

# DIARIO OFICIAL

DE LA REPUBLICA DE CHILE  
Ministerio del Interior y Seguridad Pública

VI  
SECCIÓN

---

---

MARCAS, IG/DO, PATENTES DE INVENCIÓN, MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES

---

---

Núm. 44.051

Viernes 17 de Enero de 2025

Página 1 de 1

---

Marcas y Patentes

---

CVE 2598321

---

MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Solicitud: 1.609.287.- COFAR SPA, CHILE.- Mixta: cofar salud.- Marca de Productos y Servicios: Servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de la clase 3. Servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de la clase 5. Servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de la clase 10. Servicios de venta minorista y mayorista de productos cosméticos y preparaciones de tocador no medicinales; servicios de venta minorista y mayorista de productos cosméticos y preparaciones de tocador no medicinales, productos de perfumería y aceites esenciales; servicios de venta minorista de preparaciones farmacéuticas, veterinarias y sanitarias, así como de suministros médicos; servicios de venta al por menor o al por mayor de medicamentos; servicios de venta al por menor o al por mayor de materiales médicos; servicios de venta minorista en relación con instrumentos médicos; administración de programas de fidelización de clientes; organización y gestión de programas de fidelización del consumidor, de la clase 35.  
Fecha de pago de publicación: 16 de Enero de 2025.



---

**CVE 2598321**

Director: Felipe Andrés Peroti Díaz  
Sitio Web: [www.diarioficial.cl](http://www.diarioficial.cl)

Mesa Central: 600 712 0001 Email: [consultas@diarioficial.cl](mailto:consultas@diarioficial.cl)  
Dirección: Dr. Torres Boonen N°511, Providencia, Santiago, Chile.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N°19.799 e incluye sellado de tiempo y firma electrónica avanzada. Para verificar la autenticidad de una representación impresa del mismo, ingrese este código en el sitio web [www.diarioficial.cl](http://www.diarioficial.cl)