

• ESPECIAL •

Por Laura Villahermosa

CARLOS RODRÍGUEZ

GERENTE DE INNOVACIÓN CORPORATIVA DE ENTEL

“LA IA Y GEN IA VAN A SER UNA PALANCA MUY IMPORTANTE DE TENSION”

CARLOS RODRÍGUEZ LLEVA MÁS DE UNA DÉCADA CONDUCIENDO LOS ESFUERZOS DE INNOVACIÓN DE LA TELCO, QUE HOY ESTÁN ENFOCADOS EN APALANCARSE EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA EN LA ORGANIZACIÓN Y LANZAR NUEVOS SERVICIOS.

Carlos Rodríguez asumió el liderazgo de la gerencia de Innovación de Entel en 2011, cuando el grupo de telecomunicaciones decidió unir las operaciones de Entel SA y Entel PCS. Su apuesta era clara: instalar un modelo de innovación corporativa distribuido que les permitiera acercar la innovación a todos los colaboradores.

“En estos años, nuestro modelo de innovación ha ido evolucionando y madurando. Hemos incorporado mejores prácticas, nuevas metodologías de innovación, *framework* de trabajos ágiles en incertidumbre, programas de aceleración, por mencionar algunas palancas”, cuenta a **FORBES** el gerente

de Innovación de la compañía.

Rodríguez, ingeniero comercial por la Universidad de Chile, matiza que en sus 60 años de historia Entel ha sido precursor en el uso de tecnología e innovación y menciona como ejemplo el desarrollo de la conexión satelital en Chile, pero, desde su liderazgo, lo que han hecho es instaurar un modelo y también desarrollar proyectos e iniciativas con el uso de tecnología para optimizar procesos.

Entre las tecnologías en las que están invirtiendo actualmente, Carlos Rodríguez destaca la inteligencia artificial, el *big data* y la automatización para mejorar la eficiencia y la competitividad, pero también para lanzar nuevos

productos y servicios para sus clientes. “En paralelo, nos encontramos en fase de exploración de integrar tecnologías de realidad extendida (XR) y estamos evaluando posibles funciones y beneficios”, detalla el ejecutivo.

Entre los proyectos que ha desarrollado el equipo de innovación de la empresa se encuentra Conectividad Inteligente, a través del cual trabajan en la creación de un gemelo digital en su red que les permita visualizar datos y simular escenarios. “Eso nos facilitará la introducción de nuevos productos y servicios digitales, y una gestión más eficiente de la infraestructura”, asegura el gerente de Innovación de Entel.

LÍDERES DE LA INNOVACIÓN



FOTO: BRENDA SEPULVEDA

Durante este año, su área también trabajó en el desarrollo de una herramienta basada en grandes modelos de lenguaje (LLM) multimodales que permite procesar texto e imágenes —por ejemplo, inspecciones de antenas grabadas con drones— para facilitar la gestión de contratos en la compañía. Esta herramienta —cuenta el ejecutivo— tiene una interfaz tipo chatbot que hace validaciones y verificaciones de forma sencilla.

También han estado trabajando en la integración de las operaciones de comercio electrónico en Chile y Perú. “Era uno de los objetivos estratégicos de nuestro proceso de unificación del 2023, especialmente por la necesidad de flexibilizar sus cruces de inventarios y desarrollar nuevas formas para asegurar la disponibilidad de productos”, explica Rodríguez. Y en este proceso la compañía, gracias a su participación como aportante en el fondo CLIN de *venture capital*, seleccionó a Omnix, una empresa chilena con múltiples soluciones de inteligencia artificial, entre ellas, una especial para optimizar procesos de logística e inventario.

El ejecutivo está convencido de que la IA y la IA generativa van a ser palancas muy importantes de tensión y no solo para las telcos, y explica que por ello están desarrollando un programa estratégico que les permita instalar y desarrollarlas, haciéndose cargo también de sus desafíos.

¿Qué es la innovación para el gerente de Innovación de Entel? “Para mí, es un proceso fundamental en la evolución del ser humano. La innovación desafía las narrativas dominantes y propone nuevas formas de ver y entender el mundo, lo cual puede llevar no solo a la generación de nuevas tecnologías, productos y servicios que mejoren la calidad de vida o la productividad de las empresas, sino que conlleva finalmente la transformación de sociedad”. **F**