

**MEMO**



**DIRECTOR Y GERENTE DE CONTENIDOS**

Diego Chirinos Cané  
 dchirinos@se.pe

**EDITORA EJECUTIVA**

Natalia Vera  
 nvera@americaeconomia.com

**PERIODISTAS**

Sergio Herrera  
 sergio.herrera@americaeconomia.com

**COLABORADORES**

Álvaro Roncal y Equipo de Global Health Intelligence

**EDITORA GRÁFICA**

Martha Rodríguez Salazar

**FOTOS INTERIORES**

iStock, getty images, freepick

**GERENTE GENERAL**

Carlos de la Rica  
 cdelarica@se.pe

**CHIEF REVENUE OFFICER**

Ernesto Ferrini  
 eferrini@se.pe

**GERENTE COMERCIAL CORPORATIVO**

María Claudia Díaz Dulanto  
 mcdiazd@americaeconomia.com

**PUBLICIDAD ARGENTINA, CHILE, URUGUAY**

Jorge Cerna  
 jorge.cerna@americaeconomia.com

**JEFE DE MARKETING DIGITAL**

Luis José Malásquez Lévano  
 lmalasquez@se.pe

**WEB TRAFFICKER**

Mario Popuche  
 mpopuche@se.pe

**EDITORA DE NUEVOS PRODUCTOS**

Jenny Várillas  
 jvarillas@se.pe

**JEFE DE ADMINISTRACIÓN, TESORERÍA Y CONTABILIDAD**

Rosmery de la Torredelatorre@se.pe

**OFICINA DE REDACCIÓN**

Av. Canaval y Moreyra 340 Piso 13, Lima 27, Perú  
 Teléfono / 213-0600

**IMPRESIÓN**

Imprenta TIPSAL S.A.  
 Domingo Elías 924, Surquillo

América Economía es miembro de la alianza  
 3EMedia Latam



SEMANAeconómica

América  
 economía



## EL PACIENTE COMO PROTAGONISTA DE LA SALUD

Además de evidenciar las carencias del sistema de salud latinoamericano, el Covid-19 dejó grandes lecciones para las clínicas y hospitales en términos de capacidad instalada y de respuesta. Hoy, con la situación del Covid bajo control, las instituciones de salud centran su esfuerzos en ampliar el acceso a más personas, a la par que se arman de equipamiento médico y tecnología para dar un mejor servicio, con diagnósticos acertados y tratamientos a tiempo para las patologías más recurrentes entre los latinoamericanos, como lo son las enfermedades cardiovasculares, oncológicas, neurológicas y diabetes.

Asimismo, esto refleja el creciente protagonismo que va ganando el paciente en los sistemas de salud –especialmente en el sector privado y que, lentamente, se extiende en el público– que empalma con las inversiones que el sector viene realizando para dar solución a sus dolencias y que, a la vez, resultan rentables.

Daniel Luna, Chief Information Officer del Hospital Italiano de Buenos Aires, refuerza esta tesis y afirma que el sector atraviesa un cambio de paradigma orientado hacia “una medicina basada en el valor, en donde el centro es el paciente y se busca brindar intervenciones que agreguen valor, con indicadores que muestren que ese valor está siendo apreciado”.

En esa línea, el ‘Listado de Clínicas y Hospitales de Latinoamérica’, elaborado por Global Health Intelligence (GHI), empresa de investigación del mercado de salud, por encargo de AMÉRICA ECONOMÍA, da un vasto panorama de las principales instituciones de salud y de lo que vienen realizando en materia de capacidad instalada (número de camas), equipos de imagen avanzada y tecnología.

A diferencia de años anteriores en los que presentábamos un ranking, este 2024 levantamos información de HospiScope, la base de datos de GHI que recoge informa-

ción de más de 18,000 instituciones en la región. De esta forma, ampliamos el espectro de clínicas y hospitales segmentado por países y en orden alfabético. En esta ocasión, el listado incluye clínicas y hospitales de Argentina, Brasil, Centroamérica, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.

Esperamos que este listado se convierta en una herramienta útil y marque un *benchmark* para las instituciones de salud de Latinoamérica que aún enfrenta complejidades para brindar una mejor atención a los pacientes, quienes son y deberán ser siempre los protagonistas del sector salud.

A su vez, al tener una visión más exten-

sa, los diferentes actores del ecosistema de salud también pueden recoger información relevante para lograr que la cadena de valor del cuidado de la salud funcione de forma eficiente, que es lo que más se necesita en los sistemas de salud de nuestra región.

Es saludable ver que el sector experimenta avances en diversos frentes. No obstante, no podemos taponar el sol con un dedo. Ampliar

el acceso a la salud de millones de latinoamericanos es un gran reto y prestarle mayor atención –como en el resto del mundo– a la salud preventiva, es fundamental para que nuestros sistemas de salud puedan aligerar su abultada carga.

Esperamos que esta edición de AMÉRICA ECONOMÍA sea de su interés. ¡Hasta el próximo número!




**Natalia Vera Ramírez**  
 Editora ejecutiva  
 nvera@americaeconomia.com

