

> Salcobrand

> www.salcobrand.cl

Segunda versión del ranking elaborado por ONG Te Protejo:

Salcobrand es reconocida como la farmacia N° 1 en Chile en marcas y productos cruelty free

La emblemática cadena de farmacias chilena se ubicó en el Top 3 de puntos de venta cruelty free, liderando en su rubro con 54 marcas y 168 categorías de productos libres de testeo animal.

Un nuevo hito que refleja el firme compromiso de Salcobrand con el bienestar de las personas y con la sostenibilidad, en este caso a través del consumo consciente y generando así un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



Como una nueva demostración de su compromiso con el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, Salcobrand fue reconocida como la Farmacia N° 1 en marcas y productos en la segunda versión del Ranking de Puntos de Venta Cruelty Free en el país, elaborado por la ONG Te

Protejo, una organización sin fines de lucro fundada el año 2012 con la misión de promover el uso de productos cuya fabricación sea libre de crueldad animal, siendo además la primera en Latinoamérica capaz de certificar a empresas que no testean en animales.

“Ya hace un tiempo, en Salcobrand definimos centrarnos en comunicar aquellas marcas cruelty free, con un alto compromiso por cuidar el planeta y los animales. Por ello, ser reconocidos como la farmacia con más marcas libres de testeo animal nos tiene profundamente orgullosos y nos llena el corazón ver cómo esta alianza con ONG Te Protejo y el trabajo de años es distinguido en este estudio”, señala Claudio Ross, gerente Comercial, Trade Marketing e Instore Planning de Salcobrand.

Esta iniciativa nace con el propósito de identificar los espacios que poseen un mayor número de marcas y productos certificados como libres de pruebas en animales en Chile. Y en su versión 2024 contó con la participación de 10 tiendas, posicionando a Salcobrand en el Top 3 de puntos de venta cruelty free, con 54 marcas a la venta y 168 categorías de productos que cumplen dicho atributo.

En ese contexto, el estudio realizado por Te Protejo visibiliza el interés de Salcobrand de posicionarse en el mercado de consumo consciente, un segmento que ha ido creciendo sostenidamente en los últimos años.

Reflejo de aquello, es que el mercado cosmético cruelty free ha crecido un 186% durante la última década en nuestro país.

En dicho escenario, se suma la aprobación de la Ley 21.646 –en enero de 2024–, que prohíbe los experimentos en animales para cosméticos, posicionando a Chile dentro de los 45 países que ya han legislado en esta materia.

Un nuevo hito que sigue consolidando a Salcobrand como una farmacia cercana, preocupada por el entorno, el medio ambiente y también por dar acceso a marcas y productos de belleza libres de testeo animal.

“Seguiremos trabajando con mucha convicción y determinación para sumar nuevas marcas cruelty free en nuestros puntos de venta, porque contribuir al bienestar de las personas también significa ser respetuosos con nuestro medio ambiente y animal”, comenta el ejecutivo.



Claudio Ross,
gerente
Comercial,
Trade
Marketing e
Instore
Planning de
Salcobrand.