

Patrick Jobson tiene apenas 32 años: partió en la Literatura y de pronto encontró su camino

La historia del alumno humanista que terminó como gerente general de DiDi

WILHEM KRAUSE

A los 32 años, Patrick Jobson es el nuevo gerente general de DiDi para Chile y Perú. La edad, dice, no es un tema que le interese mucho ni que tampoco le estrese. "No creo que sea la presión de la edad, sino de mi rol laboral", recalca.

Jobson es bien cosmopolita. Su papá es estadounidense/español; su mamá, alemana/chilena. Él nació en una base de EE.UU. en Alemania, en los estertores de la Guerra Fría. A los cinco años se vino a vivir a Chile: pasó por Concepción y Santiago para después proseguir su educación universitaria en el Middlebury College de Vermont, en la frontera de Estados Unidos con Canadá.

Su idea inicial era estudiar Literatura. "Era muy fanático de los libros. Justo en la universidad que escogí tenían un programa literario creado por Robert Frost, cosa que me inspiraba bastante porque me gustan mucho los autores clásicos americanos, como Frost o T. S. Elliot", recuerda.

Ese era su camino entonces. Pero una clase de Economía y Políticas Internacionales le voló la cabeza y se convirtió en su especialidad.

Ecosistema cultural

"La economía cuenta historias pero con datos reales, es un poco más cuantitativo. Todos sus estudios tratan de entender el comportamiento de las personas ante diferentes incentivos: eso después lo puedes llevar a países y a todo un ecosistema cultural", define. El tema le gustó tanto, por cierto, que luego sumó un MBA de la Universidad de Barcelona.

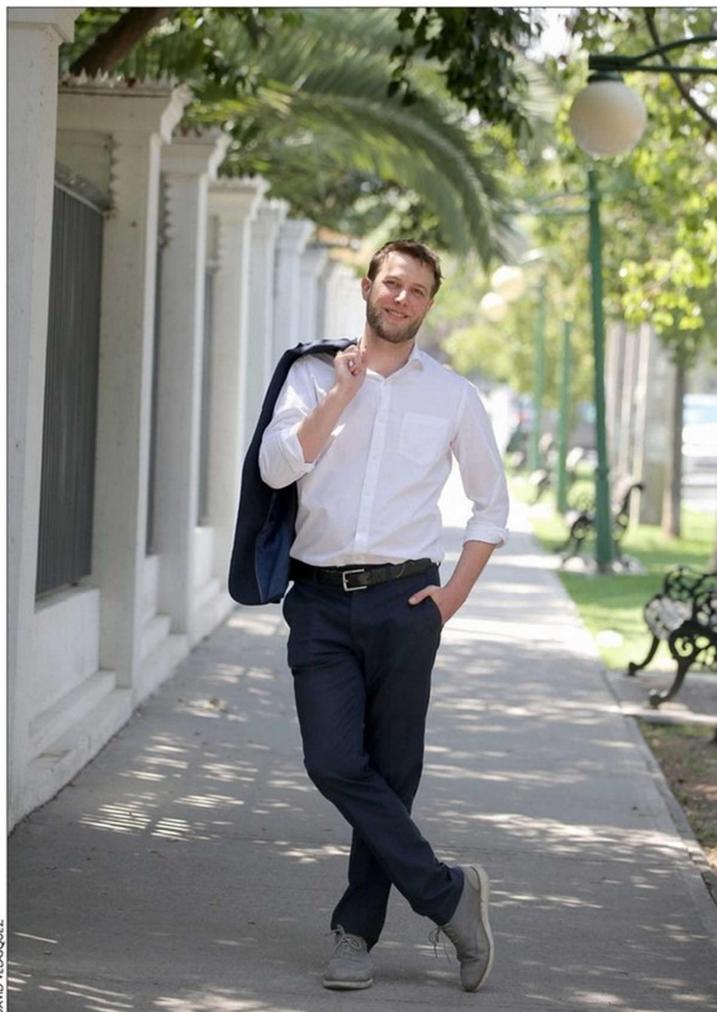
Tras titularse, Jobson trabajó varios años en Estados Unidos. En DiDi Chile su carrera partió en septiembre del 2019 en el área estratégica; luego estuvo a cargo de llevar la app a ciudades del sur y lanzar el servicio de taxis. "He tenido hartos roles", asume. Actualmente está con la campaña "DiDi Vacúnate", que entregará 200.000 viajes gratuitos a vacunatorios con un tope de \$3.000.

-¿Cómo fue trabajar en Estados Unidos?

-Trabajé un tiempo en una empresa logística, una de las más grandes de allá, con bodegas tan grandes que parecían estadios de fútbol. En estados Unidos aprendí a ver el trabajo como un deporte para el que hay que estar preparado física y mentalmente.

-¿Nunca se cuestionó su edad para ser gerente?

-Nunca se puso en duda nada por la edad. La empresa es bastante



DAVID VELÁSQUEZ

"Mi edad fue vista como un beneficio", asegura profesional cuyo CV se forjó entre Chile, EE.UU. y España: es un reflejo vivo de estos tiempos no tradicionales.

meritocrática y al mismo tiempo es joven en naturaleza. Acá intentamos hacer las cosas distinto. Mi edad fue vista como un beneficio más que cualquier otra cosa.

-¿De qué maneras lo cambió estudiar esta carrera?

-Lo primero fue que adquirí una ética de trabajo. Requirió un cambio de switch bastante grande en mi vida, donde tuve que esforzarme muchísimo para salir adelante y sacar la carrera bien. Lo segundo fue conocer otras culturas: yo estaba en un entorno bastante internacional, donde mi mejor amigo era li-

tuano y vivía con un brasilero y un americano.

-Cuando dice que adquirió hasta una ética de trabajo, ¿qué costumbres conserva hasta hoy?

-Por ejemplo, en la universidad se le daba mucho énfasis a estar preparado para poder dar comentarios o una opinión válida. Entonces, antes de cada reunión a la que voy me preparo al máximo posible, para no llegar y sorprenderme con lo que estoy escuchando.

-Dice que economía y literatura hasta se parecen un poco.

-La literatura tiene que ser capaz de describir sentimientos, hechos y momentos de una forma muy real. La economía también intenta entender a las personas y su comportamiento, pero con datos. Ambas están bastante centradas en entender el comportamiento humano, pero me atrajo la parte cuantitativa.

-¿Se levanta temprano?

-Lo hago mediante bastante cafeína y alarmas. Pero te diría que soy mejor para quedarme hasta tarde preparando el día siguiente y así no tener que estar demasiado consciente en la mañana.

Gerencias más jóvenes

Ninoska Fasce, directora del Magíster en Dirección de Capital Humano de la Universidad Mayor, destaca que en muchas empresas digitales o startups los gerentes son más jóvenes que lo tradicional. "Son negocios más jóvenes que necesitan de un liderazgo más ágil, por eso es más común que haya gerentes bajo los cuarenta años. Son negocios poco tradicionales; las personas mayores tienen un liderazgo más tradicional y puede costarles llevar un negocio de esta naturaleza".

Fasce subraya que en Chile hay una variedad enorme de industrias. "Desde las más disruptivas hasta las más tradicionales, pero la gente joven se ve en empresas tecnológicas, del área de la programación", afirma.

-¿Qué características debe tener un líder joven?

-Las mismas que un viejo líder: respeto por las personas, tratarlas con igualdad; no existe ningún negocio que no esté fundado en los trabajadores, independientemente de la edad, se valora a la gente y se sabe que si no se sienten cómodos no rinden al 100%.

-¿Es importante armar buenas redes de contacto durante la universidad?

-Es importante hacer buenas redes de contacto todo el tiempo, con cada persona que uno conoce hay nuevas oportunidades de tener un socio, cliente o una fuente de información. Creo que siempre lo es, independientemente de lo que uno quiera hacer.

Un principio de la ética de trabajo de Patrick Jobson: jamás se permite ir poco preparado a una reunión.