

Tecnología y ciberseguridad: La fórmula para impulsar a las Pymes



Por Luis Porta, Director Ejecutivo de Accenture Chile.

La transformación digital no es exclusiva de las grandes empresas. Las Pymes también tienen la oportunidad de reinventarse e integrar la tecnología en sus procesos para mejorar su competitividad. Sin embargo, para que la digitalización genere valor real, es esencial incorporar ciberseguridad desde el principio.

Según el informe State of Cybersecurity Resilience de Accenture, las empresas que implementan ciberseguridad desde el comienzo de sus proyectos digitales aumentan su capacidad para crecer y ganarse la confianza de sus clientes y colaboradores en un 18%. Además, aquellas que procuran resguardarse de amenazas en todas las etapas de sus transformaciones reportan un 26% menos de costos asociados a incidentes de seguridad, lo que les permite optimizar sus recursos. Como resultado, tienen 5,8 veces más probabilidades de experimentar una renovación efectiva. Sin embargo, muchas Pymes aún perciben la ciberseguridad como un costo extra o una medida reactiva, cuando en realidad es un motor estratégico que les permite crecer con seguridad. Ignorarla o integrarla tardíamente abre brechas que pueden resultar costosas y afectar su competitividad. Para que puedan aprovechar al máximo el potencial de la transformación digital sin poner en riesgo su operación, el primer paso es construir una base sólida que proteja los aspectos esenciales de la empresa sin necesidad de grandes inversiones. Esto comienza con una evaluación de riesgos que permita identificar las vulnerabilidades más críticas para el negocio, como posibles fugas de datos o amenazas a dispositivos conectados. Por ello, resulta fundamental establecer políticas de acceso seguro, mediante el uso de contraseñas fuertes y la autenticación multifactor. La educación y capacitación del equipo es otro pilar clave en esta fase inicial. No es necesario que el personal se convierta en experto en ciberseguridad, pero sí que entienda conceptos básicos como el phishing y el ma-

lware, y sepa cómo manejar información sensible de forma segura. Además, establecer un sistema de copias automatizadas y verificar su correcta restauración permitirá a la empresa proteger sus datos y mantener la continuidad en caso de cualquier incidente. Por último, conservar los dispositivos y software actualizados mediante parches de seguridad, reduce la exposición a vulnerabilidades comunes y fortalece la protección en el día a día.

Una vez que la Pyme ha dado estos primeros pasos y ha construido bases seguras, el siguiente reto es consolidar y fortalecer su enfoque de ciberseguridad. Para ello, es recomendable desarrollar una estrategia de protección que incluya los controles necesarios y establezca políticas internas, como la clasificación de datos y el control de acceso. Esto no solo proporciona una guía para la protección de la información, sino que también permite a la empresa planificar su seguridad a largo plazo.

Lo más importante es que las Pymes entiendan que la ciberseguridad no es un destino, sino un proceso en constante evolución. A medida que la empresa crece, es necesario revisar y actualizar regularmente el plan para adaptarse a las nuevas amenazas y desarrollos tecnológicos.

Apoyar a las Pymes en su camino hacia la digitalización segura y sostenible, no se trata solo de ofrecer infraestructura avanzada, sino de acompañarlas en la creación de un núcleo digital que responda a sus necesidades. Con un enfoque estratégico sobre el manejo de datos, estas empresas pueden reducir sus riesgos y asegurar una experiencia consistente y confiable para sus clientes. /CHN