

Expertos opinan que estas innovaciones conllevan beneficios así como riesgos:

# La inteligencia artificial ahora potencia los *matches* en las aplicaciones de citas

Las nuevas funciones buscan optimizar la experiencia del usuario, al ayudarlo, por ejemplo, a seleccionar las mejores fotos para su perfil. Pero también ya hay quienes usan ChatGPT para tener conversaciones más ingeniosas con sus posibles parejas en estas plataformas o *apps* que ayudan a crear la mejor frase de presentación.

ANNA NADOR

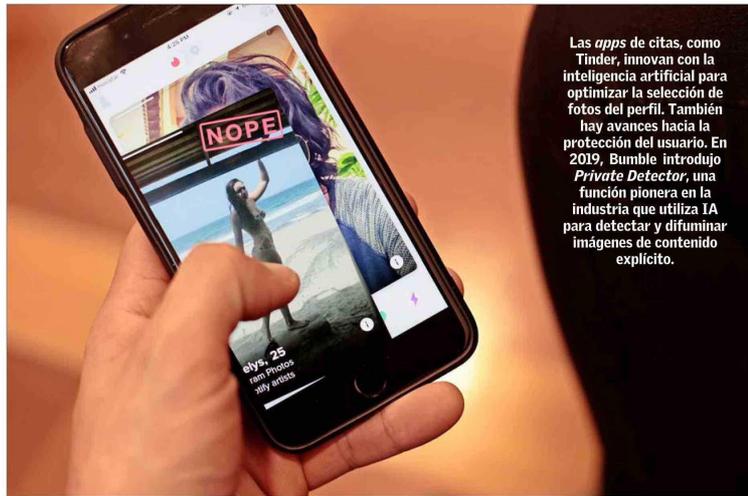
Las *apps* de citas también se han sumado a los recientes avances de la inteligencia artificial (IA).

Tinder, por ejemplo, informa a "El Mercurio" que la empresa estadounidense Match Group "ha activado varios equipos de trabajo entre sus marcas (Tinder, Match.com, OkCupid, entre otras) para comenzar a trabajar en la implementación de las últimas tecnologías de IA para ayudar a resolver los puntos débiles clave de las citas".

"Estos equipos han podido desarrollar rápidamente nuevas funciones, y se espera que una serie inicial de estas se lance durante los próximos dos trimestres: incluyen seleccionar las fotos óptimas para los usuarios y aprovechar la IA para resaltar por qué un perfil determinado puede ser un buen *match*", dicen.

Asimismo, Javier Tuirán, director de Comunicaciones para América Latina de Bumble, indica a "El Mercurio" que Bumble "ha introducido recientemente un nuevo sistema que recomienda la foto que encabeza el perfil, lo que ya ha provocado un aumento de los *matches*". La función *Best Photo* utiliza IA para determinar cuál de tus tres primeras fotos de perfil recibe más *swipes* a la derecha y, a continuación, coloca esa foto en la parte superior de tu perfil".

Otra nueva función es *Best Bees*, que está en marcha en varios de los mercados clave de Bumble, como Chile. Este sistema usa un algoritmo de IA que cada día muestra a un usuario



Las *apps* de citas, como Tinder, innovan con la inteligencia artificial para optimizar la selección de fotos del perfil. También hay avances hacia la protección del usuario. En 2019, Bumble introdujo *Private Detector*, una función pionera en la industria que utiliza IA para detectar y difuminar imágenes de contenido explícito.

parejas".

En esa línea, ya hay personas —sobre todo en otros países— que están empleando la aplicación ChatGPT para conversar con sus *matches*, según se ha visto en TikTok.

Una reciente investigación de Kasperky —compañía internacional de seguridad informática— encuestó a hombres y mujeres solteros del Reino Unido y reveló que el 75% de los usuarios de *apps* de citas exploraría el empleo de ChatGPT para conseguir la frase de conversación perfecta.

Si bien el 57% de los encuestados dijo que su uso en un entorno de citas en línea es deshonesto, más de la mitad (54%) de los hombres dijo estar dispuesto a utilizar ChatGPT para engañar a una pareja potencial en una *app* de citas para parecer más gracioso o inteligente.

Karahanian opina que este uso de la IA "resulta más peligroso, porque termina siendo una situación más bien engañosa. No estás mostrando quién eres o las herramientas que tienes, sino que es la IA que está obrando por tí".

Eduardo Pino, psicólogo y académico del Departamento de Psicología de la U. de Magallanes, agrega, que, en general, "el usar este tipo de herramientas te va formando una mentalidad de perfeccionismo artificial, pero no deja espacio a la comprensión y acercamiento genuinos. Además, podría truncar el aprendizaje de habilidades hacia el futuro para poder conquistar a otro".

Asimismo, acota que podría generar "un grado de ansiedad e inseguridad, en el caso de que eres aceptado por una posible pareja, pero tú sabes que mucho de lo que dijiste o cómo te presentaste fue mérito de un algoritmo y no producto tuyo".

Karahanian considera que si bien estas herramientas podrían aumentar los *matches*, deberían usarse de la "manera más genuina posible" y enfatiza que utilizarlas no se traduce en lograr establecer una relación. "Yo puedo armar un perfil fantástico en Tinder, pero esto se puede derrumbar una vez que tenga el encuentro presencial. A la hora de juntarme con la persona se produce o no se produce lo que muchos llaman 'química', donde operan factores más allá de lo verbal, como el olor de la persona, su forma de moverse, entre otros".

“El usar este tipo de herramientas te va formando una mentalidad de perfeccionismo artificial, pero no deja espacio a la comprensión y acercamiento genuinos”.

EDUARDO PINO  
 PSICÓLOGO Y ACADÉMICO DE LA U. DE MAGALLANES

“Yo puedo armar un perfil fantástico en Tinder, pero esto se puede derrumbar una vez que tenga el encuentro presencial. A la hora de juntarme con la persona se produce o no se produce lo que muchos llaman 'química'”.

DOMINIQUE KARAHANIAN  
 PSICÓLOGA Y ACADÉMICA DE LA U. MAYOR

rio los perfiles de cuatro personas que han sido seleccionadas para ella, en función de sus preferencias y de sus *matches* anteriores. Esta herramienta ha provocado "un aumento significativo de los *matches*", afirma Tuirán.

"Creemos que la IA puede reducir significativamente la fricción en el proceso de búsqueda de pareja. Esto podría implicar la utilización de la IA para ayudar a los usuarios, por ejemplo, a escribir biografías cautivadoras. Al aprovechar la IA en estas áreas, nos esforzamos por crear una experiencia de citas más fluida y agradable para nuestros usuarios", destaca.

En tanto, el diario The Guardian consignó que "ha empezado a aparecer un aluvión de nuevas aplicaciones

de citas mejoradas con IA", por ejemplo Teaser AI, que permite chatear con una versión de IA de alguien, para hacerse una idea de su personalidad, antes de deslizar el dedo a la derecha o a la izquierda. Es decir, se puede "ensayar" una conversación.

Para Dominique Karahanian, psicóloga y académica de la Escuela de Psicología de la U. Mayor, el que se use un algoritmo de IA para encontrar a las personas que podrían ser más compatibles o para probar cómo sería hablar con posibles *matches* "sirve para acortar ciertos pasos y encontrar aquellos con los que podrías tener más afinidad y, por tanto, una cita presencial, que podría ser más exitosa".

Y añade que las herramientas para seleccionar las mejores fotos o perfeccionar la biografía tendrían "el beneficio de mostrar aquellas cualidades que tengo de una manera más eficiente, considerando que en las aplicaciones uno ya elige cómo quiere mostrarse".

**Engañoso**

Además de estas funciones, múltiples *startups* están creando herramientas de IA para las aplicaciones de citas. Según The Washington Post, un ejemplo es Rizz, "que funciona como un asistente digital, ayuda a los usuarios a encontrar excelentes frases de presentación y respuestas a posibles