

Walmart revierte los programas de diversidad e inclusión y se une a otras empresas en esa dirección

Desde la firma dicen que son una compañía con “un sentido de pertenencia para todos”. Consultora de Fundación Iguales critica los cambios.

EYN/AGENCIAS

La cadena estadounidense de supermercados Walmart se sumó a un grupo de empresas que decidieron dismantelar sus programas de diversidad, equidad e inclusión (DEI, en inglés), impulsados tras las protestas contra la injusticia racial de 2020 en EE.UU., en medio de presiones de activistas conservadores.

Walmart, que es la mayor minorista y empleadora del sector privado en el país norteamericano (tiene 1,6 millones de trabajadores), dijo en una nota a medios que quiere “fomentar un sentimiento de pertenencia” y que está “dispuesta a cambiar” junto a su plantilla de empleados y sus clientes, que “representan a toda América”, informó EFE.

Cambios de políticas

Entre los cambios, la minorista dejará de vender productos de temática LGBTQ de terceros en su tienda *online*, incluidos productos promocionados para jóvenes transgénero, como las fajas de pecho, y dejará de compartir datos a una ONG que hace seguimiento de políticas LGBTQ.

Los cambios se hicieron públicos después de que el activista anti-DEI Robby Starbuck publicara un video en las redes sociales diciendo que había amenazado a Walmart con una campaña para liderar un boicot de clientes pocos días antes del Black Friday, uno de los mayores eventos de compras navideñas del año, informó Bloomberg.

Walmart se suma a firmas como Harley-Davidson, Tractor Supply o John Deere, que recientemente han anunciado que revisarán o suspenderán sus políticas DEI en aspectos que van desde apoyar la marcha del Orgullo hasta medidas para combatir el cambio climático. Los cambios se producen tras el fallo del Supremo de EE.UU. de 2023 en contra de la discriminación positiva en las universidades del país, y especialmente tras las campañas de figuras conservadoras contra las políticas *woke* (progresistas), como el presidente electo Donald Trump o su aliado, el empresario Elon Musk.

La decisión podría repercutir en todo el mundo corporativo de EE.UU., en un momento en el que las empresas y sus directores están haciendo un “replanteamiento generalizado” de los riesgos y beneficios de la DEI, dijo David Larcker,



Walmart dijo que dejaría de usar DEI y, en cambio, se centraría en la “pertenencia” y trabajaría en un entorno respetuoso y de apoyo.

de Stanford, en una entrevista con Bloomberg. “Walmart es una parte clave de la economía y cuando los veas hacer algo, verás que muchas otras empresas seguirán su ejemplo”, dijo.

En Chile

Consultado Walmart Chile, transmitieron el mensaje de las oficinas centrales de que su propósito es “ayudar a las personas a ahorrar dinero y vivir mejor”. Añadieron: “Nuestro enfoque es fomentar un sentido de pertenencia para todos, abrir puertas a oportunidades para todos nuestros colaboradores, clientes, miembros y proveedores”.

En Chile, Emilio Maldonado, director general de Factor Diverso —una consultora DEI vinculada a la Fundación Iguales—, afirma que el mundo transita por un momento de mayores críticas conservadoras y que el trabajo en diversidad e inclusión no es inmune a ello. Y subraya que los cuestionamientos que surgen no pueden nublar el camino: “Que los espacios laborales entreguen igualdad de oportunidades a todo tipo de talento, no porque sea motivo de una mal llamada ‘agenda’, sino porque tiene beneficios directos en las personas y en las organizaciones y porque las nuevas generaciones, que entran con fuerza al mundo laboral, lo demandan”.