

ORICA:

Conmemorando un año más de historia australiana en Chile

A través de las voces de dos altos ejecutivos de la compañía se explican los aportes que ha realizado esta empresa en Chile y América Latina.

Orica conmemora junto a Australia un año más de historia, resaltando un legado de diversidad cultural, avances tecnológicos y una visión compartida hacia un futuro sostenible. Con más de 150 años, Orica es líder mundial en soluciones y tecnologías avanzadas para la industria minera y de construcción.

Santiago Burgada, vicepresidente de negocios para América Latina, y Mark De Castro, el nuevo gerente general de Orica Chile y Argentina, comparten sus perspectivas sobre la conexión entre Australia, Chile y el rol de Orica como puente entre ambas culturas e industrias.

— Santiago, ¿qué significa para ti Australia, considerando tu rol como líder en América Latina?

"Australia representa los valores que buscamos impulsar en la región: innovación, inclusión y sostenibilidad. Es un país que inspira por su capacidad de combinar una rica historia minera con tecnologías de última generación. Además, tiene una cultura que valora tanto a las personas como al medio ambiente, algo que intentamos replicar en nuestras operaciones en América Latina".

"Tuve la oportunidad de vivir en

Australia cuando era joven, lo que me permitió experimentar de primera mano su cultura inclusiva, su respeto por la naturaleza y su enfoque innovador en todos los aspectos. Desde entonces he tenido la oportunidad de trabajar junto a otras empresas australianas lo que me ha ayudado a construir una perspectiva global que hoy aplico en mi rol en América Latina".

— En tu caso Mark, y como nuevo gerente general de Orica Chile y Argentina, ¿cuáles han sido tus primeras impresiones del país?

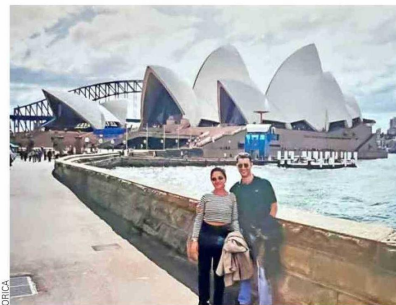
"Chile es un país fascinante. Desde el punto de vista profesional, su industria minera tiene muchas similitudes con la de Australia: un alto grado de madurez, necesidades complejas y un fuerte enfoque en la innovación. Pero lo que más me ha impactado es la calidez y cercanía de su gente, algo que también caracteriza a los australianos. Esto hace que trabajar aquí se sienta como estar en casa".

— Mark, considerando que el 26 de enero es el Australia Day, ¿qué significa para ti esta fecha en el contexto de tu rol en Chile?

"El Australia Day es una



Santiago Burgada, vicepresidente de negocios para América Latina, y Mark De Castro, el nuevo gerente general de Orica Chile y Argentina.



Santiago Burgada y su esposa Pilar en 2000.

celebración de los valores que definen nuestra identidad como australianos: diversidad, resiliencia, innovación y una profunda conexión con nuestras comunidades. Estos valores no solo me inspiran personalmente, sino que también han moldeado mi estilo de liderazgo".

"Ser australiano en América Latina me ha permitido asumir un rol activo en llevar estos principios a mis interacciones y decisiones. He aprendido a ser flexible y a adaptarme a diferentes contextos, a fomentar un enfoque colaborativo y a desarrollar una perspectiva global que valore las diversas culturas con las que trabajo".

"Además, algo que me llena de orgullo es cómo Orica ha logrado incorporar estos valores australianos en todas sus operaciones. No solo los vivimos en nuestras asociaciones estratégicas, sino también en la forma en que colaboramos con nuestras comunidades locales y fomentamos prácticas sostenibles".

— Santiago, ¿qué aprendizajes de Australia crees que podrían beneficiar a Chile para alcanzar un desarrollo similar?

"Australia ha demostrado que la inversión en tecnología y educación es clave para maximizar el valor de sus recursos naturales. En Chile, ya vemos un gran potencial en este ámbito, pero es importante seguir fomentando un entorno que facilite la adopción de tecnologías de punta, como las que ofrece Orica, y promover la colaboración

entre sectores para lograr un impacto sostenible".

— ¿Cómo describirían el impacto de Orica en la región?

"Nuestro compromiso va más allá de ofrecer productos y servicios. Trabajamos para ser socios estratégicos de la industria, ayudándola a enfrentar sus desafíos con tecnología innovadora y prácticas sostenibles. También buscamos impulsar la inclusión y la diversidad en el sector, promoviendo iniciativas que abran más oportunidades para mujeres y comunidades locales", sostiene Santiago Burgada.

Por su parte, Mark De Castro agrega que "En Chile, nuestro enfoque está en aportar soluciones que sean relevantes para las necesidades específicas de la región. La minería chilena enfrenta retos únicos, como la proximidad de las operaciones a comunidades y la complejidad de sus yacimientos. Orica está aquí para aportar tecnologías que no solo optimicen las operaciones, sino que también eleven los estándares de sostenibilidad y seguridad".

Orica reafirma su compromiso con la minería chilena, ofreciendo tecnologías de vanguardia como WebGen™ y promoviendo buenas prácticas laborales inspiradas en su herencia australiana. De esta manera, continúa siendo un líder en la transformación del sector minero a nivel global.

Para más información sobre las soluciones y otras tecnologías de vanguardia en minería en Orica, visite www.orica.com.

