

Fecha: 26-12-2024
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág. : 22
 Cm2: 213,1
 VPE: \$ 1.888.571

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

16.150
 48.450
 No Definida

Título: INCUBADORAS DE NEGOCIOS: UN VÍNCULO CLAVE ENTRE LA INNOVACIÓN Y EL MERCADO

Las incubadoras de negocios se han convertido en catalizadores de emprendedores y sus iniciativas en etapas tempranas para facilitar su entrada al mercado. "El desarrollo de un nuevo proyecto expone al emprendedor a escenarios inciertos y riesgosos y, en ocasiones, con información ambigua que puede llevar a tomar malas decisiones", define el vicedecano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) Campus Viña del Mar, Renato Cabrera. Es por ello que este tipo de entidades han demostrado ser espacios en los que, a través de procesos racionales de trabajo y marcos de reflexión, "se logra disminuir la incertidumbre y abordar la toma de decisiones con foco y coherencia para disminuir los riesgos", explica Cabrera.

A través de mentoría especializada, acceso a redes de contacto, espacios de trabajo colaborativo, programas de capacitación y financiamiento, entre otros aspectos, las incubadoras fomentan la creación de nuevas empresas, la consolidación de emprendimientos y la generación de innovación en el mercado, sostiene el gerente de emprendimiento de Corfo, Maricho Gálvez. "Al conec-

INCUBADORAS DE NEGOCIOS: UN VÍNCULO CLAVE ENTRE LA INNOVACIÓN Y EL MERCADO



Mentorías especializadas, espacios de trabajo colaborativo, programas de capacitación y financiamiento, son parte de las herramientas que entregan las incubadoras, buscando facilitar la inserción de los emprendedores y startups en la industria.

POR SOFIA PREUSS

tar distintos stakeholders, con los emprendimientos y entidades se impulsa la generación de nuevos negocios con soluciones innovadoras que impulsan una diversificación que finalmente termina fomentando el desarrollo de la

economía, como también el empleo, una vez que estas empresas logran crecer y aportar desde sus regiones", indica Gálvez y puntualiza que en la última evaluación de desempeño de incubadoras de negocios apoyadas por Corfo,

hubo un incremento de un 170% en la creación de empleo y un alza de más de 280% en el levantamiento de capital.

El director de IncubatecU-FRO, Cristián Campomanes, añade que estos organismos se han transformado en un aliado natural de las nuevas startups que buscan abrirse camino en el mercado de las soluciones innovadoras. "El rol que juegan es el de guiar y apoyar un plan que lleve a las empresas a sobrepasar su punto de equilibrio y afrontar el mercado de la mejor forma, mientras equilibran la formación de equipos, el levantamiento de capital y los desafíos propios de la innovación, todos ámbitos que son reforzados y apoyados por los equipos que las conforman", enfatiza.

A pesar de que las incubadoras son una puerta de entrada, quienes emprenden también tienen que conocer a la incubadora, advierte la gerente de emprendimiento de Corfo, y asegurarse de que su negocio esté alineado a la especialidad que trabaja. "Es necesario informarse, conocer la oferta, los plazos y sus mecanismos de postulación, para hacer un proceso de incubación propiamente tal", explica.