

Hijos del empresario textil diversificaron las inversiones familiares

Hermanos Dib apuestan por un outlet mall en Rancagua: invierten US\$14.000.000

MAURICIO RUIZ

Desde Estambul, Turquía, Cristián Dib entrega detalles de la última gran apuesta de su familia: la instalación del Outlet Mall Rancagua en un terreno de más de 50.000 metros cuadrados y que abrirá sus puertas desde abril gracias a una inversión cercana a los US\$14.000.000.

El contacto es desde el país que une a Europa y Asia porque anda mirando las nuevas tendencias en el mercado de las alfombras, que es el principal negocio de su familia viñamarina. Con el correr del tiempo, los Dib se han diversificado al área inmobiliaria, a los strip center y a los mall, más bien a los outlet mall.

Cristián, junto a sus hermanos Eduardo, Marcelo y Flavio, es parte de la primera generación chilena de la familia de Eduardo Dib Hauatt, quien llegó en su adolescencia des-

En más de 50.000 metros cuadrados se instalarán 30 marcas, un supermercado, un gimnasio, patio de comidas y una importante área de entretenimiento.

de el Líbano a nuestro país. Se metió de lleno al trabajo textil hasta que a principios de la década del 70 se concentró en las alfombras (actualmente tienen las marcas Dib y Bazhars) con las que logró trascender las fronteras, con exportaciones a varios países de Latinoamérica.

Los cuatro hermanos estudiaron en el Colegio Mackay y luego Ingeniería Comercial en la Universidad Adolfo Ibáñez. Cristián, Eduardo y Marcelo han logrado consolidar el negocio y ampliarse hacia el sector inmobiliario; Flavio es el creador de las carteras Amphora y trae la marca de ropa española Scalpers.

"Para mi papá y mi mamá (inmigrante siria) educarnos era lo más importante y lo curioso es que terminamos estudiando lo mismo. Ese conocimiento, el empeño y sacrificio nos permitió seguir creciendo en nuestros negocios familiares", dice Cristián Dib.

¿Cómo llegaron al negocio de los outlet mall? Entiendo que ya tienen uno en Viña del Mar.

"Hemos sido clientes de malls desde hace 30 años. Estamos en el otro



El outlet estará en la zona norte de Rancagua, donde estaba antes el mall Punta del Sol.



Cristián Dib, uno de los cuatro hermanos.

lado del mesón y pagamos niveles de arriendo bastante importantes de la venta. También ingresamos como clientes a los outlet mall y unos socios viñamarinos nos presentaron el proyecto Viña Outlet Park, en Concón, para ser parte de la propiedad. Ahí se transformó el antiguo terminal de buses Expreso Viña del Mar en el outlet mall. Este proyecto ha sido muy

exitoso".

¿El próximo Outlet Mall de Rancagua es sin socios, solo de la familia Dib?

"Sí, es que como familia ya habíamos incursionado en el tema comercial con strip centers, pero no a nivel de un mall. Apareció esta oportunidad en Rancagua e hicimos un estudio de mercado que arrojó cifras positivas. Compramos ese lugar de más de 50.000 metros cuadrados donde se construyó un mall hace por lo menos 30 años. Se llamaba Punta del Sol y se transformó en un elefante blanco que cambió de mano varias veces: nosotros se lo compramos a la familia Hites".

¿Por qué creen que funcionaría un outlet?

"Porque en Rancagua no hay un mall outlet; es un lugar de Rancagua (al norte) donde hay muy poco comercio y en esa zona hoy día existe un conjunto habitacional muy importante que no existía cuando se abrió el mall original. Vamos a tener entre 30 y 35 tiendas y ya tenemos cerrado contrato con varias marcas: habrá un supermercado Lider Express, Puma, Cannon Home, Ellese, Ficuss. O'Neill, Fabrics, un gimnasio, patio de comida y áreas de entretenimiento para

la familia; vamos a tener un parque infantil de 2.000 metros cuadrados al aire libre".

Me llama la atención que ahora los outlet mall tengan este tipo de entretenimientos, supermercados, cines. Esa oferta es nueva en este formato.

"Sí, al inicio los outlet eran sólo tiendas para vender los saldos y hoy se exige más que antes. Ahora la gente va al outlet a comprar con descuentos, pero también quiere hacer las compras para la casa y entretenerse. Eso es una tendencia mundial".

¿Cuánto empleo genera este proyecto en Rancagua?

"Con la construcción hemos generado unos 500 empleos en forma directa e indirecta y con las tiendas en forma permanente vamos a tener, por lo menos en la primera etapa, unas 200 personas trabajando en el mall".

¿La familia Dib va a seguir desarrollando outlet en regiones?

"Somos una familia muy inquieta, somos cuatro hermanos con muchas ganas y mucha energía, así que si se dan las oportunidades, vamos a seguir creciendo".