

## What's News

\* \* \*

La matriz de Saks Fifth Avenue selló un acuerdo de 2.650 millones de dólares para comprar a su rival Neiman Marcus, creando una potencia en el comercio minorista de lujo que busca retener a los compradores adinerados, todo con un poco de ayuda de Amazon.com. Las cadenas de grandes almacenes llevaban meses negociando y habían explorado una combinación varias veces a lo largo de los años. Ambos han tenido dificultades a medida que algunos consumidores gastaron menos en productos caros y las marcas de moda abrieron sus propias tiendas emblemáticas. Los directores de ambas firmas aprobaron la transacción. La compañía combinada tendrá alrededor de US\$ 10 mil millones en ventas anuales y más de 150 ubicaciones, incluidas Saks Fifth Avenue, Saks OFF 5th, Neiman Marcus y Bergdorf Goodman.

■ **BMW**, el fabricante alemán de automóviles *premium*, se apega a las inversiones planificadas para su futuro impulsado por baterías, mientras se aferra a sus raíces de combustible convencional de gasolina, dijo su jefe de tecnología. A medida que las ventas de vehículos eléctricos caen y los fabricantes de automóviles reevalúan sus inversiones y estrategias de transición, BMW confía en su decisión de invertir fuertemente en lo que todavía considera un área de crecimiento, mientras continúa defendiendo los automóviles convencionales que queman gasolina. "Lo positivo es que no tenemos que adaptar nuestra estrategia, porque siempre fuimos conscientes de lo importante que es seguir utilizando todas las tecnologías de propulsión", dijo en una entrevista el director tecnológico de BMW, Frank Weber. "Y lo que está sucediendo ahora no es una sorpresa para nosotros en absoluto", aseveró respecto de una desaceleración en las ventas de vehículos totalmente eléctricos en mercados clave.