

Vacunación v/s desinformación

Señora Directora:

¿De qué manera la desinformación afecta a las tasas de vacunación? El Ministerio de Salud informa que se ha vacunado contra la influenza el 14,2% de la población objetivo en los primeros 18 días desde el comienzo de la campaña (1 de marzo), esperando vacunar a un total de 10.025.426 personas antes del inicio del invierno en el país. Un porcentaje que da cuenta de la falta de conciencia que existe en torno al asunto, considerando el escenario internacional, que de alguna manera anticipa lo que podría ocurrir en nuestro país, y que, de acuerdo con la vigilancia del Instituto de Salud Pública (ISP) la circulación viral en Chile va en aumento con un 27,2% de positividad, destacando la mayor prevalencia de SARS-CoV-2 y Rinovirus en personas de 65 años y más, seguido de Influenza y otros virus.

A nivel internacional, de acuerdo a la intensidad de la temporada invernal del hemisferio norte, permite prever una situación se-

vera sobre la influenza 2025 en los países del cono sur de la región; en Estados Unidos se confirmaron más de 37 millones de casos y 21.000 muertes dentro de los grupos vulnerables; además, desde el Departamento de Salud del condado de Tarrant Texas, informaron uno de los brotes de Sarampión más grandes en escuelas y guarderías, encendiendo las alertas sobre el impacto que genera el rechazo de la vacunación, la infodemia y la desconfianza en los sistemas de salud americano.

La importancia de las estrategias de la campaña de invierno en Chile, y la comunicación de riesgo sobre posibles escenarios similares al hemisferio norte, son claves para proteger a la población, sin embargo, se deben considerar factores como la naturaleza de los virus, la disminución de la inmunidad de las personas en el tiempo, la estacionalidad de los virus que han mutado postpandemia y el cambio climático.

A 5 años del COVID-19, según la última encuesta CADEM, respecto a la pregunta ¿Cuánta confianza tiene usted en “las vacu-

nas”? el 41% respondió que tiene mucha o bastante confianza; en el otro extremo el 41% tiene poca o ninguna confianza. En base a estos resultados, debemos reforzar las lecciones aprendidas y la forma en cómo el país enfrentó la pandemia, las vacunas salvan vidas, siendo la herramienta en salud pública más costo efectiva y segura, pero se requiere de altas coberturas de vacunación.

Cedín Maldonado y M.Teresa Valenzuela /USS