

Difunden oferta académica



TALCA. Más de 6.000 escolares de las regiones del Maule y O'Higgins participaron de la novena edición del tradicional Abre Puertas de la Universidad de Talca.

A través de talleres, música en vivo, 50 stands informativos y más de 100 actividades interactivas, se presentó su oferta académica -compuesta de 38 carreras profesionales y cinco técnicas- y los distintos beneficios que dispone para favorecer la vida universitaria.

El concepto de este año fue "Exprésate", "por tanto hemos dispuesto de un escenario para que grupos musicales y folclóricos de la UTalca, así como de diversos establecimientos escolares, mostraran su talento", detalló la directora de Ciclo de Vida Estudiantil (CIVE) de la casa de estudios, Paola Morales.

A esto se sumó una serie de actividades de ciencias, virtualización, feria de deportes, emprendimientos, y visitas guiadas dentro del campus universitario.

"Lo que estamos entregando es una exploración vocacional para que los estudiantes vivan actividades en las cuales realizan acciones en laboratorios, conocen nuestras clínicas y la experiencia académica, pero de manera lúdica" indicó.