

Sonda se consolida en Brasil, pero mira expansión en EEUU con AI, cloud y datacenters

■ Aunque nominalmente tiene presupuesto para invertir unos US\$ 160 millones, esta cifra puede crecer en virtud de las oportunidades que vean en Norteamérica.

POR VALERIA IBARRA

Hace rato que el mercado chileno le quedó chico a Sonda, la empresa fundada por Andrés Navarro hace más de cuatro décadas y que hoy preside José Orlandini Robert. Más concretamente, hace 23 años, cuando de manera pionera ingresaron a Brasil, mercado que representa hoy la mitad de sus ingresos y de sus inversiones y en donde han adquirido 16 empresas por US\$ 792 millones.

Y no van a parar. “No estamos pensando en comprar empresas en Brasil, lo que estamos viendo es hacer inversiones en proyectos”, adelantó Orlandini.

“Hace un par de años nos ganamos un proyecto Infovía Digital, con el que estamos extendiendo comunicaciones en todo un estado, con

inversiones que tienen un horizonte de 30 años”, señaló el directivo. “Pensamos aumentar probablemente nuestra inversión allá, pero no comprar más empresas”.

Orlandini señaló que las inversiones en Brasil dependerán de cuántos proyectos se irán adjudicando, “pero probablemente entre US\$ 30 millones y US\$ 80 millones al año”, precisó el presidente de Sonda.

De todas las geografías en que están, hoy los focos están puestos en Estados Unidos. “Nosotros estamos buscando empresas que nos permitan crecer en los países donde somos chicos o con alguna tecnología en particular, probablemente más hacia Norteamérica, Estados Unidos, Canadá”, confidenció.

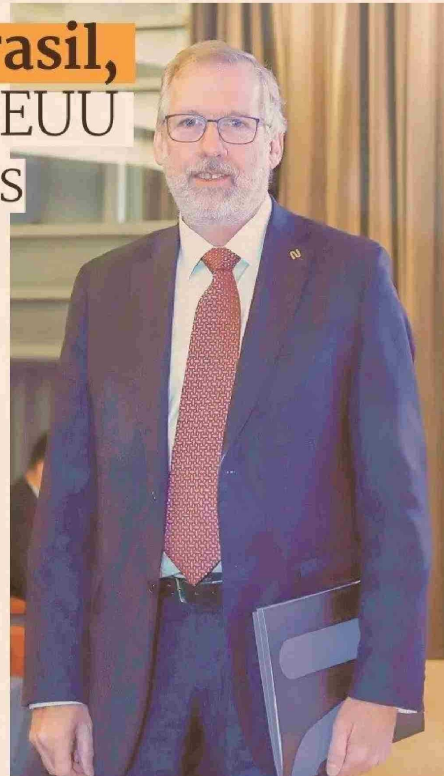
El centro de operaciones de Sonda en Norteamérica es

Dallas, Texas, donde prestan servicios a empresas que a su vez operan con gigantes como Tesla. También, detalla Orlandini, que le dan servicio a ADP, que es una empresa que paga sueldos en Estados Unidos.

“Le damos servicio a varias empresas que muchas veces no son tan conocidas, no son de primera línea”, reseñó.

En Estados Unidos, el foco, explicó el presidente de Sonda, es concentrarse en el centro del país, donde planean inversiones entre US\$ 50 millones y US\$ 80 millones, pero que puede crecer dependiendo de los activos que adquieran allí.

Aunque si sumamos los desembolsos planeados solo



El presidente de Sonda, José Orlandini.

A nivel continental, “hoy día nuestro foco es América”, precisó Orlandini. “Con ‘hoy día’ me refiero a los próximos tres años o cuatro años”, señaló. ¿Y en qué tecnología? “Inteligencia artificial, en cloud y en datacenter”, acotó.

Resultados

Orlandini define a Sonda como una empresa de servicios y, como tal, depende de los contratos y de adjudicarse las licitaciones a las que postula.

Estos contratos son, en general, de largo plazo, lo que los hace residentes ante coyunturas específicas. Un ejemplo perfecto de aquello es el contrato de Infovía en Brasil, que tiene un plazo de 30 años. “Puede que a Brasil le vaya bien un año y otro no, pero eso no afecta la decisión de largo plazo”, comentó.

En términos de utilidades, Sonda prevé crecer este año. “No puedo decir cuánto planeamos crecer, pero sí planeamos crecer el primer semestre. Crecimos significativamente respecto al semestre anterior”, acotó el presidente de la empresa.

para Brasil y Estados Unidos llegan a los US\$ 160 millones, esta cifra puede variar dependiendo de las oportunidades,

en especial en Norteamérica, donde aún la operación es pequeña para lo que espera Sonda.

23
 AÑOS
 LLEVA LA EMPRESA EN
 BRASIL.