

/ MEDIOS

NUEVA IDENTIDAD PARA EXPLORAR Y **PROYECTARSE** **AL FUTURO**

GRUPO RCD PRESENTÓ REVO. RENOVACIÓN DE LA MARCA QUE AGRUPA CONCEPTUALMENTE SU PORTAFOLIO DE 8 EMPRESAS Y RECOGE EL ESPÍRITU INNOVADOR Y EN CONSTANTE EXPLORACIÓN DEL GRUPO.

Bajo el lema "Empresas que no exploran mueren", el Grupo Rompecabeza (RCD) presentó Revo, su nueva identidad basada en el concepto de re-evolución de los negocios, que busca transmitir una nueva dirección estratégica y la diversificación de sus empresas y servicios.

De acuerdo a Yerko Halat y Ariel Jeria, socios fundadores del grupo de empresas, el cambio refleja la constante búsqueda de innovación y transformación continua que está en el espíritu del grupo a través de la combinación de creatividad y ciencia. Con Revo, los ejecutivos buscan reorganizar su portafolio para su proyección en el futuro.

Ariel Jeria explica que "nos apasiona generar demanda y explorar nuevas

oportunidades de negocios con nuestros clientes, y con Revo aspiramos a fortalecer esta capacidad internamente y convertirnos en socios estratégicos de empresas donde el canal digital sea crucial. De este modo, buscamos ofrecer un valor agregado que genere una ventaja competitiva significativa".

Yerko Halat agrega que "el resultado de cómo somos como grupo de empresas no solo está basado en el espíritu emprendedor de nosotros como fundadores, sino que en los valores de inquietud y rigurosidad que hemos inculcado desde siempre en todas las personas. Desde su trabajo diario a la exploración de nuevos negocios, vivimos y disfrutamos de los aprendizajes y de hacer cosas".

MarTech, exploración y múltiples negocios

El conglomerado Revo está formado por 8 empresas. Por un lado, está lo que los socios denominan ecosistema de soluciones orientadas al marketing a través de su división de MarTech, actualmente integrada principalmente por las agencias Rompecabeza, MIND y SOUL. La red de empresas está sumando también Feel, una agencia boutique dirigida al marketing de lujo, y la agencia Hera, orientada a prestar servicios de Influencer Marketing. Junto a ellas, se incorpora también Eureka Tech, una empresa de desarrollo de software.

En una segunda arista, agrupando el portafolio de exploración de nuevos negocios bajo la empresa Revo Explora, el grupo busca crecer y desarrollarse en otras industrias fuera de su core principal. Esta división agrupa una variedad de empresas y líneas de negocio, como la incursión en el mercado de bebidas alcohólicas bajo la creación del Gin Elemental, premiado a nivel nacional e internacional, además de Pisco Aus, un producto que nace como consecuencia de la detección de oportunidades a través del uso de tecnología y datos.

Lo que hasta ahora era Grupo RCD también se ha desarrollado en el mercado del ecommerce, creando su propio canal de venta electrónico llamado Shop The Label; y, en modalidad de venture, por medio de Audibots, una plataforma tecnológica de auditoría contable. A esto se suma la inversión en una empresa que traerá una connotada plataforma de streaming de videojuegos para LATAM.

Dentro de su trayectoria, el grupo ha ganado consecutivamente en los últimos 3 años el premio "Most Innovative Company" (MiC) en la categoría Agencia, otorgado por la ESE Business School de la Universidad de Los Andes. El año 2023, además, fue reconocido con el primer lugar en la categoría Empresas entre 50-199 colaboradores en el Ranking C3 de creatividad e innovación. De acuerdo a sus fundadores, parte de este éxito está fuertemente ligado a la compenetración de los valores de la compañía con las personas que trabajan en el grupo.

Innovación y capacitación constante

Actualmente, el ecosistema de empresas de Revo cuenta con un equipo de 100 personas, sumando más de dos mil certificaciones en metodologías y especialidades digitales, impulsadas por el programa Digital IQ, plataforma de desarrollo propio orientada a la educación y mejora continua de todo el equipo.

Asimismo, como parte de una cultura innovadora, el grupo cuenta con un portafolio de proyectos de innovación donde participan al menos 50 de sus colaboradores trabajando nuevas ideas.

El foco de este portafolio es desarrollar proyectos orientados a generar nuevos servicios, explorar mercados y herramientas y mejorar los procesos actuales de trabajo.

Por otra parte, destacan Jeria y Halat, el grupo cuenta con un sólido consejo directivo, integrado por Rocío Fonseca, ex directora ejecutiva de InnovaChile y de Startup-Chile de CORFO, actual directora de la corporación "Emprende tu mente", experta en innovación y emprendimiento, cuya trayectoria le ha permitido ser reconocida nacional e internacionalmente como referente en el rubro; Marina Tannenbaun, Founder de Easybots, líder del grupo de Tecnología de Icare y ex CIO de Mallplaza, quien, con más de 20 años de experiencia, destaca por ser pionera en la integración de la IA en empresas chilenas y las oportunidades que ésta abre en diversas industrias y áreas; Antonio Kovacevic, socio de la consultora Pensum y profesor del MBA UC, que cuenta con una destacada trayectoria de más de 30 años en temas de planificación y ejecución estratégica, control de gestión y estrategia digital; además de Gerardo Sapag, gerente general INTE-EXTE Consultores, con más de 35 años de experiencia en cargos directivos del sector financiero, ex director de Transbank y de Redbank, con un aporte fundamental en la mirada comercial.

Apertura de nuevos mercados

Revo (Ex-Grupo RCD) fue fundado en el 2016 por Yerko Halat y Ariel Jeria y, al cierre del 2025, espera facturar 10.000 MMS, con una proyección de crecimiento anual del 15%. Dentro sus próximos planes de exploración se encuentran principalmente proyectos que complementen el ecosistema de MarTech, tales como la integración de inteligencia artificial en los procesos y negocios; la regionalización, con la apertura de negocios en Perú y Colombia; y la creación de nuevas empresas para aumentar la oferta de servicios de marketing, principalmente en el ámbito de la producción de eventos, agencia de medios off y estrategia y creación de marca. Asimismo, consideran iniciativas para ampliar la cartera de Revo Explora con inversiones en negocios fuertes en tecnología. ▲



Yerko Halat y Ariel Jeria, socios fundadores del grupo de empresas