

CAMPUS CARBONO NEUTRAL y *economía circular*: EL FUTURO DE LAS UNIVERSIDADES



Camila Sandoval
 Directora de la Red
 Campus Sustentable

Las instituciones de educación superior y la Red Campus Sustentable enfrentan grandes desafíos en sustentabilidad para el 2025. Un reto clave es lograr que la sustentabilidad sea un eje estratégico en la gestión institucional. Aún existe la percepción de que representa un costo, cuando en realidad es una oportunidad para optimizar recursos y fortalecer el impacto social y ambiental de las IES.

Es crucial no reducir la sustentabilidad a su dimensión ambiental, sino entenderla en su equilibrio con lo social y lo económico. Solo con un enfoque integral podremos enfrentar la triple crisis glo-

La Red Campus Sustentable ha liderado la transformación en la sustentabilidad de la educación superior con la certificación RESIES, impulsando cambios reales en la gestión y enseñanza de la sustentabilidad en las universidades de Latinoamérica. Sin embargo, aún queda un largo camino por recorrer.

bal: climática, de biodiversidad y de desigualdad.

Dentro de los desafíos como Directorio de la Red Campus Sustentable, nos hemos propuesto consolidar a RESIES como la certificación de sustentabilidad para instituciones de educación superior en

Latinoamérica. Actualmente, la Red Campus Sustentable cuenta con 41 instituciones de educación superior, 38 en Chile y 3 internacionales, de las cuales 33 han sido certificadas en alguno de los cuatro niveles. Evaluamos avances concretos y entregamos herramientas

para un progreso sostenido de manera colaborativa. Esta certificación no solo es un reconocimiento, sino una guía para que las ies avancen con objetivos claros y en mejora continua.

Además, este año estamos pasando por las auditorías finales del Acuerdo de Producción Limpia, donde esperamos que se certifique la mayor cantidad de instituciones que han estado desarrollando este proceso. Este acuerdo ha sido un esfuerzo clave para fortalecer la gestión sustentable dentro de la educación superior.

Entre los retos transversales más urgentes está la necesidad de integrar la susten-



"Las universidades no pueden ser islas desconectadas de la realidad; deben ser motores de cambio sostenible"

tabilidad en todas las áreas de la educación superior. La formación de futuros profesionales no puede estar desvinculada de la crisis climática y social, por lo que es fundamental que todas las disciplinas incorporen principios de sustentabilidad en sus planes de estudio. Esto requiere actualizar currículos, capacitar docentes y fomentar metodologías que preparen a los estudiantes para abordar estos desafíos desde sus propias áreas de conocimiento.

En este mismo sentido, la sustentabilidad debe ser entendida como un motor de transformación social.

Las ies deben promover la equidad, la inclusión y la accesibilidad, asegurando oportunidades para toda la comunidad. No basta con formar profesionales técnicamente competentes; es clave generar ciudadanos comprometidos con la justicia social y el desarrollo sostenible.

Otro gran desafío es la transición hacia campus carbono neutrales y la implementación de estrategias de economía circular. Las ies deben reducir su huella ambiental mediante la eficiencia energética, el uso de energías renovables y el fomento de la movilidad

sustentable. La gestión de residuos no puede limitarse al reciclaje, sino que debe incluir medidas para reducir la generación de desechos desde el origen, replanteando hábitos de consumo y promoviendo la reutilización. Además, la crisis hídrica que afecta a muchas regiones demanda un uso más eficiente del agua y estrategias de adaptación al cambio climático en la infraestructura y operación de los campus.

Finalmente, las ies deben fortalecer su vínculo con el entorno. No pueden ser islas desconectadas de la realidad. A través de la investiga-

ción aplicada, la extensión y la colaboración con diversos actores, pueden impulsar soluciones concretas a los desafíos de la sustentabilidad.

El 2025 es clave para consolidar estos avances. La sustentabilidad no es una moda ni un requisito externo, sino una necesidad urgente y una oportunidad para construir universidades más eficientes, responsables y conectadas con el futuro. **N&C**

Comenta en  

