

MARIO KREUTZBERGER Y LA TELETÓN 2024:

“Se está luchando por tener más entretenimiento en el programa y menos peticiones de donaciones”

El icónico animador de la cruzada solidaria adelanta algunos aspectos de lo que será el programa de 27 horas el próximo 8 y 9 de noviembre. “Lo que estoy haciendo es buscar la mayor cantidad de figuras internacionales para que esto sea una gran fiesta”, dice.

Javier Palta Olmos

Una edición llena de desafíos prevé Mario Kreutzberger, mejor conocido como Don Francisco, para la edición 2024 de la Teletón, fijada para el 8 y 9 de noviembre en una maratón que, afirma, estará marcada por la entretención.

“Siento que aquí el gran desafío es esta fecha, que está en medio de las elecciones, después del 18 de septiembre, y también que viene de una nueva generación de embajadores”, comenta Kreutzberger a este medio.

“Hace poco le decía a Priscilla (Vargas) que esta Teletón venía siendo como si fuera un ejército: ellos, los animadores, serían los generales y los soldados seríamos todo Chile. Y entonces necesitamos que estos generales vayan promoviendo a todo Chile esta campaña para el 8 y 9 de noviembre, porque va a ser una campaña difícil y porque es una nueva generación que viene con mucho ímpetu, pero al mismo tiempo, con la necesidad de que la campaña tiene que ampliarse a los medios digitales de manera muy importante, porque hoy día la gente se comunica prácticamente solo a través de los medios digitales. Entonces tenemos una dicotomía: por un lado tenemos que mantener lo que tenemos en los medios tradicionales e incorporar a los medios digitales”, explica.

Sobre esta movilización de las nuevas plataformas, el animador del histórico “Sábado Gigante” apunta a la necesidad de poder incorporar a los influencers. “Podríamos hacer un día o una cosa que se llame la noche de los influencers, invitar a todos los influencers que

quieran venir. Así que yo creo que hay mucho por hacer”, dice.

“Siento que hay un desafío muy grande de hacer cosas nuevas, diferentes. Y en las redes también”, asegura, aunque apunta que también la novedad va por el lado de la entretención.

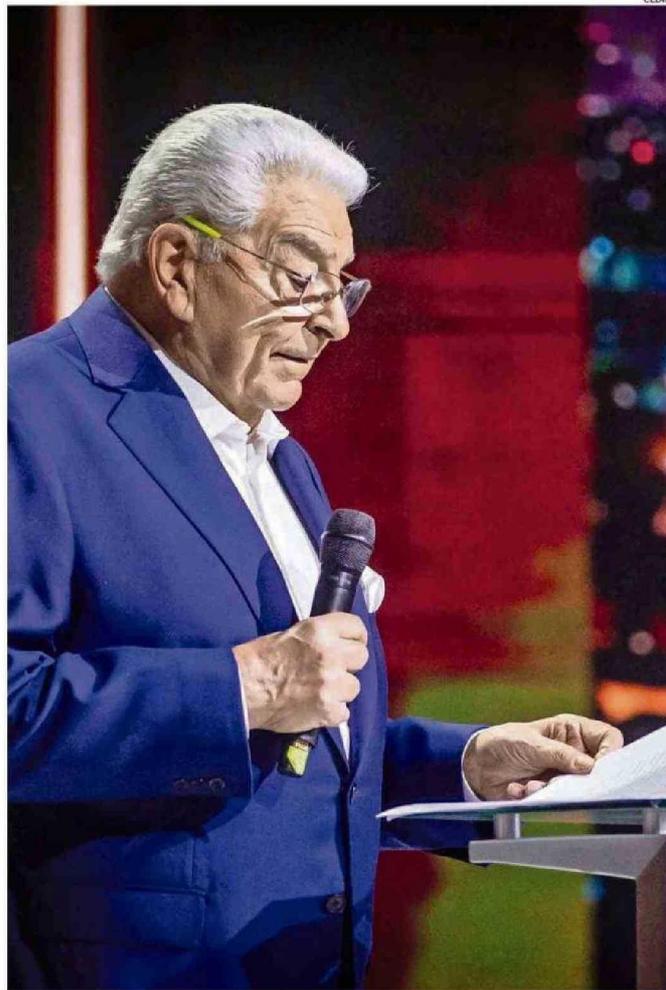
“La verdad es que no estoy muy involucrado en la construcción del programa, así como tampoco estuve involucrado en el lanzamiento (que pasó la noche del jueves). Si estoy involucrado en el pensamiento, en los comienzos, pero después, con la idea de que esto sea algo nuevo, distinto, yo me resto para que tomen otros la decisión”, explica.

Consultado sobre cómo poder conectar con el nuevo público para mantener la cruzada, el comunicador ríe levemente. “Eso ya no es desafío mío, es desafío de los nuevos. De las siguientes generaciones”, dice.

En esa línea, sostiene: “Tengo entendido que con respecto a todo lo que tiene que ver con el programa, se está luchando por tener más entretenimiento y menos peticiones de donaciones y móviles de los bancos, sino que hacer una combinación mejor en que el entretenimiento esté siempre presente”.

Otro acercamiento a promover el entretenimiento a la campaña llega con el cierre, que por segundo año consecutivo se realizará en la Quinta Vergara, en Viña del Mar.

“Esa primera experiencia en la Quinta fue muy buena. Tuvo un rating de 47 puntos, lo que es un éxito en los tiempos que corren. Y los artistas se sintieron muy confortables también, entonces pienso que hay que hacer una combinación entre lo artístico, entre la satisfacción del público, que



El especial solidario se realizará el 8 y 9 de noviembre y se cerrará en la Quinta Vergara.

le gustó la Quinta Vergara, ya que la gente que estuvo ahí también se divirtió”, apunta, para luego añadir que “seguramente después volveremos al Estadio Nacional”.

Pero, ¿a usted le gustó como fue el cierre en la Quinta?

Me gustó, pero me resfrié porque hacía mucho frío. Tuve una neumonía, ahí es bien helado igual.

Ahora igual me imagino que está también ayudando en la preparación, quizá con algún artista invitado...

Bueno, yo lo que estoy ha-

ciendo es ayudar y buscar la mayor cantidad de figuras internacionales y a lo mejor también del ambiente nacional para que esto sea una gran fiesta.

En las últimas ediciones ya parece quedar atrás eso de hacer estas animaciones maratóni-

cas, ¿igual lo veremos en esta edición?

Sí, pero yo voy a estar en algunos momentos.

Y, ¿alguna vez no ha pensado 'en cinco, diez Teletones más ya será el turno de alguien más'?

Yo creo que sería muy optimista decir eso para mí. Yo no sé si estaré en la próxima.

¿Por qué?

Porque uno no sabe, yo tengo una edad avanzada. La vida tiene un fin y eso hay que aceptarlo. Entonces hay que disfrutar el momento. Yo digo que pertenezco a un grupo que se llama Donde Me Llamen Voy. Entonces donde me llamen, voy. Pero si alguien me dice 'te quiero contratar para el año 2027'... no se puede aceptar eso. Yo te puedo aceptar algo máximo en los próximos seis meses y ahí solo viendo qué va pasando conmigo en el tiempo. **Pero ha estado muy activo, de hecho ahora está dedicado a tantos podcasts...**

Sí, siempre estoy haciendo cosas por internet. Me gusta, además de que estoy aprendiendo, porque por ejemplo, cuando empecé a hacer los podcasts me dijeron: 'Oye, eso es una entrevista, el podcast es distinto, es una conversación' y yo sentía que era igual. Tengo que involucrarme en la conversación.

Y, ¿ha pensado quizá en hacer algo para las elecciones que se vienen en Estados Unidos?

No. Yo siempre he entrevistado a los políticos que van a la presidencia y sus candidatos, pero como ya no estoy en primera línea, no creo que ni Kamala Harris ni el presidente Trump quieran que yo vaya a entrevistarlos. Creo que ellos van a buscar otras plataformas. Además, en este momento no es de mi interés. Estoy más dedicado a esto de la Teletón y lo que ocurre entre medio.