

[EL CONSUMO CONSCIENTE Y LA LUCHA POR LA PROHIBICIÓN DE PRUEBAS EN ANIMALES HAN TRANSFORMADO LA INDUSTRIA COSMÉTICA EN AMÉRICA LATINA]

Cruelty Free: el camino hacia una belleza más consciente y ética

Te Protejo, organización pionera en la región, celebra 12 años promoviendo una industria cosmética libre de crueldad animal y cambios legislativos en varios países, generando una concientización alrededor del consumo responsable tanto en los consumidores como en la industria regional.

Hace 12 años, un grupo de mujeres comprometidas con los derechos de los animales decidió dar un paso al frente y cambiar la realidad de la industria cosmética en Chile. Así nació Te Protejo, una organización sin fines de lucro que ha trabajado incansablemente para que los productos de belleza que utilizamos no tengan detrás el sufrimiento de ningún animal.

Al principio, el panorama no era tan alentador, pues la mayoría de la información sobre el testeo animal en cosméticos se encontraba en inglés, y descubrir marcas certificadas oficialmente como "Cruelty Free" era casi imposible. Sin embargo, Te Protejo comenzó a generar conciencia en la región y, con el tiempo, logró abrir un espacio para que tanto consumidores como empresas reconsideraran sus prácticas. Hoy la organización celebra importantes avances y continúa expandiendo su impacto gracias a sus esfuerzos de concientización, certificación, incidencia y vinculación.

Desde su fundación, Te Protejo ha tenido una misión clara: promover un consumo responsable y libre de crueldad animal. Pero su labor no se detiene ahí, también aboga por un estilo de vida más consciente, abordando temas como el veganismo, equidad de género y sostenibilidad ambiental. Con más de 170 marcas certificadas, Te Protejo se ha posicionado como la primera organiza-



ción local en Latinoamérica en otorgar esta certificación, siguiendo estándares internacionales como los de PETA y Leaping Bunny. Y este año, logró un avance importante con la inclusión de la categoría Cruelty Free en más de 10 grandes retailers y farmacias en Chile, reflejando una creciente demanda por productos éticos.

"La diferencia en la industria de la belleza antes y después del trabajo de Te Protejo es inmensa, hoy la temática está super posicionada en el mercado y la categoría Cruelty Free es un diferenciador que muchos retailers usan, no podría estar más orgullosa de

nuestro trabajo, de las marcas que se certifican, los puntos de venta que se categorizan correctamente y por supuesto, de todas las personas que escogen Cruelty Free", comenta Camila Cortínez, fundadora y directora general de Te Protejo.

Los logros de Te Protejo también se reflejan en el ámbito legislativo. Países como Chile, México y Brasil han aprobado leyes que prohíben las pruebas en animales para productos cosméticos, gracias en gran parte al trabajo de esta organización. La campaña Save Ralph, de la cual fueron colaboradoras, alcanzó más de 50 millones de reproducciones y recolectó 1,5 millones de firmas en México y Brasil, impulsando aún más este movimiento. Aunque el cambio no se detiene en las leyes; se refleja también en la manera en que los consumidores compran y eligen productos.

Nicole Valdebenito, directora de Concientización e Incidencia de Te Protejo, agrega: "Nuestra misión es fomentar el consumo de productos libres de pruebas en animales, y a la vez legislar para que la industria avance a prácticas

libres de experimentos en animales. Ver cómo esta misión se va materializando en distintos países de la región, es muy emocionante, porque confirma que es una visión compartida por diferentes actores del ecosistema de la industria cosmética".

La invitación de Te Protejo es clara: informarse, modificar hábi-

tos y sumarse al movimiento. Es un llamado a la acción para todos los que creen en un mundo más compasivo y ético. ¿Cómo puedes hacer la diferencia? Busca productos con certificación Cruelty Free oficial, tu elección de hoy puede marcar la diferencia para un mañana más justo y empático para todos los seres vivos.



"La diferencia en la industria de la belleza antes y después del trabajo de Te Protejo es inmensa, hoy la temática está super posicionada en el mercado y la categoría Cruelty Free es un diferenciador que muchos retailers usan, no podría estar más orgullosa de nuestro trabajo, de las marcas que se certifican, los puntos de venta que se categorizan correctamente y por supuesto, de todas las personas que escogen Cruelty Free".

CAMILA CORTÍNEZ, FUNDADORA Y DIRECTORA GENERAL DE TE PROTEJO.