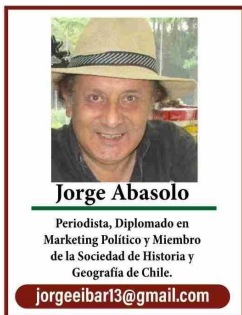


La feble identidad de los chilenos



SEGUNDA PARTE

DESDE el estallido social con características delincuenciales de octubre de 2019 y la pandemia de Covid-19 en 2020 quedó meridianamente claro que hay personalidades distintas con sus propias demandas en el país.

En una atmósfera de este tipo, cabe preguntarse, ¿qué es lo que nos une, entonces?

Los sucesos de los últimos años han alterado las prioridades de los chilenos, o la llamada identidad nacional.

Una muestra de estos cambios hacia lo individual se encuentra en la encuesta al momento de catalogar la importancia de diferentes actividades para el encuestado.

Cuidar una mascota quedó en el primer lugar, con 74 puntos, en el mismo lugar que un estilo de vida saludable y el contacto con la naturaleza. Pasar tiempo con amigos obtuvo 53 puntos. En el último lugar quedó el participar de movimientos sociales, con 28 puntos.

El sociólogo Ignacio Irarrázaval asegura que esto puede demostrar un cambio en lo que hoy se entiende por familia.

-No tenemos un estudio, pero el perro hoy es parte de la familia. Encuestamos el término mascota por ser el más usado, pero para muchos es un hijo más. No sé si en la definición de familia cabe la mascota. Yo pensaría que no, pero puede que para otros sí lo sea.

-¿No es una contradicción encontrar importancia en lo privado pero mantener altos conceptos como la nacionalidad?

-Todos somos contradictorios. Puedo percibirme como amable y después gritar. Intencional o no, todos somos así.

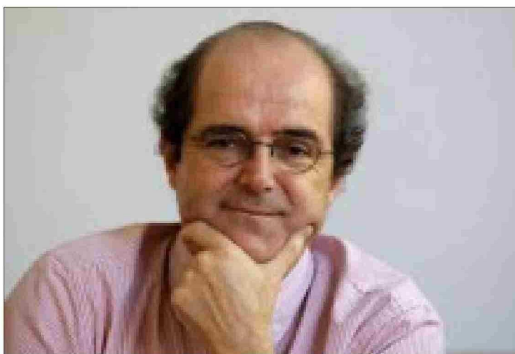
La familia también podría considerarse como un elemento más tradicional en la identidad de las personas,

pero... ¿qué es la familia? O si hablamos de la ocupación, también hay nuevas ocupaciones que antes no existían. Eso está cambiando.

También catalogan alto el estilo de vida saludable y hacer deporte. La motivación de eso puede ser individual o colectiva.

En otro orden de cosas, el género es el segundo elemento más importante para la identidad de las personas según la Encuesta Nacional Bicentenario hecha por la UC el año 2003. Tiene 79 puntos, sólo superado por la familia. Una posible explicación, dice Lyuba Yez, se encuentra en la discusión sobre el tema en los últimos años:

-Esto es intuitivo, pero creo que se debe no solo al feminismo, sino también a las distintas formas de vivir el género y que no se entiende como algo binario.



Para el sociólogo Ignacio Irarrázaval el hecho de incorporar al perro como parte de la familia, es un episodio importante en la identidad nacional de hoy.

Puede haber un reflejo de eso en esta cifra, pero en esta muestra hay personas de todas las comunas y edades. Pero desde el año 2019 y hasta el 2022 para adelante hemos visto demandas de equidad de género y fin a los abusos contra las mujeres, aunque de modo insuficiente.

Lo sucedido con el ex subsecretario Manuel Monsalve confirma lo anterior. ¿Qué movimiento feminista salió en defensa de la mujer vejada por el ex subsecretario?

¡Ninguna!

Para el equipo a cargo de la Encuesta Nacional Bicentenario UC, una de las preguntas que arrojan un resultado más interesante de analizar es qué tan parecidos a los demás chilenos se consideran los encuestados. El resultado global asoma como equilibrado. Un 37% se considera muy parecido, un 26% está en el medio y un 36% se considera muy distinto. Al respecto Ignacio Irarrázaval señala:

-Con eso obligas a las personas a que te digan si se sienten parecidos o distintos. Lo interesante es que si vas a la literatura sobre identidad, el concepto debe resolver un problema de equilibrio entre pertenecer y distinguirse. Cuando perteneces a un grupo y te identificas con él también hay diferenciación. Está diciendo que no eres lo otro, explica Héctor Carvacho y destaca que hay dos grupos que llaman la atención por

Todo lo que ha pasado en Chile, incluyendo el proceso constituyente, apuntaba a que no todos somos iguales. Si la propia naturaleza es desigual, ¿por qué un país debiera ser la excepción? Claro, esto no exige de admitir los abusos, que suele ser una característica de lo chileno.

considerarse a sí mismos diferentes al resto, los jóvenes de entre 18 y 24 años y el grupo socioeconómico alto.

-¿Influye el acceso a Internet y a viajar?

-Son justamente los grupos donde lo cosmopolita se constituye en un elemento articulador de la identidad. Efectivamente, tienen acceso a un cosmopolitismo. Pero internacionalmente se ha demostrado que los grupos socioeconómicos más bajos tienen una perspectiva más de colectividad y los grupos altos, una valoración más de la autonomía y la meritocracia, porque pueden construir la vida que quieren, independiente de lo que ocurre con sus pares. ●