

Ventas de vehículos en febrero de 2025 cayeron 6,3%

El sector automotor registró una caída en las ventas de livianos y medianos, mientras que los camiones continúan al alza. Factores económicos y eventos imprevistos influyeron en los resultados del mes.



Las ventas de vehículos livianos y medianos en febrero de 2025 cayeron un 6,3% en comparación con el mismo mes del año anterior, totalizando 21.044 unidades inscritas. Entre los factores que influyeron en este resultado están la ausencia de un día adicional debido al año bisiesto anterior y un corte de luz a nivel nacional que afectó la actividad económica. Según el Ministerio de Hacienda, el impacto de la interrupción eléctrica se estima entre un 0,2% y 0,5%. En el desglose por segmentos, la categoría de SUV registró una leve baja de 0,3% con 10.534 unidades, mientras que las camionetas cayeron un 12,4% con 4.097 unidades. Los vehículos de pasajeros tuvieron una contracción del 16,1% con 3.878 unidades, y los vehículos comerciales disminuyeron un 1,7% con 2.535 unidades.

Por regiones, Tarapacá fue la que mostró mejor desempeño con un crecimiento del 13,6%, seguida de Antofagasta con un 3,6% y Magallanes con un 3,2%. En contraste, Biobío experimentó una caída del 17,8% y la Región Metropolitana tuvo una disminución del 6,8%.

En oposición a la tendencia del mercado liviano, las ventas de camiones nuevos crecieron un 9,2% en febrero, con 950 unidades comercializadas. En el acumulado de los dos primeros meses del año, el incremento fue del 11% con 2.113 unidades. Esta alza está alineada con el aumento de los índices de confianza empresarial.

Por el contrario, el mercado de buses sufrió una fuerte caída del 56,3% en febrero, con solo 148 unidades comercializadas. En el acumulado del año, la baja es del 22,9% con 361 unidades vendidas.

Entre las marcas de livianos y medianos, Suzuki lideró con 1.783 unidades, seguida por Toyota con 1.733 y Kia con 1.330. En modelos, el Suzuki Baleno HB encabezó las ventas en la categoría de pasajeros con 552 unidades, mientras que el Chevrolet Groove fue el SUV más vendido con 382 unidades. En el segmento de camionetas, la Mitsubishi L-200 fue la más comercializada con 561 unidades. En el mercado de camiones, Mercedes-Benz encabezó el ranking con 338 unidades vendidas, seguida de Volvo con 247 y Scania con 240. En buses, Mercedes-Benz también lideró con 65 unidades comercializadas.

El sector automotor enfrenta un inicio de año con caídas en livianos y medianos, mientras que los camiones muestran una tendencia positiva. La evolución de la economía y la estabilidad del suministro eléctrico serán clave para los próximos meses.

