

¿Cuánto Sabe Usted?

De “buen vecino” a “valor compartido”. Expresiones que reflejan bien el tránsito que, con el paso de los años, ha tenido la relación entre las grandes empresas y las comunidades insertas en su área de influencia. Antes, bastaba con que las primeras invirtieran en una cancha de fútbol, una ambulancia u otra necesidad comunitaria para que se ganaran la aprobación de las segundas. Pero ahora no: las compañías deben elevar su competitividad y, a la vez, ayudar a mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de su entorno para obtener la “licencia social”. Un tema muy vigente sobre el que le consultaremos.

Para que vaya botando el nerviosismo, lo ponemos al tanto del sistema de puntaje: con 7 aciertos es un “capo” en materia de sustentabilidad; con 6 o 5 correctas puede darse por satisfecho; con 4 está entre aprobando y reprobando; y con 3 o menos correctas debe pedir ayuda de inmediato. Le dejamos las preguntas:

- 1.- ¿Qué beneficio principal suele generar la participación temprana de las comunidades en los proyectos de inversión?
- 2.- Destaque dos aspectos a mejorar en la relación entre la industria minera y los pueblos indígenas.
- 3.- ¿Cuál es el foco del APL que implementa hoy la industria textil en Chile?
- 4.- ¿Cuál es la principal fuente de agua de las plantaciones forestales?
- 5.- Señale algunas ventajas de la bioremediación.
- 6.- ¿Qué comuna alberga la mayor cantidad de depósitos de relaves en Chile?
- 7.- ¿En qué año ya no debería haber más diagnósticos de silicosis en nuestro país?

Solución en página 94