE DE SU ESTRATEGIA.