



Columna



María Fernanda Moraga
Seremi de Gobierno

Valparaíso: una gran locación para Chile

La reciente gira presidencial por India ha sido una señal potente del tipo de país que queremos proyectar: abierto, colaborativo y con vocación global. Desde la Región de Valparaíso, no sólo celebramos sus avances económicos, como el inicio de negociaciones para un Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA), sino también el impacto cultural y creativo que puede transformar realidades locales, como la nuestra.

Durante esta gira, se desarrolló en Mumbai el evento Shoot in Chile, que busca posicionar a nuestro país como un destino atractivo para la poderosa industria cinematográfica india. En palabras del propio Presidente Gabriel Boric, esta es una oportunidad para que nuestras locaciones, como la Patagonia, el Canal Beagle o Torres del Paine, se proyecten al mundo. Pero también para que regiones con identidad propia como la nuestra se conviertan en escenario de historias que viajen a millones de pantallas alrededor del mundo.

Como Gobierno, queremos colaborar, aprender, pero sobre todo seguir promoviendo la imagen de Chile en el mundo. Y en esa línea, nuestra Región de Valparaíso ya ha sido parte de esta historia. En marzo, una delegación de productores de Bollywood visitó locaciones en Viña del Mar, Valparaíso y Atacama, interesándose por nuestra diversidad de paisajes, arquitectura e historia. Somos una región que ha sido cuna de artistas, músicos, poe-

tas y creadores, y ahora también tenemos el potencial de convertirnos en un polo audiovisual.

En ese contexto, la Asociación de Productores de Cine y Televisión (APCT), destacó esta segunda versión de Shoot in Chile como una prueba concreta de que los incentivos a las filmaciones están dando resultados y permiten que grandes producciones lleven inversión a nuestro país, activando servicios como turismo, gastronomía, transporte y hotelería.

Esta mirada es compartida por el mundo empresarial, que a través de gremios y empresarios que acompañaron al Presidente durante la gira relevaron que “la India nos enseña que la unidad no significa uniformidad, sino armonización de diferencias en pos de objetivos comunes”.

Este es un trabajo en que ProChile y la Cancillería han puesto lo mejor para facilitar el acceso a nuevos mercados, no sólo desde una mirada comercial, sino desde la promoción de la diversidad como motor de crecimiento.

Hoy el desarrollo no puede entenderse sólo en términos de cifras macroeconómicas, sino que también la cultura, la creatividad, la colaboración internacional y el fortalecimiento de nuestra identidad regional son claves para impulsar una economía más inclusiva y sustentable que impacte en la mejora de la calidad de vida del pueblo chileno.