

"Queremos sumar gente para hacer más peso y así lograr resolver las necesidades que tenemos"

Integrante de la nueva directiva de la Cámara de Comercio de Quillota habló sobre las proyecciones que tienen para este periodo

Los robos en lugar no habitado, generalmente, guardan relación con los delitos registrados en locales comerciales. Pues bien, de acuerdo al Sistema Táctico de Operación Policial (STOP), estos ilícitos han aumentado levemente en la comuna, si comparamos el mismo periodo de tiempo entre éste y el año

pasado, es decir, del 1 de enero al 30 de junio.

Según dichas estadísticas, durante el 2023 se cometieron 176 robos de este tipo durante el primer semestre, mientras que en lo que va del 2024 la cifra corresponde a 180. Sin embargo, para los locatarios del centro, la situación no es tan sencilla como podrían

establecer los números, ya que -para ellos- los delitos han aumentado de forma más exponencial.

Es claro que muchos de ellos (tal como hemos contado en nuestras páginas) no han sido denunciados y, por tanto, no forman parte de las cifras oficiales. De todas formas, hay una genuina preocupación en los comerciantes, la cual fue expresada por Diego Muñoz, dueño de Botillería La Promo y miembro de la nueva directiva, en entrevista con Radio Quillota.

OBJETIVOS DE LA NUEVA DIRECTIVA

Con respecto a las prioridades que tienen los integrantes del directorio recién escogido, destacó que "es un equipo que se conformó no solamente con locatarios del centro, ya que la nueva visión de la Cámara de Comercio es ampliarse a todos. El comerciante es cualquier persona que genera una venta de un servicio o producto".

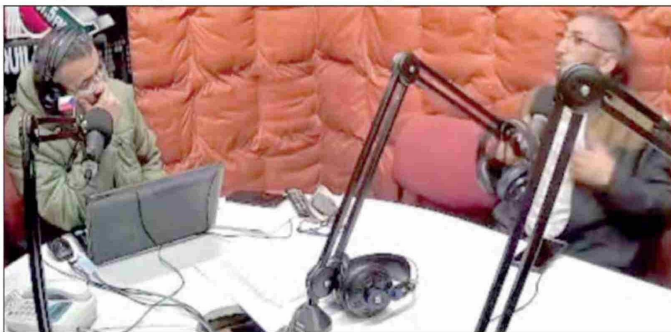
"A eso queremos sumar una mayor participación -agregó-, para que entre todos podamos hacer más peso y así resolver las necesidades que tenemos. Y una de ellas tiene que ver con la seguridad, ya que ha sido una arista súper compleja de mejorar. Por ejemplo, Carabineros nos informa que, de todos los delitos, ninguno llega al final de las acusaciones".

Por lo mismo, aseguró que "en esta gestión vamos a seguir trabajando con el abogado que pone la Cámara de Comercio, para avanzar con todos los juicios. Vamos a fortalecer eso y no sólo en los ámbitos que son judiciales. También vamos a abordar temas con el Servicio de Impuestos Internos (SII), Inspección del Trabajo y

Seremi de Salud, queremos ampliar los servicios".

De igual forma, comentó que han sostenido reuniones con las autoridades, planteando la falta de seguridad que les afecta desde hace tiempo. "Queremos abrir la Cámara de Comercio más allá del centro. Estamos hablando de Prat, Heriberto, Freire, El Sendero, San Pedro, Boco, La Palma y la feria. Queremos incluir todo lo que se genera en comercio", dijo Diego Muñoz.

Ante la pregunta de por qué aún no se han sumado más emprendedores a la Cámara de Comercio de Quillota, respondió que "muchos no la conocen. De hecho, en estas votaciones, muchos vecinos de calle Prat no participaron. Es una falta de información mutua. Pero en la Cámara de Comercio entendimos que no podemos decirles que ellos están equivocados. Nosotros estamos equivocados, nosotros ofrecemos un servicio".



Juan Carlos Reyes, conductor del matinal "Abriendo sentidos" de Radio Quillota, junto a Diego Muñoz, dueño de Botillería La Promo y miembro de la nueva directiva de la Cámara de Comercio de Quillota.