

Fecha: 18-06-2024

Medio: El Mercurio Segunda Edición (C) - Chile

Supl. : El Mercurio Segunda Edición (C) - Chile

Tipo: Noticia general

Título: "Comida para gusanos": Salud publica video por campaña de donación de órganos y recibe críticas

Pág. : 5

Cm2: 223,3

VPE: \$ 2.932.680

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

131.961

294.935

 No Definida

En un registro de 10 segundos se observa a un gusano moviéndose entre papeles y tierra "Comida para gusanos": Salud publica video por campaña de donación de órganos y recibe críticas

Legisladores advierten que son "imágenes perturbadoras", mientras el exministro Paris apunta a que "está mal enfocada", y que debería haberse hecho una "campaña propositiva".

MARIANNE MATHIEU

El domingo, el Ministerio de Salud compartió en sus redes sociales un video de 10 segundos en el que se observa a un gusano atravesando unos papeles y tierra, a medida que aparecen las frases "cientos de órganos y tejidos se pierden en vez de salvar vidas", y "¿ya hablaste con tu familia de donación?".

En el texto que acompaña el video plantean: "¿Qué sucede con los órganos que no se donan? Algo impactante

está por revelarse. Tu decisión de hablar con tu familia sobre la donación podría cambiarlo todo", acompañado de las etiquetas #DonarEsVida y #ComidaParaGusanos.

Esto en un contexto en que el año pasado hubo 527 donaciones de órganos vivos, mientras que el año previo fueron 465. Eso sí, en 2019 fueron 533 órganos donados.

Con todo, la publicación abrió un debate. El senador Juan Luis Castro (PS) dijo en X que "urge retirar" el video, y que

"las imágenes perturbadoras desvirtúan el mensaje altruista y voluntario que se busca promover".

La diputada Ana María Gazmuri (AH) agregó: "Me parece que la campaña es de un pésimo gusto y es un desacierto comunicacional del Ministerio de Salud, no sé con qué propósito hicieron esa campaña, pero claramente no motiva mucho a donar órganos".

A lo que el exministro y presidente del Instituto de Políticas Públicas en Salud de la U. San Sebastián, Enrique Paris, agrega

que "la campaña está mal enfocada. Si nosotros queremos hacer una campaña que destaque los valores que significan considerar que donar es dar vida, debería ser una campaña propositiva, que apele justamente a los sentimientos profundos del ser humano, que significan que después de fallecer sus órganos pueden ser útiles a otras personas que lo requieren".

Sin embargo, también hubo quienes valoraron la campaña, por su impacto.

"Buena campaña! Nos saca del letargo en que está el programa de trasplantes y



VIDEO.—El video de diez segundos muestra a un gusano en los papeles.

nos hace cuestionarnos ¡Muy innovador!", planteó en X el diputado Tomás Lagomarsino (PR).

Con todo, el exministro de Salud Osvaldo Artaza lamentó que "todo el debate se esté concentrando en la forma —me gusta o no me gusta un spot de 10 segundos—, y no en la necesidad de conversar en familia pensando en tantas personas que necesitan de un órgano para seguir viviendo".