

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DEL CFT SANTO TOMÁS OVALLE

Estudiantes **asesoran a emprendedores locales** para potenciar sus negocios

En un proyecto colaborativo de vinculación con el medio, alumnos de la carrera de Ingeniería en Administración brindaron asesoramiento técnico a emprendedores de la provincia del Limarí, ayudándoles a mejorar sus procesos y estrategias de marketing para fortalecer sus emprendimientos.



CEDIDA

La ejecución de estos proyectos no sólo ayudó a los emprendedores locales, sino también permitió que los estudiantes aplicaran sus conocimientos en el mundo real.

EQUIPO EL OVALINO
Ovalle

Estudiantes de la carrera de Ingeniería en Administración del IP-CFT Santo Tomás sede Ovalle, en el marco de la asignatura de Proyectos Colaborativos de Innovación, llevaron a cabo un trabajo de asesoramiento técnico a diversos emprendedores locales. Esta iniciativa, que forma parte del programa de vinculación con el medio de la institución, permitió a los emprendedores recibir propuestas y soluciones para potenciar sus negocios en áreas clave como el marketing digital y la gestión de procesos.

El proyecto, que tuvo como objetivo principal fortalecer las competencias

técnicas de los estudiantes mientras aportaban al crecimiento de negocios locales, resultó en una experiencia enriquecedora tanto para los alumnos como para los emprendedores.

Rafaella Bunster, cofundadora de Bazar 16, una tienda colaborativa de emprendedores locales, expresó su satisfacción con el trabajo realizado por los estudiantes, calificando la experiencia como "muy positiva porque las chicas nos ayudaron mucho con propuestas y respuestas a nuestras inquietudes acerca de la mejora del marketing y nuestros

procesos. Estamos muy contentas con el asesoramiento recibido."

Por su parte, Sandra López, estudiante de Ingeniería en Administración, compartió su perspectiva sobre el proceso diciendo que su "trabajo consistió en tener un socio colaborador, poder asesorarlo en su emprendimiento, encontrar sus falencias y las oportunidades que tiene para poder

desarrollarse en el mercado. Fue una muy linda experiencia y agradecemos al socio por su disposición".

Pablo Andrés Díaz, docente encargado de la asignatura, relevó la importancia de este tipo de proyectos para la formación de los estudiantes, destacando el hecho de que "con esta asignatura se busca que los alumnos se transformen en asesores técnicos, aplicando las competencias adquiridas a lo largo de casi cuatro años. De esta manera, los emprendedores locales pueden crecer en áreas como marketing digital, gestión de procesos y administración".

Celia González, cofundadora de Palquisol, emprendimiento ubicado en Monte Patria, fue otra de beneficiadas con el trabajo de los estudiantes. Para ella éste fue un valioso aporte a su negocio. "Ellas me ayudaron mucho en cuanto a la tecnología, el manejo de redes sociales, y la postulación a proyectos. Estoy feliz con lo que me han enseñado y espero seguir trabajando con ellas en el futuro", aseguró.

La ejecución de estos proyectos colaborativos no solo benefició a los emprendedores locales, sino que también permitió a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno real, preparándolos para enfrentar desafíos profesionales en sus futuras carreras.

CARTELERA

CINEMARK™