



MARJORIE MORALES  
Coordinadora Académica de Magíster Profesional UFRO

---

## MUJERES EN INGENIERÍA Y EL NECESARIO CIERRE DE LAS BRECHAS DE GÉNERO

La ingeniería es una profesión orientada al desarrollo, provisión y mantención de infraestructura, bienes y servicios para la comunidad, que influye significativamente en la calidad de vida y bienestar de las personas y su entorno. La Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad de La Frontera (Ufro), a través de la docencia de pre y postgrado, investigación y vinculación con el medio, realiza aportes relevantes al desarrollo de la macro región sur de Chile, generando investigación en temas como energías renovables, biocombustibles, telecomunicaciones, informática, gestión industrial, entre otros.

A nivel nacional, la matrícula femenina en educación superior alcanzó un 53,5% en 2023, siendo solo de 19,4% en carreras de ingeniería y tecnología. En 2024, la participación laboral femenina en sectores como construcción, minería y transporte, es de 8,1%, 13,6% y 17,3%, respectivamente. Por su parte, la participación femenina en cargos de primera línea en 2023, fue de 22,5% en empresas privadas y llegó a un peak histórico de 41%, en el sector público.

Buscando disminuir estas brechas, la Ufro a través de su Modelo Educativo y del pilar Inclusión, equidad y diversidad promueve la generación de conocimiento y propuestas para superar las desigualdades que generan la exclusión de personas y grupos, y de contribuir al desarrollo de una sociedad más inclusiva; por lo cual, la Facultad de Ingeniería y Ciencias está implementando acciones para aumentar la presencia de mujeres en sus 16 carreras de pregrado. En 2024, 11 de las 28 estudiantes de cuarto medio del programa "Yo Quiero Ser Ingeniera" ingresaron a la facultad (dos de ellas por cupo ministerial +MC). Así, la facultad alcanzó un 29% de matrícula femenina, siendo superior a la media nacional.

La mayor presencia femenina en ingeniería es necesaria para generar conocimiento e investigación en el diseño y desarrollo de productos y servicios que incorporen la perspectiva de género y no utilicen como referente solo los cuerpos y experiencias masculinas. 