

Black Friday 2024: evento contará con la participación de 2.100 tiendas físicas y más de 560 online

■ La Cámara de Comercio de Santiago hizo un llamado a tomarlo como “una instancia clave para fortalecer la confianza en el comercio formal”.

Desde el próximo viernes 29 de noviembre hasta el lunes 2 de diciembre se extenderá la edición 2024 del Black Friday, evento organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) con la participación de su parte de la Región de Valparaíso.

Según informó el gremio en un comunicado, este año

participarán 2.100 tiendas físicas y 562 sitios *online*. Entre las categorías más números destacan hogar (56), salud y belleza (57), vestuario y calzado (58), deporte y *outdoor* (41), infantil (29), tecnología (36), alimentos (27), automóviles (47), inmobiliario (16), entretenimiento (16) y viajes y turismo (27).

Del total de tiendas físicas, 1.100 se ubican en la Región Metropolitana, mientras las otras 1.000 se reparten entre el resto de las regiones del país.

“El Black Friday no solo es una oportunidad para acceder a descuentos en un contexto económico desafiante, sino también una instancia clave para fortalecer la confianza en el comercio formal. Queremos que los consumidores puedan planificar sus compras de manera segura, confiando en que las marcas

participantes cuentan con nuestro respaldo y compromiso con la transparencia”, dijo el gerente general de la CCS, Carlos Soublette.

El evento es originario de Estados Unidos y, según el gremio, su popularidad en el resto del mundo es más reciente. No obstante, a partir de 2021, la CCS comenzó a coordinar la campaña junto a sus socios y cámaras regionales, coincidiendo con la fecha en que se lleva a cabo en países como Inglaterra, Canadá y EEUU.