

RADIOGRAFÍA A LA AUTOMATIZACIÓN LOGÍSTICA: UNA INDUSTRIA QUE CRECE MIRANDO LA PRODUCTIVIDAD

LA AUTOMATIZACIÓN LOGÍSTICA ESTÁ MARCANDO EL FUTURO DE LA INDUSTRIA. CON BENEFICIOS QUE VAN DESDE LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA REDUCCIÓN DE COSTOS HASTA LA MEJORA EN LA SEGURIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD, LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS ES ESENCIAL PARA MANTENERSE COMPETITIVO. EN UN MUNDO DONDE LA RAPIDEZ Y LA PRECISIÓN SON CRUCIALES, LA AUTOMATIZACIÓN LOGÍSTICA NO ES SOLO UNA OPCIÓN, SINO UNA NECESIDAD PARA EL ÉXITO A LARGO PLAZO.

Los ojos de todo el sector están hoy en las tecnologías y sus diferentes soluciones que se han transformado en un atractivo innato para las compañías, quienes ven en ella una alternativa de modernizar sus operaciones y estar en línea con los avances de la industria.

Si bien, es fundamental entender que cada tecnología tiene un foco y apunta a mejorar un área de la operación; no deben ser vista como una solución rotunda a las problemáticas existentes en las distintas empresas. Esto no es magia, es tecnología, implementación, diseño y conocimiento.

La tecnología en la logística ha avanzado rápidamente, transformándose hoy en un pilar fundamental en el desempeño diario de las compañías. Este desarrollo, sin duda, ha sido un viaje fascinante, transformando una industria tradicionalmente basada en procesos manuales y papeles a una dinámica y altamente automatizada.

La evolución de la tecnología está impulsada por la necesidad de eficiencia, precisión y capacidad de respuesta en un mercado globalizado. El atractivo de estas soluciones quedó en evidencia, por ejemplo, en la recién pasada versión de Logistec Show, donde importantes expositores hicieron gala de la variedad de soluciones, generando un interés de los asistentes por conocer cada detalle de ellas, dejando en evidencia las necesidades de las empresas

por estas soluciones y el deseo de conocer determinadas alternativas que los ayuden a superar sus dolores logísticos.

¿CUÁL ES EL MOMENTO DE LA AUTOMATIZACIÓN?

La radiografía de la automatización logística revela una industria en constante crecimiento, impulsada por la búsqueda de mayores niveles de productividad. Este fenómeno se debe a varios factores clave: Eficiencia Operativa, Reducción de Costos, Escalabilidad y Flexibilidad, Mejor Gestión de Inventario, Seguridad Mejorada, Sostenibilidad y la Integración de Tecnología Avanzada.

Considerando lo anterior, la automatización en la logística no solo está transformando la manera en que las empresas operan, sino que también está estableciendo nuevos estándares de productividad y eficiencia en la industria. No cabe duda, de que las empresas que adoptan estas soluciones avanzadas están mejor posicionadas para competir en un mercado global cada vez más exigente. En esta línea, conversamos con cinco importantes exponentes de la industria tecnológica y de innovación en supply chain, quienes profundizaron el momento actual de la industria y los desafíos futuros que enfrenta.

PRODUCTIVIDAD Y NIVEL DE SERVICIO

Para **Roderick Stewart**, Subgerente de proyectos y servicio de STG Chile, la realidad que se vive en Chile, en cuanto a la motivación o impulsores de la implementación tecnológica, son los mismos que se ven en otros mercados como el europeo o estadounidense.

Los equipos de trabajo, los costos operativos y las nuevas normativas de trabajo son unas de las razones que llevan a las empresas a mirar con mayor atención las tecnologías con el objetivo de “buscar alternativas para ver cómo mantener y mejorar los niveles de servicios y lograr que la promesa de compra se cumpla”.



“Los CD se están viendo complicados, porque hoy tienen una gran cantidad de SKU y para eso necesitan eficiencia. Además, el desarrollo del e-Commerce y las devoluciones demandan y hay que tener una estructura especializada para responder a esto”, afirmó Stewart.

En palabras simples, el ejecutivo enfatizó que: “la tecnología busca apoyar las operaciones, agilizando ciertos procesos y también abriendo espacios al desarrollo profesional con nuevos puestos que aportan valor. Mantener y mejorar el servicio y hacer frente a los desafíos operacionales,

son los pilares que impulsan la implementación de tecnologías”.

En cuanto a las tecnologías que ganan terreno, Roderick destacó la “identificación de RFID en el retail y grandes tiendas”, ya que estas soluciones “sale en ayuda de los inventarios, mejora la visibilidad de los activos, da rapidez a los procesos de recepción y almacenamiento”. Otra tecnología destacada son los robots en los CD, “los cuales transportan mercadería, reduciendo los tiempos de un punto a otro. Con foco en la productividad”.

EL 2027 NO HABRÁ EMPRESA QUE NO HAYA INCURSIONADO EN AUTOMATIZACIÓN

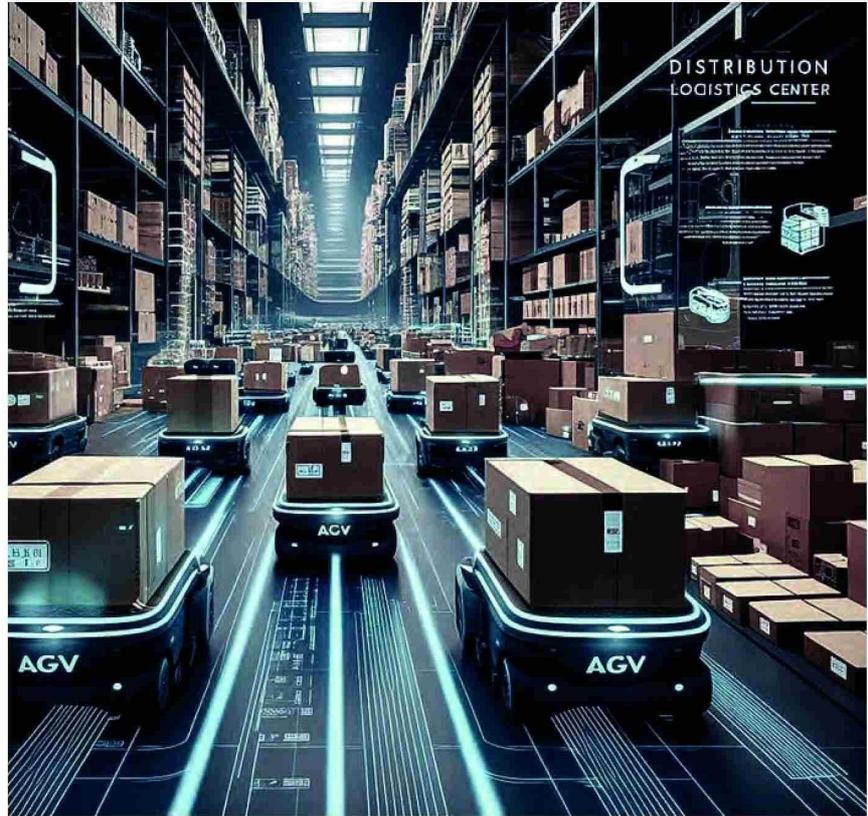
Fabian Audisio, Director Comercial de Boral 4.0 es enfático en señalar que hoy “Chile es el mercado más maduro de Latinoamérica en automatización”. Lo anterior responde, a juicio del ejecutivo, a un escenario macro que impulsa la incorporación de estas soluciones y estos factores país son: “nivel de salario más alto y una marcada falta de colaboradores en las distintas operaciones”.



“Chile está en una buena posición y hay mucho interés de las empresas por las tecnologías. Chile tiene un mercado competitivo con una industria del retail muy desarrollada y eso hace que se busquen constantemente optimizar tareas”, enfatizó Audisio. Fabián reconoció además que es importante en este mercado “los ejemplos empíricos”.

“Hemos visto en los últimos años como varias empresas ya han automatizado sus procesos y eso marca referencias y tendencias para otros que miran cómo las tecnologías van ganando terreno”.

En esta dinámica, el ejecutivo de Boreal destacó la robótica como una tecnología



que actualmente capta la atención, y ha llevado a que “las empresas empiecen a probar e introducir la robótica dentro de las operaciones”. El profesional advirtió que “automatizar, va a cambiar la forma de operar. Muchas veces hay que redefinir procesos para que tenga los efectos positivos que se esperan”.

“En Chile todo lo que son sistemas de picking están al alcance de inversión de la mayoría de las empresas, movimiento de materiales de punto a punto y los sistemas de clasificadores; todo en busca de productividad. Hace 5 años realizamos nuestra primera implementación de robótica en Chile y hoy la mayoría de las empresas lo ven como proyectos factibles, al alcance de las ideas y de los presupuestos”.

Finalmente, Fabián recalcó que “la penetración de estas soluciones será aún más fuerte en los próximos años y el 2027 no habrá ninguna empresa logística que no haya incurrido en algunas de las tecnologías. De no hacerlo, no competitivas”

LA AUTOMATIZACIÓN ES HOY

Antoine Gicqueau, Gerente Proyectos Logísticos de Jungheinrich aseguró que día a día “vemos como la automatización va tomando más peso en la intralogística, gracias a la penetración de sus soluciones en los últimos años”.

Este momento de desarrollo tecnológico también llegó a Jungheinrich. Este conglomerado alemán ha puesto sus ojos en el desarrollo de estas soluciones, avanzando en innovaciones en los distintos mercados. Este atributo es para Antoine una tremenda oportunidad para el mercado chileno: “nuestro grupo tiene experiencia y lo que vemos e implementamos en mercados más avanzados, lo traemos a Chile. Vamos siempre un paso más adelante en experiencia y conocimiento”.



En cuanto a lo que buscan los clientes, el ejecutivo recalca que “mejorar la eficiencia de los procesos y tener más competitividad” son los principales motores de los proyectos tecnológicos.

“Las empresas saben que sin la automatización en algún momento se quedarán afuera de sus respectivos mercados. Nosotros queremos acompañar a nuestros clientes de grúas manuales a dar el salto de tecnología. Lo único seguro es que la automatización no es cosa del futuro, es hoy”, expresó Gicqueau.

En este dinamismo y evolución, el Gerente Proyectos Logísticos de Jungheinrich reconoció que tecnologías como los AGV y ARM crecerán un 50% anual. “Veremos de manera exponencial el crecimiento de estas tecnologías. Nadie se quiere quedar atrás; hoy todos están a lo menos investigando sobre estas soluciones y se van abriendo y acercando a estas tecnologías”.

Asimismo, Antoine llamó a las empresas a mirar las alternativas existentes en el mercado. “Hoy todos quieren tener lo último, pero hay muchas soluciones que respondan a distintos factores y hay que saber escoger”.

CHILE PUNTA DE LANZA DE LA TECNOLOGÍA EN LOGÍSTICA

“La demanda por tecnología para warehousing se va a quintuplicar de aquí a 2028”, aseguró **Fabián Contreras**, gerente comercial Danich, dejando entrever las proyecciones y el buen momento en cuanto al desarrollo y penetración que tienen estas soluciones en la industria logística nacional. “En Chile y la región en general es que está trabajando en función de la demanda de productos, de servicio y de crecer en términos de volúmenes; y generar mejor respuesta en tiempo y calidad a sus clientes”, aseguró Fabián, destacando además que la respuesta a estas interrogantes muchas veces está en la tecnología.

El ejecutivo de Danich añadió que, dadas las características del mercado actual, sus exigencias y sus operaciones: “Cobra fuerza ahora trabajar los proyectos de logística con una mirada de precisión, tecnología, alta densidad y con un margen de error mínimo”.



Ante la ascendente demanda de estas soluciones, la clave para el éxito de los proyectos y las empresas de tecnología es “salir a apoyar a los clientes en estas inversiones con proyectos escalables y rentables”.

“Todos los proyectos se tienen que pagar y eso es clave para vislumbrar el camino. No podemos olvidar que estos proyectos se pagan con productividad, mejorando la capacidad de despacho y logrando una operación con menos recursos y mayor rapidez.

Hoy Chile es punta de lanza en la Región y no hay dudas de que seguirá creciendo”, concluyó Fabián Contreras.

AUTOMATIZACIÓN: EL HORIZONTE ESTÁ ABIERTO

“Los profesionales chilenos han sido muy adelantados en reconocer que la logística debe ser considerada como una actividad de valor agregado más que de costo y que la rentabilidad del negocio tiene un componente importante que depende de la operación de su bodega para la generación del ‘ticket perfecto’ y se convencieron de que no hay forma de evitar el camino de la automatización si desean mantenerse competitivos”. Así define **Bernardo Ossandón**, Gerente de División Automatización de Mindugar el momento actual de la industria.

El ejecutivo reconoce que esta tendencia tecnológica ha evolucionado rápidamente en Chile, debido, principalmente, al “ac-

ceso a una gran diversidad de alternativas de solución gracias al extraordinario desarrollo en tecnologías aplicables a las bodegas y Centros de distribución”. Lo anterior unido a una baja en los costos de las tecnologías ha hecho “difícil elegir entre ellas”, ya que representan diferentes formas, cuando son bien aplicadas, de “transformar su operación en una más competitiva y eficiente, lo que genera finalmente más rentabilidad”.

En cuanto a la evolución, Bernardo aseguró que la tendencia va hacia la robótica y a las soluciones de alta aplicación de sistemas inteligentes que manejen las operaciones, incluyendo aspectos como machine learning o IA.

“Es por eso que en Mindugar tenemos nuestra propia fábrica de software para dar respuesta a las necesidades de desarrollo de soluciones inteligentes a nuestros clientes entregando respuesta al requerimiento preciso de la operación a controlar”, afirmó el ejecutivo.



Finalmente, Ossandón recalcó que: “el futuro de la automatización se ve abierto en el horizonte, incluso ya en otras latitudes se están desarrollando soluciones de logística con técnicas de otras áreas como los “digital twins” que son capaces de prever la respuesta de un sistema en forma detallada antes de su implementación”.

Vemos cómo la tecnología ha dejado de ser una promesa del futuro para convertirse en una realidad tangible que moldea nuestra vida diaria. En el sector logístico, esta transformación es especialmente evidente. La digitalización, la automatización, la robótica y la inteligencia artificial (IA) están redefiniendo cada aspecto de la cadena de suministro, mejorando la eficiencia, reduciendo costos y aumentando la satisfacción del cliente y en está radiografía queda en evidencia. ■