

## EDITORIAL

**L**a llegada de septiembre, el mes de la patria, trae consigo un aumento del empleo estacional, situación que se extiende hasta el verano, con lo que tiene que ver, por ejemplo, con cosechas de frutas y verduras y otras laborales estivales que se reactivan con el buen tiempo. Sandra Quintana, seremi del Trabajo y Previsión Social de Biobío señaló a Diario Concepción que "sin duda la celebración de las Fiestas Patrias genera el aumento del comercio, sobre todo gastronómico y turístico. Se trata de empleos que pueden tener una duración de pocos días o de una semana. Con el crecimiento de las comunas, se han creado más espacios y, en consecuencia, un mayor número de stands disponibles. Aproximadamente, en cada comuna, el empleo estacional puede alcanzar entre 300 y 400 personas, lo cual es significativo".

La misma autoridad puntualizó que, bajo cualquier empleo temporal, se debe tener presente que existan contratos formales con cada trabajador.

En cuanto al incremento de trabajo, incluso, se suman las fiestas costumbristas, originadas por cada municipio, quienes, en algunos casos, además destinan recursos a celebraciones vinculadas a la primavera y al verano, sobre todo en comunas costeras.

Por su parte, Luis Méndez, director del Observatorio Laboral Biobío y académico de la Facultad de Ciencias

# Aumento empleo estacional



*8AFRCJ: <ESI@R <RI@RFRQR*  
*: @JI<R <RE; LJM@JREER @9,FR*  
*: FD FRJRCR8JFR <R/L8: ?@8KFRJR*  
*GFJ@FRL<R<R<8: K@EIKKFR*  
*IL9IFJRJG: @D<EKIRLI@FRR*  
*<R>IF8@D<ESI@R*

Empresariales (Face) de la Universidad del Bio-Bio (UBB) destacó algunas cifras del empleo estacional regional a partir del mes de septiembre.

En su análisis de datos de publicaciones de INE, Méndez dijo "se observa un tipo de estacionalidad favorable, en cada año, a partir de los meses de septiembre a diciembre y enero, en establecimientos turísticos. Por ejemplo, en el caso del número de llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamientos turísticos".

El académico también enfatizó que la llegada de pasajeros a establecimientos de alojamientos turísticos para los meses de septiembre a diciembre en la Región se incrementaron un 25,6%; 12,2% y 10,3%, respectivamente, en los años 2021; 2022 y 2023.

Bajo el escenario de crisis por el cierre de industrias en Biobío, como es el caso de Huachipato, es positivo que se reactiven otros rubros, especialmente turismo y el agroalimentario. En ese sentido, el desafío es que estas áreas se mantengan activas durante todo el año.