

Tras el fiasco, Ignacio Ruiz lavó autos, fue cajero de un sushi y junior en una inmobiliaria: hoy es gerente

A los 22 años organizó una fiesta y perdió \$120 millones: ¿cómo se recuperó?



Ruiz hoy es gerente comercial de una inmobiliaria y dicta charlas y seminarios sobre resiliencia.

JUAN LÓPEZ

WILHEM KRAUSE

Estamos a fines del 2008 y Madonna se presenta por primera vez en el Estadio Nacional. Para ese mismo día, Ignacio Ruiz -en ese entonces de 22 años y con una incipiente productora a cuestas- ha invertido todos sus ahorros en "Wake Dance", un evento de electrónica ochentera con majestuosa producción.

Pero Ruiz falla el cálculo: tanto su fiesta como el concierto apelan al mismo público, la gente opta por ir a ver a la diva platinada y luego -agotada de tanto cantar y bailar- parte a su casa. La fiesta de Ruiz parece un velorio: no llegan más de cien personas. Y si a los pocos asistentes les parece que es un fiasco, ni hablar de Ruiz: es la peor noche de su vida.

Pierde \$120 millones.

¿Qué opina de Madonna?

"La verdad que antes y después de la experiencia Madonna nunca me gustó, así que no hay mucha diferencia. Pero no sé qué productora puede competir contra Madonna en vivo".

A Ruiz le cuesta ocho años salir de la deuda. Hace de todo: lava autos, trabaja de canchero en un complejo de futbolito, entra a un sushi como cajero y lo ascienden hasta ser administrador, después pasa a una inmobiliaria como junior y sube hasta ser gerente. "Yo creo que una de las claves fundamentales dentro de esta

"La educación formal no nos enseña a sobreponernos a situaciones difíciles o al fracaso", señala académica.

educación fue aterrizar mis expectativas. Decir 'estoy tocando fondo y necesito reinventarme', aunque eso significaba comenzar de cero".

¿Fue muy difícil encontrar la humildad para partir de nuevo?

"Me costó unos ocho meses el volver a reencontrarme. Fue muy fuerte este golpe a mi edad, sin estudios y más encima con una familia de esfuerzo. Ahí encontré el real valor de las cosas importantes, con humildad y honestidad por sobre todo. Y también -un tema muy importante- no dejando de ser leal a mis propios sueños y metas".

Van casi 15 años del incidente y la vida ha dado vueltas. Madonna se recupera de una infección bacteriana que tiene su próximo tour mundial en veremos y Ruiz prospera como empresario, es gerente comercial de una inmobiliaria, va a colegios a dar charlas sobre su vida y hasta dicta seminarios sin costo sobre la resiliencia.

Las deudas ya no le respiran en la sien, valora.

En Chile la gente tiende a esconder sus fracasos, no a ostentarlos.

"Creo que es relevante poder transmitir a los jóvenes de este país

que, a pesar de todas las adversidades que nos podemos encontrar, siempre hay una solución. Y yo creo que más allá de pensar que el que surge tiene contacto o un pituto, uno tiene que ir mucho más allá y ver que se puede sobreponer, pero que debe pasar mucha agua bajo el puente".

¿Para qué sirve contarlo?

"Contar los fracasos te permite mitigar posibles errores que cualquiera puede cometer. Las pymes o las empresas no nacen de un día para otro, hay un proceso de transición y tienes que fracasar. Ojalá no fuera así".

¿Cree que fue mejor que esta quiebra ocurriera a los 22?

"Soy un convencido de que los fracasos tienen que ser de una vez y no de menos a más. Hay que tratar de aprender todas las lecciones que te dejan finalmente las malas decisiones. Si bien yo tuve una deuda millonaria, claramente eso me permitió mitigar muchos posibles errores en el futuro y generar, por supuesto, todas las barreras de prevención para evitar que nuevamente falle algo de esa magnitud".

En TikTok está como **@ignacio-ruiz168** (<https://acortar.link/FZ5Wzr>).

Cultura del fracaso

Paula Sánchez, subdirectora de desarrollo organizacional de la Universidad Bernardo O'Higgins, cree que en Chile sólo se prepara a los profesionales para el éxito. "La educación formal no nos enseña a sobreponernos a situaciones difíciles o al fracaso, no se educa en herramientas de modulación emocional. Lo cultural y el contexto también está permeado de exitismo, que si te va bien económicamente tiendes a ser validado por tus pares y por la sociedad".

Ignacio perdió casi \$120 millones: ¿cómo se supera eso?

"Desde la psicología organizacional, lo interesante es analizar cómo aprender de esas experiencias y sacarles el máximo provecho. Ignacio es un buen ejemplo, ya que se tomó un tiempo para reorganizarse, evaluar aprendiendo de sus experiencias pasadas y modulando sus emociones. Esto le permitió implementar nuevas estrategias, itinerando en proyectos nuevos que terminaron siendo incluso mejores. Esa nueva visión permite emprender y tomar riesgos, pero de manera controlada".

¿Es mejor experimentar un fracaso económico siendo más joven?

"El estudio del comportamiento humano y sus etapas de desarrollo nos indican que el fracaso no se percibe de la misma manera a una edad temprana que a una edad adulta; cuando somos más jóvenes experimentar el riesgo es atractivo, solucionar lo desconocido es una meta, pero un fracaso económico a edad adulta puede ser devastador".