

DE ACUERDO CON LOS BALANES FINANCIEROS REPORTADOS POR LAS EMPRESAS A LA CMF:

Sectores eléctrico, forestal y retail impulsaron las utilidades de empresas durante segundo trimestre

La recuperación en la operación de las firmas de estos rubros marcó la última temporada de reportes corporativos. Especialistas estiman algunas mejoras de cara al resto del año.

B. ARANEDA Y N. BIRCHMEIER

Las señales de “brotes verdes” en la economía chilena se reflejaron en algunos de los principales sectores económicos del país. Según se evidencia en los resultados de las grandes empresas nacionales durante el segundo trimestre de 2024, las firmas que reportan a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) mostraron un crecimiento de sus ventas y utilidades frente al año pasado.

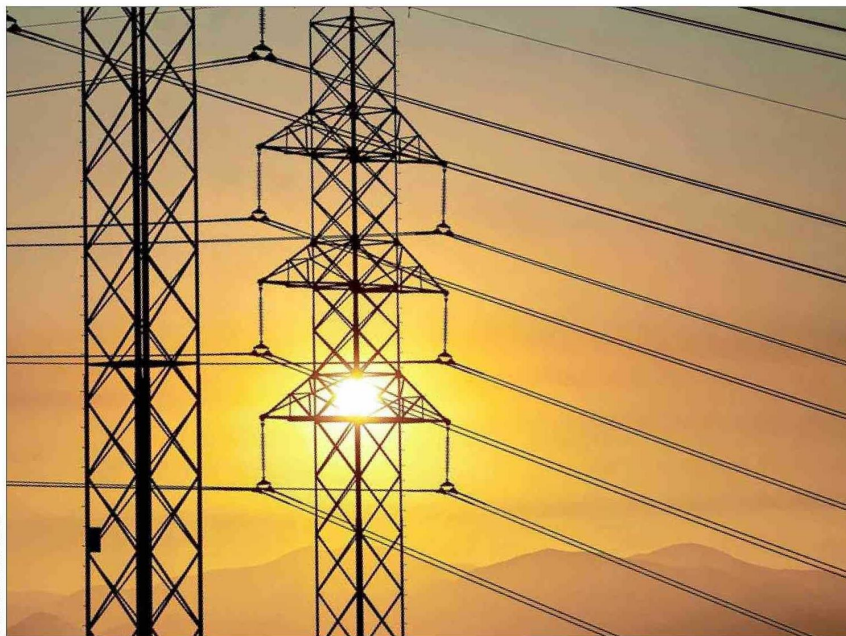
El análisis financiero por sector económico del segundo cuarto del año consideró los sectores construcción e inmobiliario, bancos, *retail*, consumo, eléctrico, forestal, minería, salmoneo, telecomunicaciones y viñas. Estos rubros totalizaron ingresos por \$31 billones (unos US\$ 32.630 millones), cifra que representa un incremento de 13,21% frente al mismo período de 2023.

En la misma dirección, los beneficios conjuntos reportados por las firmas pertenecientes a los principales sectores económicos del país sumaron cerca de \$1,6 billones (US\$ 1.670 millones) entre abril y junio de este año. Este desempeño fue tres veces superior que los \$426.386 millones obtenidos en igual trimestre de 2023.

Repunte

En detalle, los segmentos que impulsaron la dinámica de resultados se concentraron en los rubros Eléctrico, Forestal y *Retail* (ver infografía en B1). Lo anterior, debido a un repunte en sus negocios tras 2023, lapso que estuvo marcado por un débil desempeño financiero.

El sector Eléctrico sumó



CRISTIAN GARVALLO

Empresas del sector eléctrico reflejaron una recuperación financiera, sumando \$878.153 millones de utilidades conjuntas.

EFFECTOS INFLACIONARIOS, REBAJA EN LA TASA DE INTERÉS, AJUSTE TARIFARIO ELÉCTRICO Y LLUVIAS PODRÍAN DAR OTRO EMPUJÓN EN LA PRÓXIMA ENTREGA DE RESULTADOS, SEÑALA FRANCISCO LABARCA, ACADÉMICO FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS UDD.

\$878.153 millones de utilidades conjuntas. Enel Américas fue uno de los protagonistas en la industria, con ingresos por US\$ 3.376 millones y una última línea por US\$ 1.931 millones, debido a la venta de activos en Perú.

Otro rubro que reflejó una recuperación fue el Forestal. En medio de mejores condiciones en el mercado de celulosa, las firmas del rubro exhibieron \$157.256 millones.

Por su parte, el *Retail* sumó ganancias por \$252.709 millones en el

segundo trimestre, en medio de una serie de medidas para alcanzar eficiencias, repunte en sus ventas y rebaja de inventarios.

Francisco Labarca, académico de la Facultad de Economía y Negocios UDD, afirmó que la última temporada de resultados corporativos reflejó —entre otras cosas—, que “los resultados muestran una evolución económica en donde a las medidas de contención de costos de las empresas revelan el efecto amplificador en la última línea”.

Estimó que “los sectores vinculados al *retail*, inmobiliario y consumo se verán beneficiados por el ciclo de baja de tasas de interés”, durante los próximos trimestres. En tanto, la inflación generaría un “efecto notorio en el sector bancario, llevando a mayores resultados”; mientras que prevé que las firmas del energía debieran crecer en ganancias, “dado el ajuste tarifario y el buen año en términos de lluvias que hemos tenido en el país”.

De cara a la segunda mitad del ejercicio, Mario Tessada, del Centro ESE de la U. Andes, proyectó que “en general, se espera una tendencia plana o levemente positiva en las utilidades por acción (ganancias de las empresas) para el resto de este año 2024”.