



PARA CHILE Y LA INDUSTRIA MINERA

# TotalEnergies Marketing Chile reafirma compromiso con el desarrollo sostenible y energías limpias

Los asistentes a la reciente edición de Exponor 2024 pudieron conocer de cerca su amplia gama de lubricantes de alta calidad y los últimos avances en tecnologías avanzadas diseñadas específicamente para la industria minera.

Con sus 100 años de expertise y un activo compromiso con el desarrollo sostenible y las energías limpias en el sector minero, TotalEnergies Marketing Chile tuvo una destacada participación en lo que fue Exponor 2024, donde los asistentes pudieron conocer de cerca su amplia gama de lubricantes de alta calidad y los últimos avances en tecnologías avanzadas diseñadas específicamente para la industria minera. Sin duda, sus socios estratégicos quedaron sorprendidos con su propuesta, cerrando así un importante networking con valiosos clientes.

Asimismo, la Compañía reafirmó su compromiso con Chile y la industria minera, ofreciendo soluciones innovadoras, concretas y sostenibles para el desarrollo del sector. De ese manera, se posiciona como un socio confiable y comprometido en esta industria.

"En Exponor 2024 pudimos acercarnos a los participantes nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y las energías limpias en el sector minero, fortaleciendo también nuestro vínculo y experiencia con clientes y socios estratégicos de la industria", señaló Germán Castillo, Gerente Industrial, TotalEnergies Marketing Chile.

Los asistentes al renombrado encuentro tuvieron la oportunidad de interactuar con los expertos de la Compañía y descubrir sus soluciones para mejorar la eficiencia operativa, reducir los costos y promover la sostenibilidad en la industria minera chilena.

Dentro de su gama de productos lubricantes, la marca LubriLog sobresale en la aplicación de molinos de planta y en sus sistemas de lubricación open-gears (OGL), con experiencia en la gran minería a lo largo de los últimos 15 años.

TotalEnergies es un actor importante a nivel mundial liderando el mercado de los lubricantes sintéticos, y con más de 200 aprobaciones de los principales fabricantes de maquinaria off road.

La gama de aceite de motor Rubia Works de vehículos pesados cuenta con más de 200 aprobaciones de los principales fabricantes de maquinaria off road.

Todas estas soluciones brindan impor-



Germán Castillo, Gerente Industrial, TotalEnergies Marketing Chile.

tantes beneficios a la flota minera, como mejoras en la eficiencia operativa, mayor productividad y reducción de costos, junto con promover la sostenibilidad de la industria.

TotalEnergies Marketing Chile está presente en el mercado de lubricantes en Chile a través de sus marcas Quartz, Rubia,

Hi-Perf y ELF, ofreciendo una amplia gama de productos diseñados para cubrir las necesidades de los segmentos auto, moto, agro e industria.

[www.totalenergies.cl](http://www.totalenergies.cl)

A través de más de 100 años de experiencia multienergética, TotalEnergies reafirma su compromiso con Chile y su industria minera, ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles para impulsar el desarrollo del sector. Desde lubricantes de alta calidad hasta tecnologías avanzadas, se posiciona como un socio confiable y comprometido con el éxito de sus clientes en la industria minera chilena.

## Acerca de TotalEnergies Marketing Chile

Somos una empresa multienergética que produce y comercializa energías a escala global: petróleo y biocombustibles, gas natural y gases ecológicos, energías renovables y electricidad. En Chile, nos hemos destacado por nuestro compromiso con la producción y comercialización de soluciones y productos para clientes tanto empresariales (B2B) como individuales (B2C). Nuestro enfoque principal radica en la oferta de una amplia gama de lubricantes, grasas y refrigerantes para vehículos (manos, pesados y motocicletas), así como aceites, grasas y fluidos especiales diseñados para diversas industrias.

Con un compromiso hacia la calidad y la satisfacción del cliente, como TotalEnergies Marketing Chile nos destacamos por nuestra presencia en tres sectores principales: Automotriz, Industrial y Marino, proporcionando productos que cubren las necesidades de una amplia variedad de clientes y aplicaciones industriales.

