

Fecha: 05-04-2025
Medio: El Pingüino
Supl.: El Pingüino
Tipo: Noticia general
Título: **chile e india: un match comercial**

Pág.: 8
Cm2: 86,1
VPE: \$ 103.192

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

CHILE E INDIA: UN MATCH COMERCIAL

Señor Director:

El Presidente Boric acaba de marcar un hito en la relación entre Chile e India con su visita oficial. ¿El gran anuncio? El inicio de negociaciones para un Acuerdo de Asociación Estratégica Integral, que nos acercaría a un tratado de libre comercio con este gigante asiático. Esto no solo diversifica nuestras oportunidades comerciales, sino que también abre un mundo de posibilidades para las pequeñas y medianas empresas chilenas.

Las pymes son protagonistas en esta historia. India ya es un destino clave para nuestras exportaciones de frutos secos y frutas, pero ahora hay espacio para mucho más. ¿Tecnología? Bangalore, el “Silicon Valley” indio, estuvo en la agenda presidencial. ¿Agroindustria? Chilenut estuvo presente buscando mejores condiciones arancelarias para fortalecer nuestra presencia en ese mercado.

Chile tiene lo necesario para dejar de depender de los commodities y consolidarse como un país exportador de productos con valor agregado. Pero para lograrlo, es clave potenciar a nuestros emprendedores y abrirles la puerta a estas oportunidades globales. India es solo el comienzo.

Johanna Reyes.,
Vicepresidenta de G100 y Directora de la Comunidad Mujeres Emprendedoras
