

Fecha: 16-12-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo C
 Tipo: Noticia general
 Título: La Navidad que no se ve

Pág.: 9
 Cm2: 510,6
 VPE: \$ 6.707.803

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

Recomendaciones:

La Navidad que no se ve

La Navidad es sinónimo de celebración y unión familiar, pero también es un tiempo que nos invita a reflexionar sobre el impacto ambiental de nuestras acciones. Durante diciembre, el consumo se dispara, generando hasta el triple de residuos en comparación con otros meses. Según un informe del Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de la Universidad Católica, en nuestro país, cada persona produce entre 1 y 2 kilogramos adicionales de residuos diarios en esta época, contribuyendo significativamente al aumento de la huella de carbono, que engloba las emisiones de gases de efecto invernadero responsables del cambio climático.

El consumo excesivo de recursos y el incremento de desechos están impulsados por las compras masivas, el comercio por internet y el desperdicio de alimentos.

Según estudios del año 2021 de la Cámara de Comercio de Santiago, en diciembre se concentra entre el 11% y 12% de las ventas anuales del comercio en Chile, coronándose como el mes más importante del año.

Materiales de vida corta

Este escenario genera un estrés considerable en el planeta, especialmente porque un gran cantidad de los materiales usados en *packaging*, tienen una vida útil muy corta. "Lo lamentable es que muchos corresponden a materiales de muy corta vida, como envoltorios, plásticos y cartones que van con los regalos; por eso es clave encontrar una forma de prescindir de su uso, dar una segunda vida y evitar que todos esos desechos vayan a parar a un relleno sanitario", explica Marcia Nova, gerente comercial de Ambipar Environment.

A un año de la implementación de la Ley 20.920 de Responsabilidad Extendida del

ILUMINACIÓN

Uno de los grandes problemas medioambientales que genera la iluminación navideña es la contaminación lumínica. Hay estudios que muestran cómo la luz artificial que generamos día a día (y sobre todo en Navidad) tiene un impacto sobre la biodiversidad en algunas zonas del planeta.



En Chile, cada persona produce en diciembre entre 1 y 2 kg adicionales de residuos diarios. Y es en este mes cuando el planeta sufre un estrés adicional en que se produce el triple de desechos de una temporada normal. En nuestro país, además, se concentra entre el 11% y 12% de las ventas anuales del comercio. Cómo celebrar con conciencia ecológica.

Productor (REP) para envases y embalajes, se ha fomentado la búsqueda de alternativas más sostenibles. Esta norma obliga a los productores y comercializadores a asumir la gestión de los residuos generados por sus productos, promoviendo el reciclaje y la reutilización. Así, es importante adoptar prácticas responsables durante las fiestas y evitar que los desechos terminen en rellenos sanitarios.

Clave: las 4 Rs

Hay que reducir el consumo, reutilizar lo que ya tenemos y reciclar correctamente.

La clave para unas celebraciones responsables es mantener la lógica de las 4Rs:

■ **REDUCIR:** antes de comprar, pregúntese si realmente necesita el producto.

■ **REUTILIZAR:** recupere o intercambie decoraciones y envoltorios de años anteriores.

■ **RECICLAR:** designe un área en su hogar para clasificar materiales como cartón, plástico y vidrio; y recuperar al elegir productos fabricados a partir de materiales reciclados. Así fomentamos una economía circular que beneficia al planeta.

Regalos personalizados

El uso de pilas y baterías en juguetes y dispositivos electrónicos también incrementa el consumo energético en esta época.

Para reducir este impacto, la recomendación de la ejecutiva es optar por pilas que sean recargables en vez de las que tienen un solo uso, "pues las primeras son más eficientes y prácticas", señala.

Una tendencia creciente es la creación de regalos personalizados. Macetas hechas con materiales reciclados o prendas customizadas son ejemplos de obsequios originales y sostenibles. Estas acciones no solo reducen el impacto ambiental, sino que también fomentan la creatividad y el valor emocional de los regalos que entregamos.

Finalmente, Nova invita a la comunidad a sumarse a la economía circular y celebrar una Navidad más consciente. "El éxito está en nuestras manos. Si adoptamos hábitos responsables y manejamos adecuadamente nuestros residuos, podemos marcar la diferencia", concluyó la ejecutiva de Ambipar Environment.